

# VIRKSOMHEDSUNDERSØGELSE

## AARHUS KOMMUNE



AARHUS  
KOMMUNE



MEGAFON

DECEMBER - 2022

# INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INTRODUKTION // s. 3
2. HOVEDKONKLUSIONER // s.8
3. RESULTATER // s. 13
4. DEMOGRAFI // s. 27
5. KONTAKT // s.33



# I. INTRODUKTION

## OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

### Fokus på kvalitet

MEGAFON A/S er ISO-certificeret\*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

### Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

### Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores

kunders behov.

### Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

### MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på [www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)

\*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.

MEGAFON er ISO-20252:2019 certificeret. ISO 20252:2019 er de internationale branchespecifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.



## OM UNDERSØGELSEN

### **Baggrund og formål med undersøgelsen**

Aarhus Kommune ønsker med denne undersøgelse at gennemføre en temperaturmåling blandt aarhusianske virksomheder om den aktuelle situation i erhvervslivet i Aarhus som følge af den store usikkerhed i omverdenen med energi- og forsyningskrise, krig i Europa, høj inflation samt sværere tider. Undersøgelsen er gennemført af MEGAFON A/S på vegne af Aarhus Kommune.

### **Målgruppen**

Målgruppen for undersøgelsen er efter aftale med Aarhus Kommune fastsat til private virksomheder i Aarhus Kommune med minimum 1 ansat.

### **Undersøgelsens gennemførelse**

Undersøgelsen blev gennemført som telefoninterviews i perioden **28. november – 12. december 2022**. Der er gennemført 359 interview i målgruppen. For en undersøgelse af denne art vurderes dette til at være et passende antal. Til undersøgelsen blev anvendt en repræsentativ bruttostikprøve på 1881 telefonnumre fra telefonlister over alle virksomheder med minimum 1 ansat i Aarhus Kommune. Tabelrapporten indeholder detaljerede oplysninger om gennemførelsen.

### **Kommentering**

Når der for de enkelte spørgsmål i denne rapport kommenteres på forskelle mellem baggrundsvariablerne (antal ansatte i virksomheden, branche, og bredere branchekategorier tages der altid udgangspunkt i, at resultaterne skal være forskellige fra hinanden på et 95% signifikansniveau. Det vil sige, at de forskelle der kommenteres på i undersøgelsen med meget sandsynlighed kan siges at gælde en reel forskel og ikke bare en statistisk tilfældighed. Et resultat, der er markeret som signifikant ved et signifikansniveau på 95% fortæller, at der er 5% sandsynlighed for at det er tilfældigt – og altså omvendt at der 95% for at det IKKE er tilfældigt.

I kommenteringen kan der være +/- 1% til forskel i sammenlægningen af resultater i forhold til tal, der står i parentes, hvilket skyldes afrundinger. For en yderligere metodebeskrivelse og uddybende resultater henvises til tabelrapporten.



## OVERSIGT OVER VIRKSOMHEDSSTØRRELSE I UNDERSØGELSEN

### Virksomhedstørrelse i undersøgelsen

Virksomhederne er i undersøgelsen blevet delt op i størrelse på baggrund af hvor mange ansatte de har.

De er opdelt i følgende 3 kategorier:

**Mindre virksomheder (31%)**

**1-19 ansatte**

**Mellemstore virksomheder (20%)**

**20-49 ansatte**

**Større virksomheder (49%)**

**Mere end 50 ansatte**



# OVERSIGT OVER BRANCHER I UNDERSØGELSEN

## Branchekategorier i undersøgelsen

Virksomhederne er også inddelt i branchekategorier, der er konstrueret på baggrund af Danmarks Statistiks branchekategorier.

I undersøgelsen arbejdes der både med en inddeling i 6 forskellige brancher og en lidt bredere inddeling i 3 hovedbrancher.

Disse inddelinger er som følger:

### Brancher

#### Landbrug og forsyning (15%)

- A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri,
- C. Fremstillingsvirksomhed,
- E. Vandforsyning; kloakvæsen, affaldshåndtering og rensning af jord og grundvand: Landbrug og forsyning.

#### Kommunikation og finans (15%)

- J. Information og kommunikation
- K. Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring: Kommunikation og finans.

#### Undervisning, sundhedsvæsen og kultur (14%)

- N. Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester,
- P. Undervisning
- Q. Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger,
- R. Kultur forlystelser og sport: Undervisning, sundhed og kultur.

#### Detailhandel, hotel og restaurant (30%)

- G. Engroshandel og detailhandel; reparation af motorkøretøjer og motorcykler
- I. Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed

#### Tjenesteydelser (16%)

- M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser
- S. Andre serviceydelser

#### Bygge og fast ejendom (10%)

- F. Bygge og anlægsvirksomhed
- L. Fast ejendom

### Hovedbrancher

#### Industri (17%)

- A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri,
- C. Fremstillingsvirksomhed,
- E. Vandforsyning; kloakvæsen, affaldshåndtering og rensning af jord og grundvand: Landbrug og forsyning.
- F. Bygge og anlægsvirksomhed

#### Service (30%)

- M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser
- N. Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester
- P. Undervisning
- Q. Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger
- R. Kultur forlystelser og sport
- S. Andre serviceydelser

#### Handel (52%)

- G. Engroshandel og detailhandel; reparation af motorkøretøjer og motorcykler
- H. Transport og godshåndtering
- I. Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed
- J. Information og kommunikation
- K. Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring
- L. Fast ejendom



## 2. HOVEDKONKLUSIONER



# Den globale økonomiske krise påvirker en del virksomheder i Aarhus Kommune ligesom i resten af Danmark. Virksomhederne er dog generelt optimistiske for udviklingen det næste år.

### Økonomien er forværret

38% af virksomhederne i Aarhus Kommune oplever, at deres økonomiske situation er forværret i 2022. Det er dog kun for hver 10., at økonomien er blevet meget værre.

For mange virksomheder er omsætningen steget, men endnu flere har haft stigende omkostninger. Dette skyldes særligt inflation og stigende energipriser.

På trods af udfordringerne i 2022 er mange virksomheder optimistiske omkring næste år – både i forhold til indtjening og medarbejdervækst.

Virksomhederne ser den nuværende krise som midlertidig. De har mere brug for hjælp fra kommunen her og nu – ikke på lang sigt.

Men optimismen for næste år er dog blevet lavere nu, end den var i maj 2022.

### Virksomhedernes reaktioner

Virksomhederne laver energibesparelser for at imødekomme inflation og lavere købekraft.

Virksomheder ser inflation og lavere købekraft som de største udfordringer.

42% svarer, at de ser faldende efterspørgsel og/eller færre kunder som de største udfordringer for 2023.

34% af virksomhederne svarer, at inflation er en af de største udfordringer for virksomhedens drift i 2023.

Mange virksomheder har foretaget energibesparelser for at imødegå den aktuelle energikrise.

39% af virksomhederne, har lavet besparelser på el- og gasudgifter, mens 26% har sat priserne op for at tilpasse sig situationen.

### Brancher særligt ramt

Flere virksomheder indenfor branchen detailhandel, hotel og restaurant (57%) samt større virksomheder (46%) svarer, at deres økonomiske situation er blevet værre.

Flere i branchen detailhandel, hotel og restaurant har oplevet, at omkostningerne er steget i løbet af 2022 (92%), mens flere i samme branche også svarer, at indtjeningen er faldet (58%).

Særligt virksomheder i underbranchen engros- og detailhandel forventer en vanskelig økonomisk situation i 2023. Flere her forventer, at omsætningen vil falde næste år (35%), og at der vil være færre medarbejdere om et år end nu (22%).

For næsten alle større virksomheder er omkostningerne også steget (94%). 41% svarer, at de er steget meget. De er dog ikke bekymrede for 2023. En stor del forventer større indtjening (38%) og flere medarbejdere (32%).

### Aarhus Kommune

Selvom de fleste virksomheder ikke mener, at kommunen kan gøre noget for at hjælpe dem, er de glade for, at kommunen viser interesse for deres situation.

7 ud af 10 virksomheder svarer, at de enten ikke mener, at kommunen kan gøre noget for at hjælpe dem (ca. 47%) eller nævner faktorer, som Aarhus Kommune ikke har nogen reel indflydelse på (ca. 23%) såsom inflationen, energiomkostningerne eller moms/afgifter.

De 30% af virksomhederne, der ønsker hjælp fra Aarhus Kommune, fremhæver især tre områder, hvor kommunen kan hjælpe dem:

- infrastruktur (9%)
- byggeri (8%)
- rekruttering (7%).

Virksomhederne ser den nuværende krise som midlertidig, og de vil derfor i højere grad kunne have brug for hjælp fra Aarhus Kommune her og nu frem for på længere sigt.

# Den globale økonomiske krise påvirker en del virksomheder i Aarhus Kommune ligesom i resten af Danmark. Virksomhederne er dog generelt optimistiske for udviklingen det næste år.

**Ligesom i resten af Danmark oplever en del virksomheder i Aarhus, at deres økonomiske situation er forværret i 2022**

**For mange virksomheder er omsætningen steget, men endnu flere har haft stigende omkostninger. Dette skyldes særligt inflation og stigende energipriser**

**På trods af udfordringerne er mange virksomheder optimistiske omkring 2023 – både i forhold til indtjening og medarbejdervækst**

**Men optimismen for næste år er dog blevet lavere nu end den var i maj 2022**

- Næsten 4 ud af 10 virksomheder (38%) i Aarhus Kommune svarer, at deres økonomiske situation er blevet værre i løbet af 2022. De økonomiske udfordringer, der præger virksomheder generelt på et globalt og nationalt plan, ses altså også i Aarhus Kommune.
- Det er dog kun for hver 10. virksomhed i kommunen (10%), at den økonomiske situation er blevet meget værre i løbet af 2022.
- Det er særligt i virksomheder indenfor branchen detailhandel, hotel og restaurant (57%), samt i større virksomheder (46%), at en stor andel svarer, at den økonomiske situation er blevet værre.
- Mange virksomheder har haft en stigning i omsætningen (45%) i 2022, men samtidigt har mange virksomheder haft en endnu større stigning i omkostninger. Mere end 4 ud af 5 virksomheder (85%) svarer, at deres omkostninger er steget. 3 ud af 10 (30%) svarer, at omkostningerne er steget meget.
- Her ses det også, at særligt større virksomheder (94%) og virksomheder inden for detailhandel, hotel og restaurant (92%) har oplevet stigende omkostninger. Den forværrede økonomiske situation for disse virksomheder skal således primært ses i relation til de stigende omkostninger, de har haft i 2022.
- På trods af udfordringerne i 2022 er virksomhederne generelt optimistiske for det næste år. Således angiver mere end hver 3., at de forventer, at deres indtjening vil stige (35%) i løbet af de næste 12 måneder. Ligeledes er det omkring hver 3. (31%) virksomhed, der forventer at have flere medarbejdere om 1 år end nu.
- Dette understreger, at virksomhederne ser den nuværende krise som midlertidig og i højere grad kunne have brug for hjælp fra Aarhus Kommune her og nu frem for på længere sigt.
- Selvom virksomhederne ikke anser den nuværende krise som udtryk for et langvarigt problem og generelt forventer økonomisk fremgang i 2023, er deres forventninger til fremgangen faldet i løbet af det sidste halve år.
- Erhvervsklimamålingen fra maj 2022 viste, at mere end 7 ud af 10 (71%) forventede en bedre økonomisk situation om 1 år, mens mere end 4 ud af 10 (42%) forventede at ansætte flere medarbejdere. Optimismen for næste år er således stadig til stede blandt virksomhederne, men i lidt lavere grad end for et halvt år siden.

# Virksomhederne bruger energibesparelser for at imødekomme inflation og svagere købekraft

## Virksomheder ser inflation og lavere købekraft som de største udfordringer

- Mere end hver 3. (34%) virksomhed svarer, at inflation er en af de største udfordringer for virksomhedens drift i 2023.
- En markant andel af virksomhederne (42%) svarer samtidigt, at de ser faldende efterspørgsel (28%) og/eller færre kunder (14%) som de største udfordringer.
- Det er altså særligt et fald i købekraften i samfundet samt stigende inflation, der udfordrer virksomhederne.
- Dog svarer næsten hver 4. (24%) også, at stigende el- og gasafgifter er en af de største udfordringer.

## Mange virksomheder har foretaget energibesparelser for at imødegå den aktuelle energikrise

- På nuværende tidspunkt er det særligt gennem besparelser på el- og gasudgifter, at virksomhederne forsøger at tilpasse sig den aktuelle økonomiske situation. Således angiver næsten 4 ud af 10 (39%) af virksomhederne, at de har gjort dette.
- Samtidigt har omtrent hver 4. virksomhed (26%) sat priserne op for at tilpasse sig situationen.
- Virksomhederne har således i højere grad fokuseret på at nedbringe omkostninger end at hæve omsætningen.
- Derudover er det værd at bemærke, at langt størstedelen af virksomhederne (79%) har indført et eller flere tiltag.
- Dette vidner om, at den nuværende globale situation er noget, som de fleste virksomheder er nødt til at forholde sig til.

## Selvom de fleste virksomheder ikke mener, at Aarhus Kommune kan gøre noget for at hjælpe dem, er de glade for at kommunen viser interesse for deres situation

- Størstedelen af virksomhederne (ca. 70%) svarer, at de enten ikke mener, at kommunen kan gøre noget for at hjælpe dem (ca. 47%) eller nævner faktorer, der kunne hjælpe, men som Aarhus Kommune ikke har nogen reel indflydelse på (ca. 23%) såsom inflationen, energiomkostningerne eller moms/afgifter.
- På trods af at flertallet ikke føler, at kommunen kan hjælpe dem, gav mange virksomheder i selve interviewsituationen udtryk for, at de var særdeles positive i forhold til, at Aarhus Kommune foretog undersøgelsen og dermed udtrykte et ønske om at hjælpe kommunens erhvervsliv.

## Virksomhederne fremhæver 3 områder, hvor kommunen kan hjælpe dem: infrastruktur, byggeri og rekruttering.

- Samtidigt angav ca. 30% af virksomhederne mulige former for hjælp som Aarhus Kommune har en vis indflydelse på.
- Virksomhederne ønsker særligt hjælp omkring infrastruktur (ca. 9%), byggeri (ca. 8%) og rekruttering (ca. 7%).
- Dette viser, at selvom de fleste virksomheder ikke føler, at Aarhus Kommune kan spille en markant rolle, i forhold til deres nuværende udfordringer, er der dog en væsentlig gruppe, der ønsker kommunens hjælp.

# Aarhus Kommune bør være særligt opmærksomme på virksomheder inden for branchen detailhandel, hotel og restaurant

## Branchen detailhandel, hotel og restaurant er hårdest ramt

## Særligt virksomheder i engros- og detailhandel forventer en vanskelig økonomisk situation i 2023 også

## Flere større virksomheder har oplevet at økonomien er blevet værre i 2022 – disse er i særlig høj grad ramt af stigende omkostninger

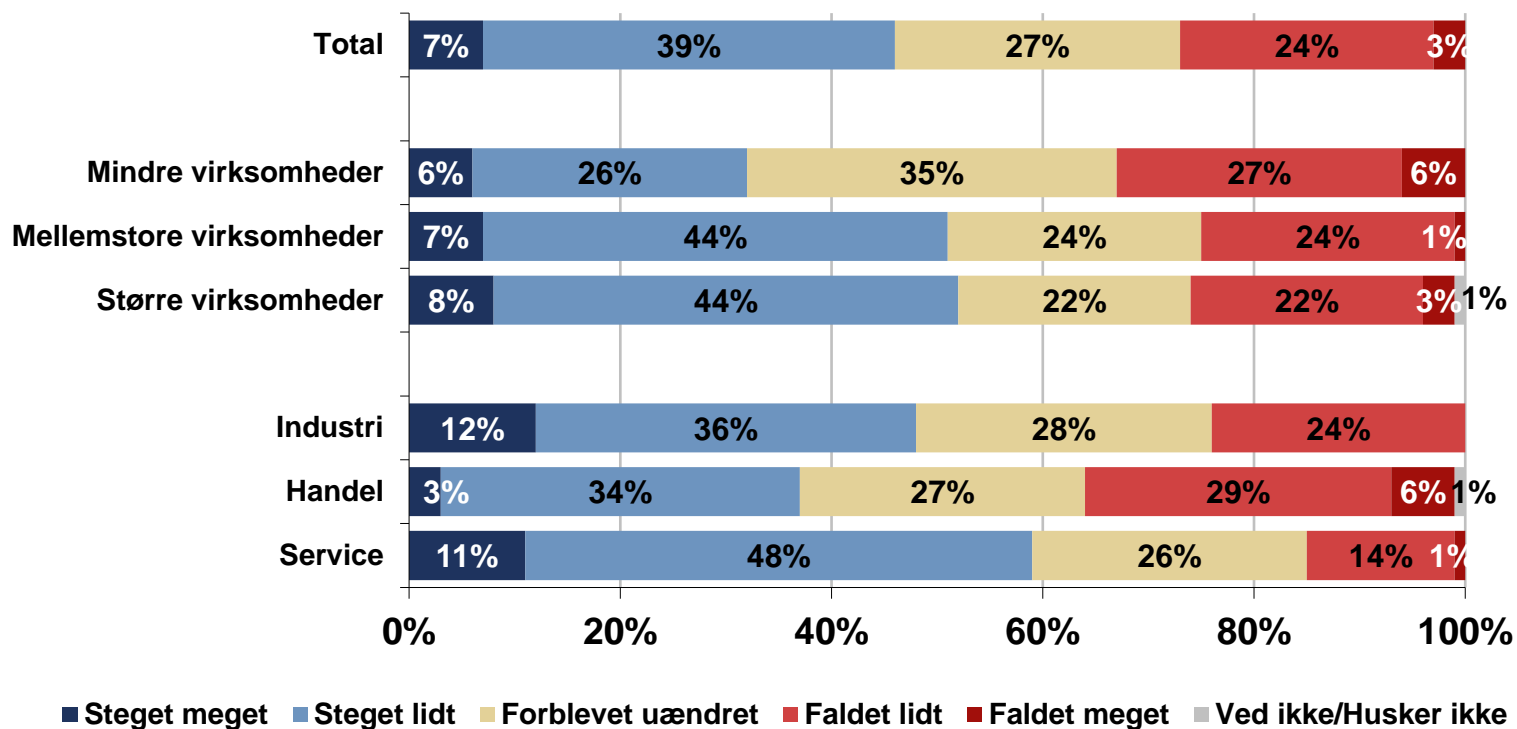
## - Men på sigt er de større virksomheder optimistiske

- En gennemgående tendens på tværs af undersøgelsen er, at branchen detailhandel, hotel og restaurant skiller sig ud som hårdest ramt af den nuværende økonomiske situation.
- Således er det næsten 6 ud af 10 (57%) virksomheder i denne branche, der svarer, at virksomhedens økonomiske situation er forværret i løbet af 2022.
- I denne branche er det næsten alle virksomheder, der har oplevet, at omkostningerne er steget i løbet af 2022 (92%). Dette afspejler sig også i, at denne branche er der, hvor flest virksomheder svarer, at deres indtjening er faldet i løbet af 2022 (58%).
- Ser man på denne branches undergrupperinger, ses det yderligere, at mere end hver 3. virksomhed inden for engros- og detailhandel (35%) forventer, at omsætningen vil falde det næste år. Derudover forventer mere end hver 5. virksomhed i detail- og engroshandel (22%) at være færre medarbejdere om et år end nu.
- Overordnet set kan det altså siges, at branchen detailhandel, hotel og restaurant er hårdest ramt på nuværende tidspunkt, men at undergruppen detail- og engroshandel skiller sig ud i den forstand, at de er mere pessimistiske for virksomhedens økonomiske situation i 2023 også.
- Aarhus Kommune bør være opmærksomme på branchegruppen detailhandel, hotel og restaurant, men særligt på detail- og engroshandels virksomheder, da disse også selv forventer at være i en økonomisk svær situation i 2023.
- Næsten halvdelen af de større virksomheder (46%) svarer, at deres økonomiske situation er blevet værre i løbet af 2022. Dette skyldes, at selvom disse virksomheder har den største andel, der har oplevet en stigning i omsætningen (52%), skiller de sig endnu mere markant ud som dem, hvor flest har oplevet en stigning i omkostningerne (94%). For mere end 4 ud af 10 større virksomheder (41%) er omkostningerne steget meget. Disse virksomheder har altså i særligt høj grad oplevet, at omkostningerne er steget meget.
- De større virksomheder ser dog ikke vanskelighederne i økonomien som noget der vil fortsætte ind i 2023. En stor andel (38%) forventer, at indtjeningen vil stige i 2023, og at de vil være flere medarbejdere om 1 år (32%).
- De større virksomheder anser den nuværende situation som midlertidig og forventer fremgang i 2023.



## 3. GENNEMGANG AF RESULTATER

## 02. ER VIRKSOMHEDENS OMSÆTNING STEGET, FALDET ELLER FORBLEVET UÆNDRET I LØBET AF 2022?



**Omsætningen er steget for næsten halvdelen af virksomhederne i 2022**

Lidt under halvdelen af virksomhederne (45%) angiver, at deres omsætning er steget lidt (39%) eller steget meget (7%) i løbet af 2022.

**For en væsentlig del af virksomhederne er omsætningen dog faldet**

Lige over hver 4. (27%) svarer, at omsætningen er forblevet uændret, mens en ligeså stor andel (27%) svarer, at omsætningen er faldet lidt (24%) eller faldet meget (3%).

**Det er dog kun hver 10. virksomhed der har oplevet store stigninger eller fald i omsætningen**



Flere af de større virksomheder (52%) og færre af de mindre virksomheder (32%) angiver, at deres omsætning er steget lidt/steget meget, sammenlignet med gennemsnittet på 45%.

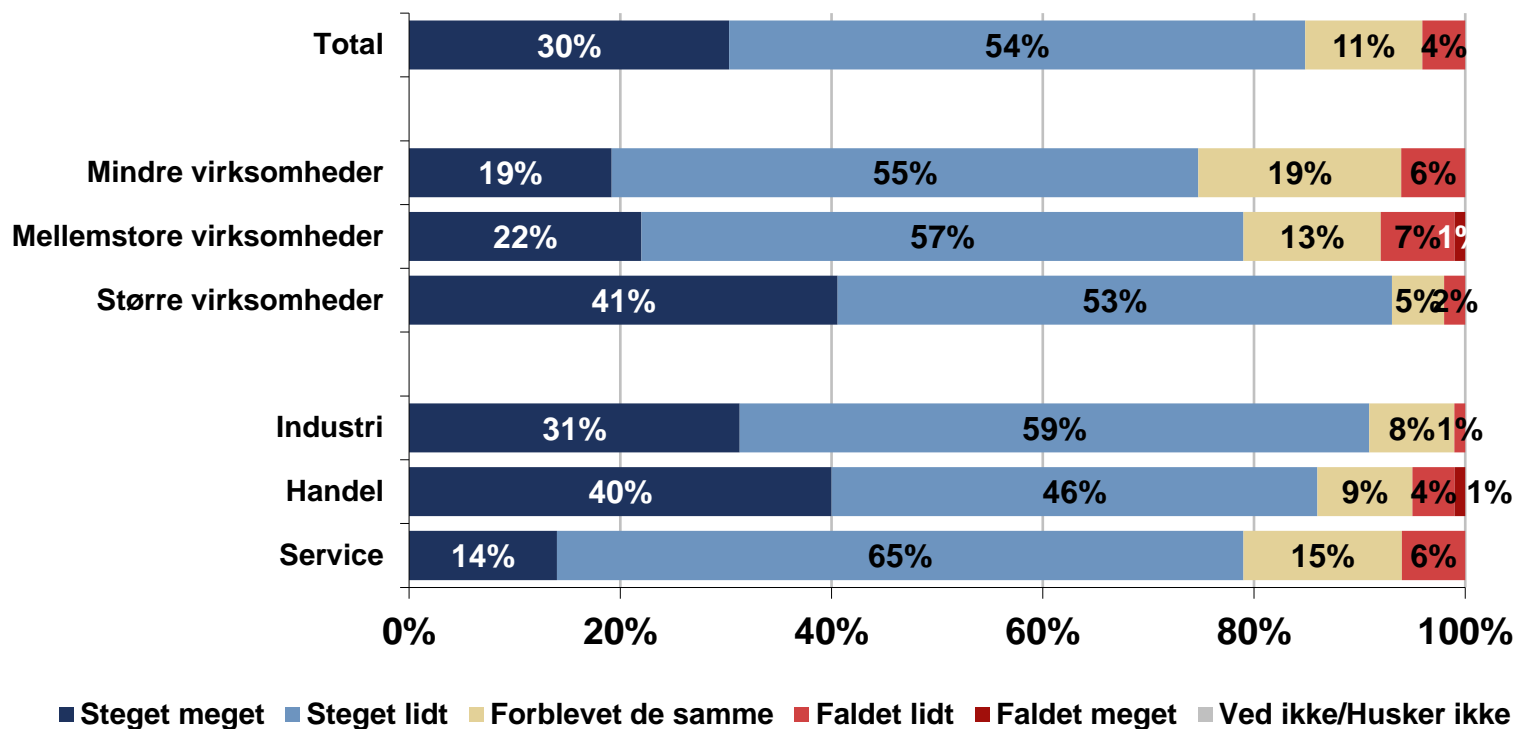


Flere i branchen undervisning, sundhed og kultur (68%) og færre i detailhandel, hotel og restaurant (36%) svarer, at deres omsætning er steget lidt/steget meget.

**Hovedbrancher**

Ser man på de bredere branchekategorier, er det særligt i servicebranchen, at omsætningen er steget lidt/steget meget (58%), mens andelen i handelsbranchen her er lavere (37%). Omvendt angiver flere i handelsbranchen, at omsætningen er faldet lidt/faldet meget (35%), sammenlignet med gennemsnittet på 27%.

### 03. ER VIRKSOMHEDENS OMKOSTNINGER STEGET, FALDET ELLER FORBLEVET DE SAMME I LØBET AF 2022?



Selvom omsætningen er steget, oplever langt størstedelen at omkostningerne også er steget

Langt de fleste virksomheder (85%) svarer, at virksomhedens omkostninger er steget lidt (54%) eller meget (30%) i løbet af 2022.

Hver 10. (11%) svarer, at omkostningerne er forblevet de samme, mens et fåtal svarer (4%) at de er faldet lidt (4%) eller faldet meget (0%).



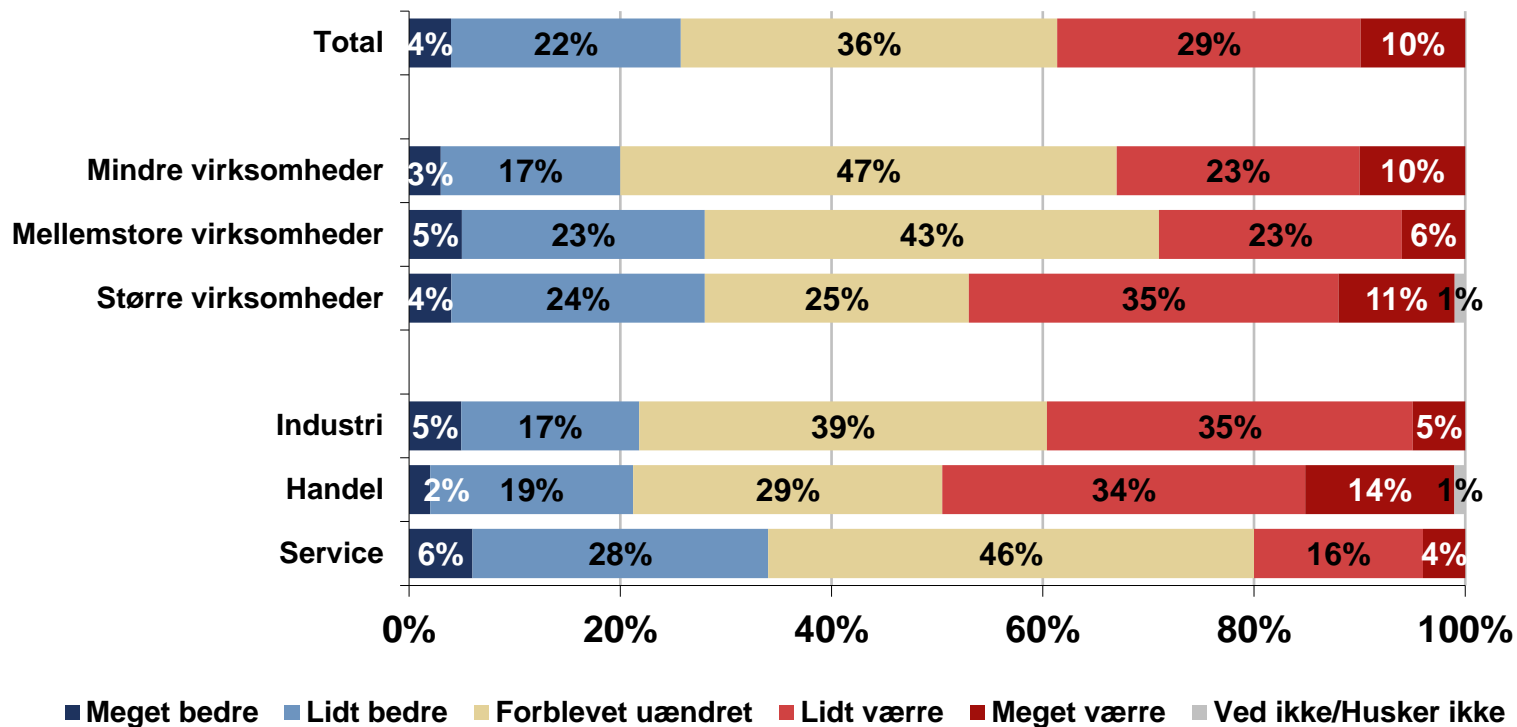
Flere af de større virksomheder (94%) og færre af de mindre virksomheder (75%) svarer, at omkostningerne er steget lidt/steget meget, sammenlignet med gennemsnittet på 85%. 41% af de større virksomheder oplever, at omkostningerne er steget meget.

**De større virksomheder angiver således, at være mest markant ramt af stigninger i omkostninger.**



Flere i branchen detailhandel, hotel og restaurant svarer, at omkostningerne er steget lidt/steget meget (92%) sammenlignet med gennemsnittet (85%), mens omvendt er færre i branchen tjenesteydelser (74%) der angiver dette. Ser man på undergrupperne i branchen detailhandel, hotel og restaurant, er det særligt overnatningsfaciliteter og restaurantvirksomhed, hvor virksomhederne angiver, at omkostninger er steget lidt/steget meget (100%), mens andelen er lidt lavere for engroshandel og detailhandel (86%).

# 01. ER VIRKSOMHEDENS ØKONOMISKE SITUATION BLEVET BEDRE, VÆRRE ELLER FORBLEVET UÆNDRET I LØBET AF 2022?



**Flere virksomheder oplever, at deres økonomiske situation er forværret end forbedret i 2022**

En fjerdedel (25%) svarer, at den økonomiske situation i virksomheden er blevet lidt bedre (22%) eller meget bedre (4%) i løbet af 2022.

Lidt over hver 3. (36%) svarer, at den økonomiske situation er forblevet uændret, mens næsten 4 ud af 10 (38%) angiver, at den økonomiske situation i virksomheden er blevet lidt værre (29%) eller meget værre (10%).



Flere af de større virksomheder angiver, at den økonomiske situation i virksomheden er blevet lidt værre/meget værre (46%), sammenholdt med gennemsnittet på 38%.

**Dette kan ses som en afspejling af, at selvom de større virksomheder også har oplevet den største stigning i omsætning, også i endnu højere grad er den virksomhedsgruppe, der har oplevet den største stigning i omkostninger.**



Ser man på brancherne er det særligt branchen undervisning, sundhed og kultur, der oplever, at den økonomiske situation er lidt bedre/meget bedre (44%), sammenlignet med gennemsnittet på 25%.

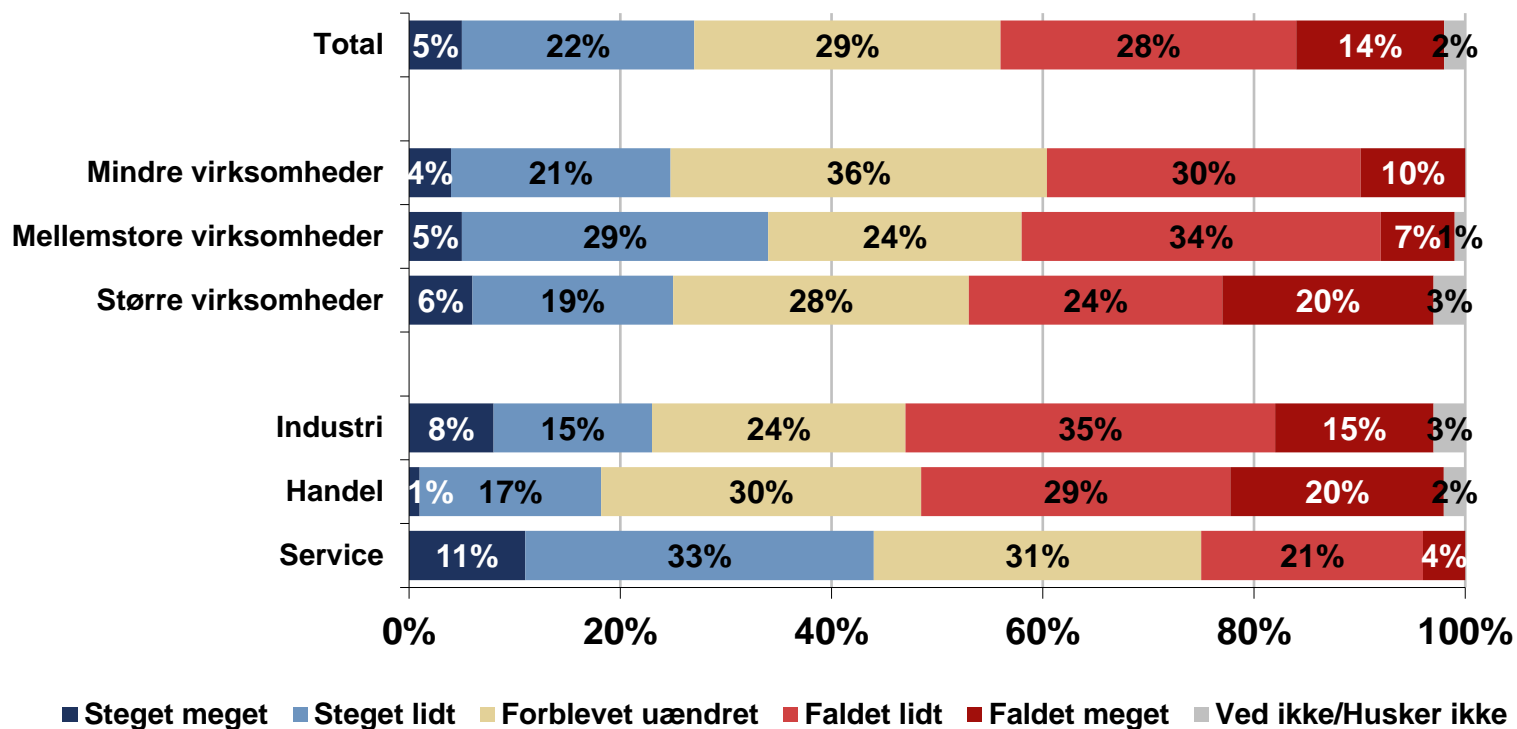
Omvendt angiver flere i detailhandel, hotel og restaurant (57%), at den økonomiske situation er blevet lidt værre/meget værre (57%), sammenholdt med gennemsnittet på 38%.

**Hovedbrancher**

For hovedbrancherne er det særligt i branchen handel (49%), at virksomheder angiver, at den økonomiske situation er lidt værre/meget værre. Omvendt skiller branchen service sig ud med flere virksomheder, der svarer, at situationen er blevet lidt bedre/meget bedre (34%).



## 04. ER VIRKSOMHEDENS INDTJENING STEGET, FALDET ELLER FORBLEVET UÆNDRET I LØBET AF 2022?



### Flere virksomheder oplever, at indtjeningen er faldet end steget i 2022

Lige over en fjerdedel (27%) af virksomhederne svarer, at indtjeningen er steget lidt (22%) eller meget (5%) i løbet af 2022.

Næsten 3 ud af 10 (29%) oplever, at indtjeningen har været uændret, mens mere end 4 ud af 10 (42%) svarer, at indtjeningen er faldet lidt (28%) eller meget (14%) i løbet af 2022.



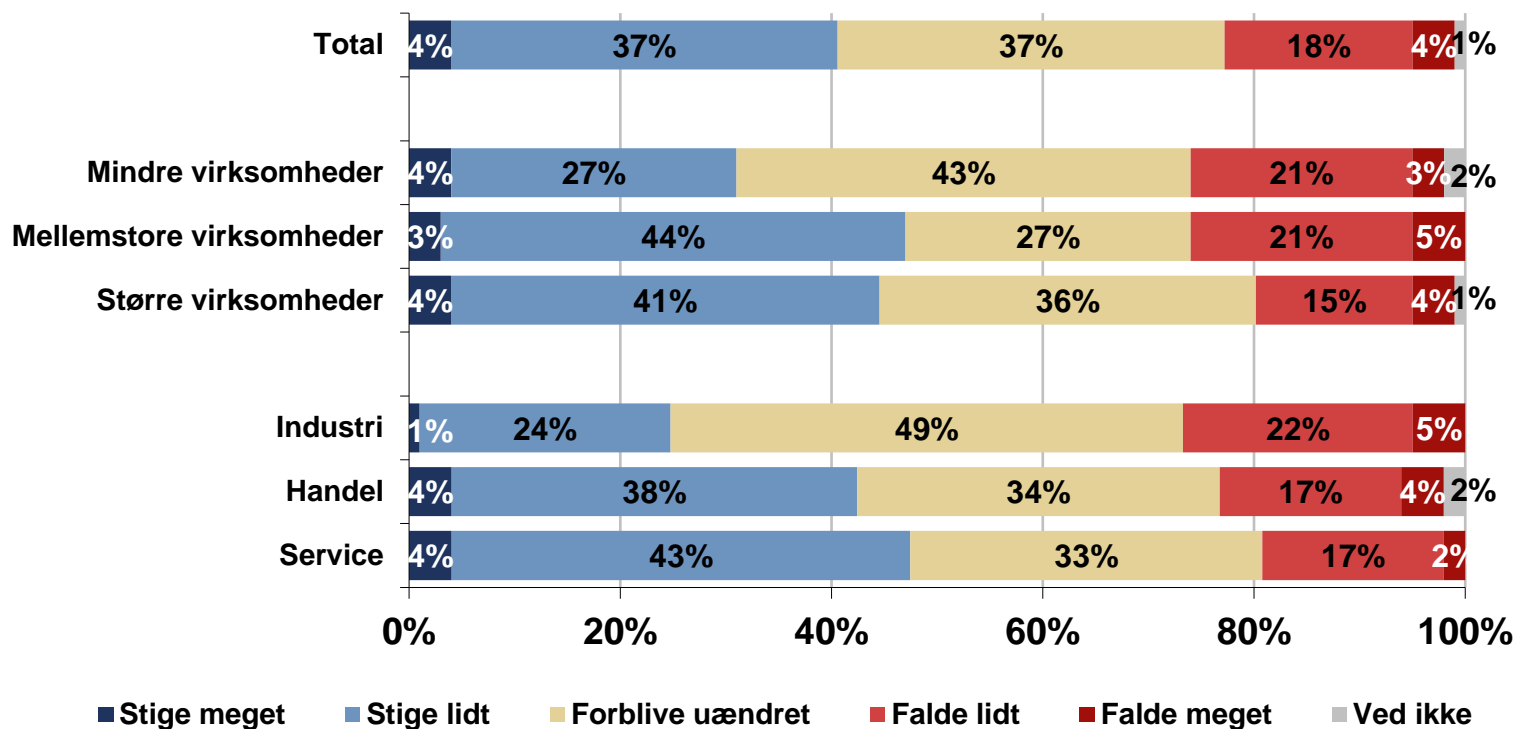
Flere virksomheder i branchen detailhandel, hotel og restaurant svarer, at indtjeningen er faldet lidt/faldet meget (58%), sammenholdt med gennemsnittet på 42%.

Omvendt ses det, at flere i branchen sundhed, undervisning og kultur (54%) svarer, at indtjeningen er steget lidt/steget meget, sammenlignet med gennemsnittet på 27%.

### Hovedbrancher

Ser man på de bredere branchekategorier, er mønsteret, at flere virksomheder i branchen handel svarer, at indtjeningen er faldet lidt/faldet meget (49%), mens flere i kategorien service svarer, at indtjeningen er steget lidt/steget meget.

## 05. FORVENTER DU, AT VIRKSOMHEDENS OMSÆTNING VIL STIGE, FALDE ELLER FORBLIVE UÆNDRET I LØBET AF DE NÆSTE 12 MÅNEDER?



**Dobbelt så mange virksomheder forventer, at deres omsætning vil stige indenfor de næste 12 måneder, sammenlignet med andelen der forventer et fald**

Mere end 4 ud af 10 (41%) af virksomhederne forventer, at deres omsætning vil stige meget (4%) eller stige lidt (37%) inden for det næste år.

Lidt over hver 3. (37%) forventer, at omsætningen vil forblive uændret, mens lige over hver 5. (22%) virksomhed forventer, at omsætningen vil falde lidt (18%) eller falde meget (4%).

**Overordnet set er virksomhederne således optimistiske for næste års økonomiske udsigter.**



Færre af de mindre virksomheder forventer at deres omsætning vil stige meget eller stige lidt (31%) sammenlignet med gennemsnittet (41%).



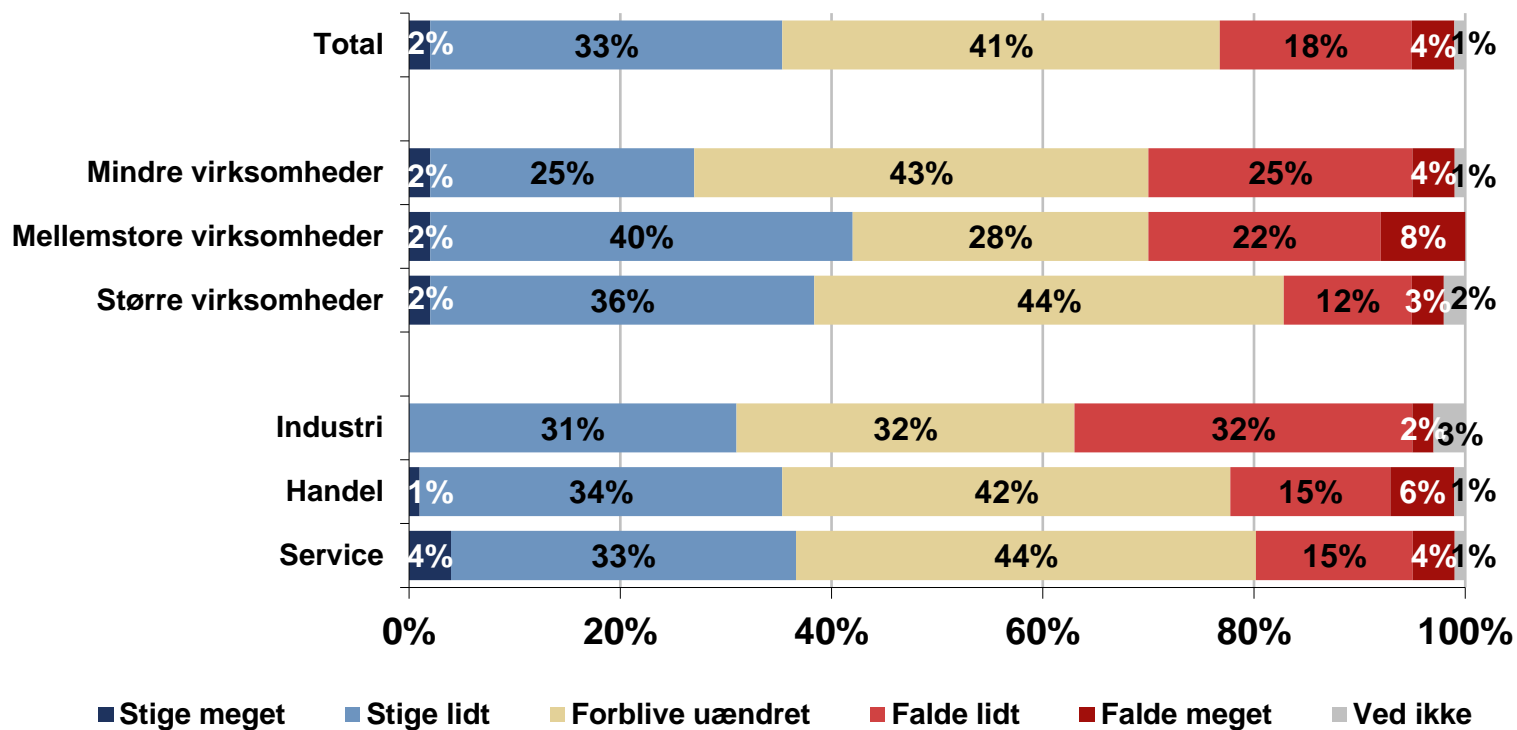
Færre af virksomhederne i branchen landbrug og forsyning (24%) og branchen bygge og fast ejendom (16%) forventer, at omsætningen vil stige meget eller stige lidt. Flere i branchen kommunikation og finansvirksomhed forventer, at omsætningen vil stige meget eller stige lidt (59%). Inden for branchen

Selvom branchen detailhandel, hotel og overnatning generelt ligger på niveau med gennemsnittet, ses der en forskel i angiver falde lidt/falde meget mellem virksomheder i engroshandel og detailhandel (35%) og virksomheder i overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed (7%).

**Hovedbrancher**

Ser man på de bredere branchekategorier, er der færre virksomheder i industri (24%) der forventer at deres omsætning vil stige meget eller stige lidt.

## 06. FORVENTER DU, AT VIRKSOMHEDENS INDTJENING VIL STIGE, FALDE ELLER FORBLIVE UÆNDRET I LØBET AF DE NÆSTE 12 MÅNEDER?



**Over en tredjedel af alle virksomheder forventer, at deres indtjening vil stige i løbet af de næste 12 måneder**

35% af alle virksomheder forventer at deres indtjening vil stige lidt (33%) eller meget (2%). 41% forventer at deres indtjening vil forblive uændret. 23% forventer at deres indtjening vil falde lidt (18%) eller meget (4%).

**-Men andelen der forventer en positiv økonomisk udvikling er faldet sammenlignet med i maj**

En undersøgelse fra maj 2022\* indikerer, at der er sket et fald i andelen der forventer økonomisk fremgang de næste 12 måneder (fra 71% i maj 2022 og til 35% i december 2022).

\*Erhvervsklimamålingen 2022/Aarhus Kommune/Epinion/ Maj 2022



Færre af de større virksomheder forventer, at deres indtjening vil falde lidt eller falde meget (15%), sammenlignet med gennemsnittet (23%).

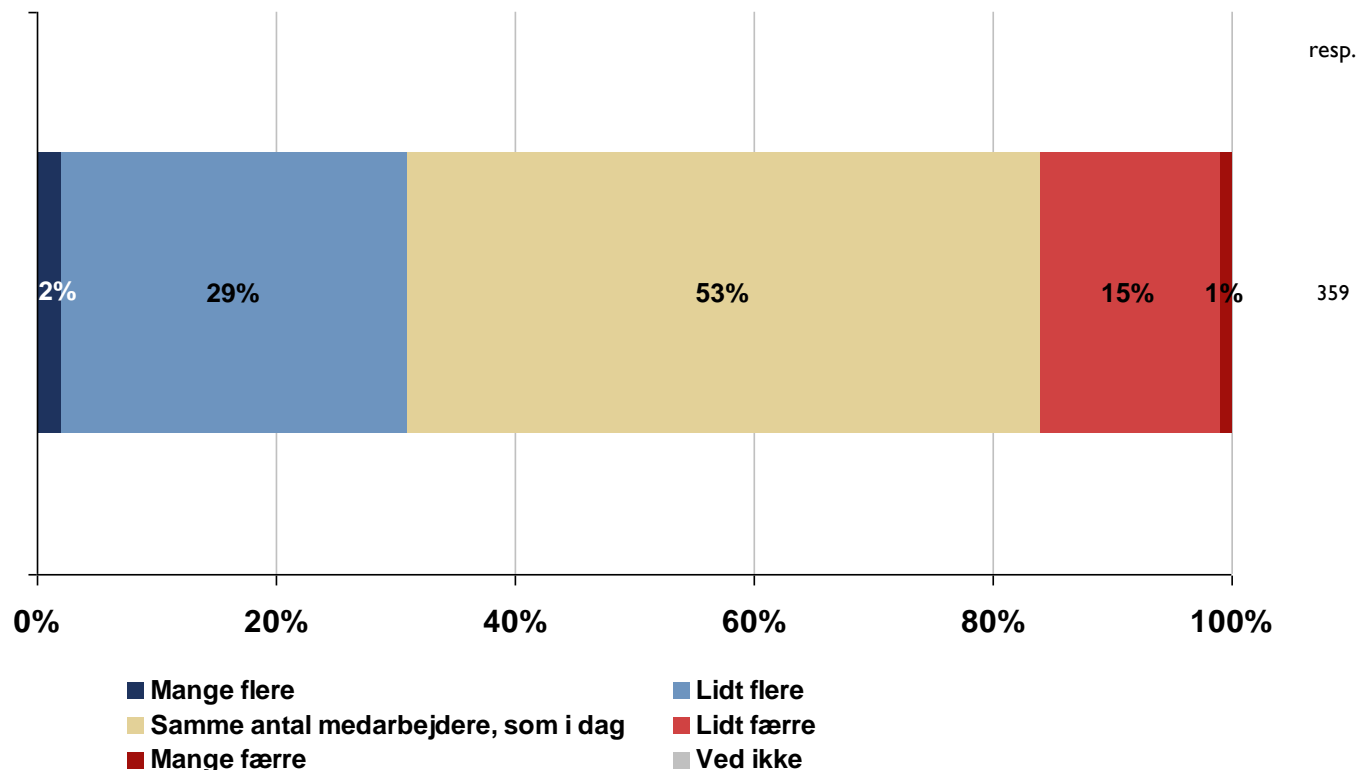


Færre indenfor branchen landbrug forsyning (21%), forventer at virksomhedens indtjening stige meget eller stige lidt. Færre indenfor branchen kommunikation og finansvirksomhed (11%) forventer at indtjeningen vil falde lidt eller falde meget.

**Hovedbrancher**

Ser man på de bredere branchekategorier der flere virksomheder indenfor industri (34%), der forventer at deres indtjening vil falde lidt eller falde meget.

## 07. FORVENTER DU AT VIRKSOMHEDEN HAR FLERE, FÆRRE ELLER DET SAMME ANTAL MEDARBEJDERE OM 12 MÅNEDER, SAMMENLIGNET MED I DAG?



**Næsten en tredjedel af alle virksomheder forventer, at have flere medarbejdere indenfor 12 måneder.**

31% af alle virksomheder forventer, at de har mange flere (2%) eller lidt flere (29%) medarbejdere indenfor 12 måneder.

53% forventer, at have samme antal medarbejdere indenfor 12 måneder.

16% forventer, at have mange færre (1%) eller lidt færre (15%) medarbejdere indenfor 12 måneder.

**-Dog er forventningen til medarbejdervækst lavere end i maj**

Sammenligner man med undersøgelsen fra maj 2022, hvor 42% af virksomhederne forventede at ansætte flere medarbejdere, indikerer resultaterne, at der er sket et lille fald fra maj til december (fra 42% til 31%).

\*Erhvervs klimamålingen 2022/Aarhus Kommune/Epinion/ Maj 2022



Flere af de mellemstore (43%) og færre af de mindre virksomheder (22%) forventer, at have lidt flere eller mange flere medarbejdere om 12 måneder.

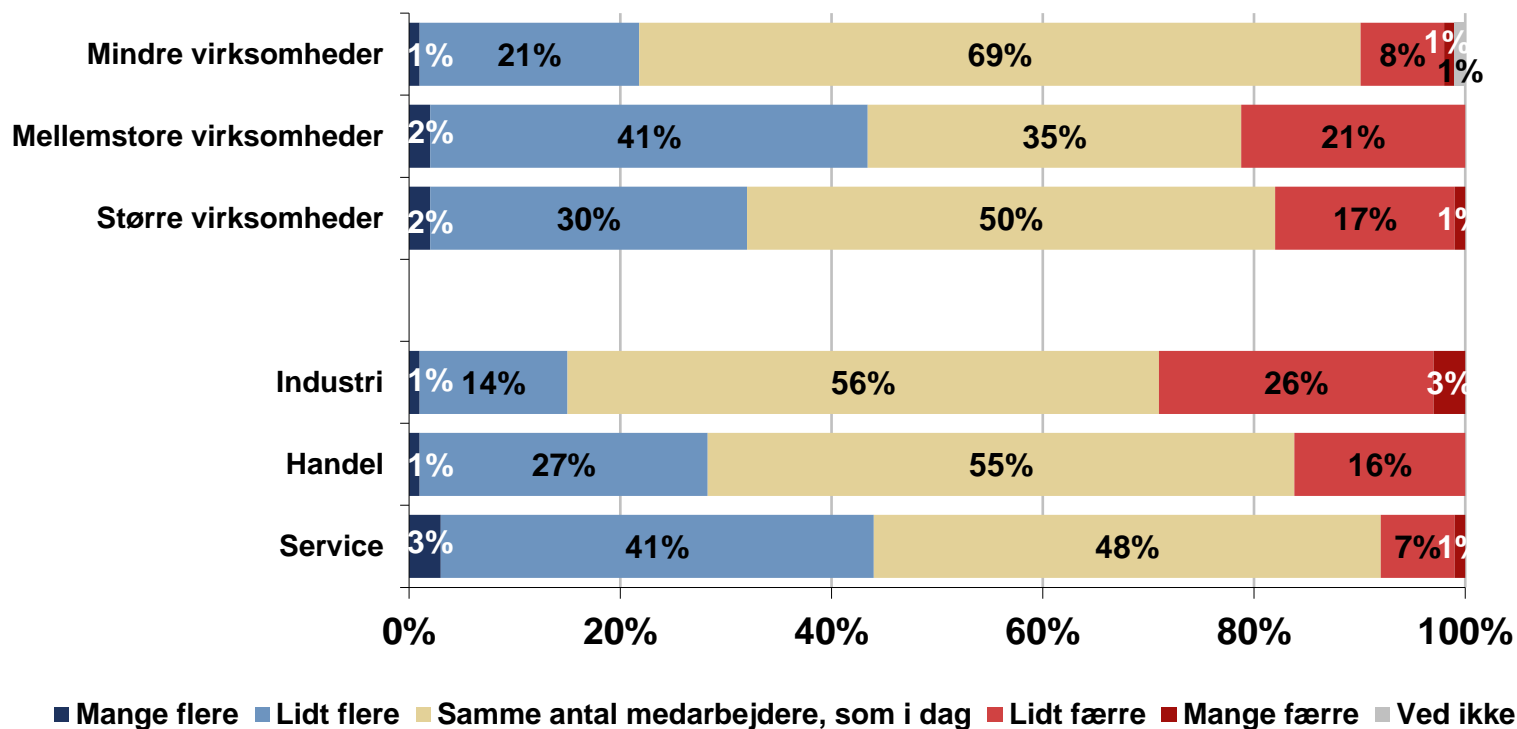


Flere virksomheder indenfor branchen tjenesteydelser (46%), og færre indenfor branchen detailhandel og hotel restaurant (19%) forventer, at have lidt flere eller mange flere medarbejdere om 12 måneder. Inden for branchen detailhandel, hotel og restaurant ses det, at særligt virksomheder i engroshandel og detailhandel forventer lidt færre/meget færre (22%) medarbejdere næste år, sammenlignet med virksomheder i overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed (7%).

**Hovedbrancher**

Ser man på de bredere branchekategorier, forventer flere virksomheder indenfor service (45%) og færre indenfor industri, (15%) at have lidt flere eller mange flere medarbejdere indenfor 12 måneder.

## 07. FORVENTER DU AT VIRKSOMHEDEN HAR FLERE, FÆRRE ELLER DET SAMME ANTAL MEDARBEJDERE OM 12 MÅNEDER, SAMMENLIGNET MED I DAG?



**De mellemstore virksomheder er samtidigt de mest optimistiske og pessimistiske – på tværs af alle virksomhedsstørrelser er andelen der forventer flere medarbejdere større end andelen der forventer færre**

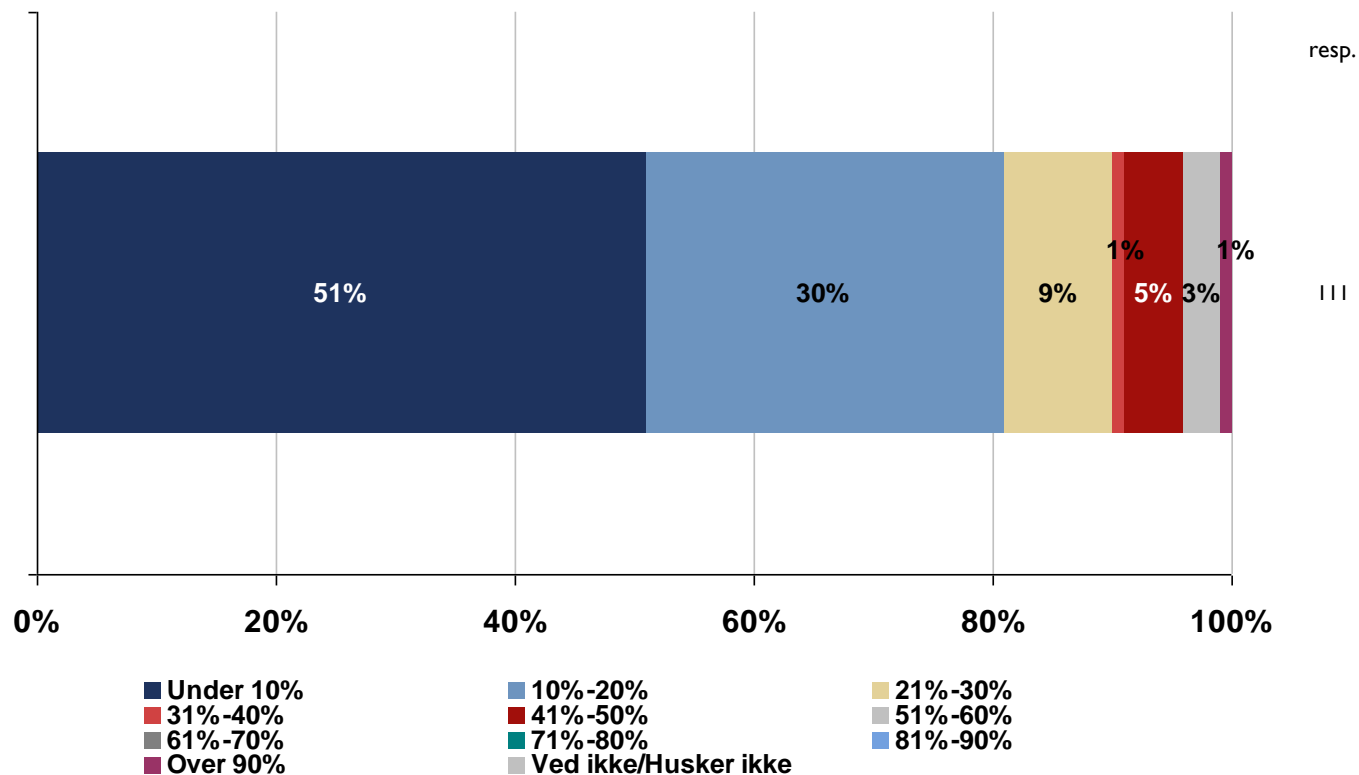
Ser man på hvordan forventningerne på antallet af medarbejdere om et år fordelt på virksomhedernes størrelse, ses det, at 22% af de mindre virksomheder forventer flere eller mange flere medarbejdere om et år, mens andelen er 43% blandt de mellemstore virksomheder og 32% blandt større virksomheder.

De mellemstore virksomheder skiller sig altså ud med en større andel der tror på flere medarbejdere om et år, sammenlignet med i dag.

Samtidigt er det også de mellemstore virksomheder, hvor flest tror, at der vil være færre eller meget færre ansatte om et år (21%), sammenlignet med både de mindre virksomheder (9%) og de større virksomheder (18%).

**De mellemstore virksomheder skiller sig på den måde både ud som de mest optimistiske og pessimistiske, hvad angår medarbejderudviklingen det næste år.**

08A. HVOR MANGE PROCENT FLERE MEDARBEJDERE FORVENTER DU, AT DER VIL VÆRE I VIRKSOMHEDEN OM 12 MDR., SAMMENLIGNET MED I DAG? DU BEDES GIVE DIT BEDSTE BUD.



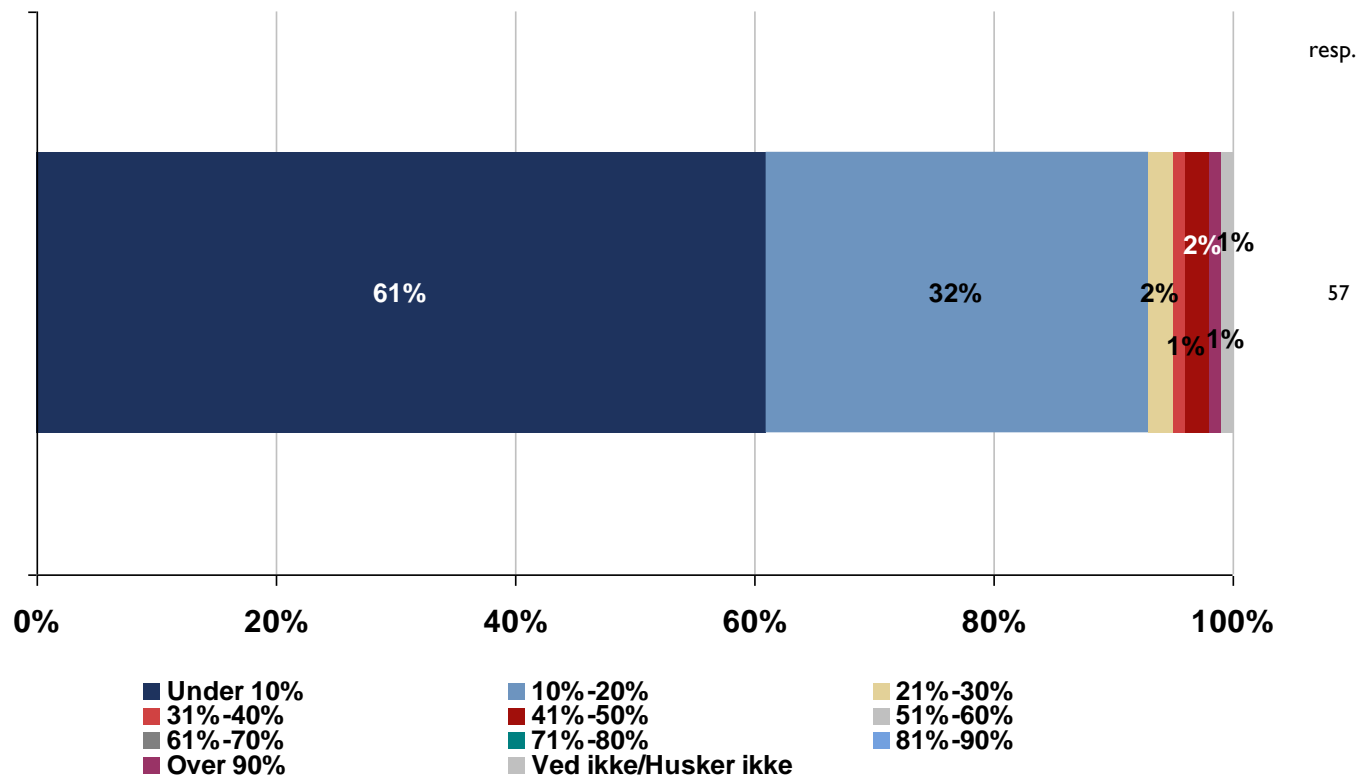
**Blandt virksomheder der forventer flere medarbejdere næste år, forventer de fleste en begrænset medarbejdervækst**

Blandt virksomheder der forventer flere medarbejdere i løbet af det næste år, angiver størstedelen (81%), at de forventer, at de vil have 0-20% flere medarbejdere sammenlignet med i dag.

10 % af virksomheder forventer, at de vil have 20-40% flere medarbejdere.

8% af virksomheder forventer, at de vil have mellem 41% og 60% flere.

08B. HVOR MANGE PROCENT FÆRRE MEDARBEJDERE FORVENTER DU, AT DER VIL VÆRE I VIRKSOMHEDEN OM 12 MDR., SAMMENLIGNET MED I DAG? (UHJULPET) DU BEDES GIVE DIT BEDSTE BUD.



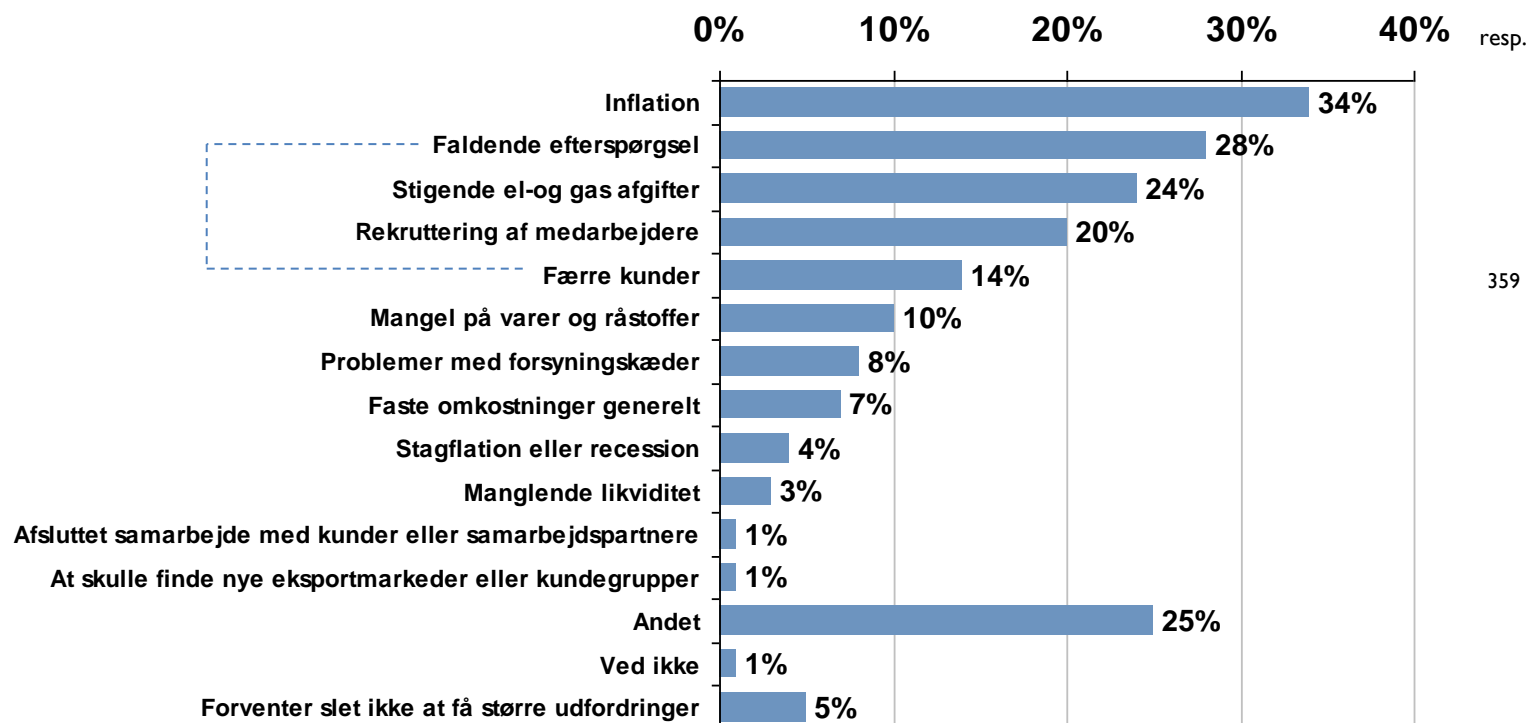
**Blandt de virksomheder der forventer færre medarbejdere, er det også en relativt moderat udvikling der forventes**

Mere end 9 ud af 10 (94%) virksomheder som forventer færre medarbejdere næste år sammenlignet med i år svarer, at de forventer mellem 0% og 20% færre medarbejdere.

3% af virksomheder forventer, 21%-40% færre medarbejdere.

2% af virksomheder forventer, 41%-60% færre medarbejdere.

09. HVAD VURDERER DU BLIVER DE STØRSTE UDFORDRINGER FOR VIRKSOMHEDEN I FORHOLD TIL AT OPNÅ EN FORNUFTIG DRIFT SAMT FORNUFTIG OMSÆTNING OG RESULTAT FOR 2023? ER DER ANDET? DU BEDES GIVE MAX. 3 SVAR.



**Stor variation i hvilke udfordringer virksomheder oplever som de største- dog skiller inflation og faldende købekraft sig markant ud**

Mange virksomheder vurderer, at inflation (34%), faldende efterspørgsel (28%), stigende el-og gas afgifter (24%) og rekruttering af medarbejdere (20%) er de største udfordringer.

Svarkategorierne 'Faldende efterspørgsel' (28%) og 'Færre kunder' (14%) kan ses som udtryk for den samme udfordring med en lavere købekraft i samfundet. Sammenlægges disse to kategorier, er det således 42% af virksomhederne, som oplever dette som en af de mest markante udfordringer.

5% forventer slet ikke at få større udfordringer.

25% har svaret "andet", for en gennemgang af disse besvarelser henvises til tabelrapporten.



Flere af de større virksomheder (39%) vurderer inflation som en stor udfordring for virksomheden, sammenlignet med gennemsnittet på 34%.



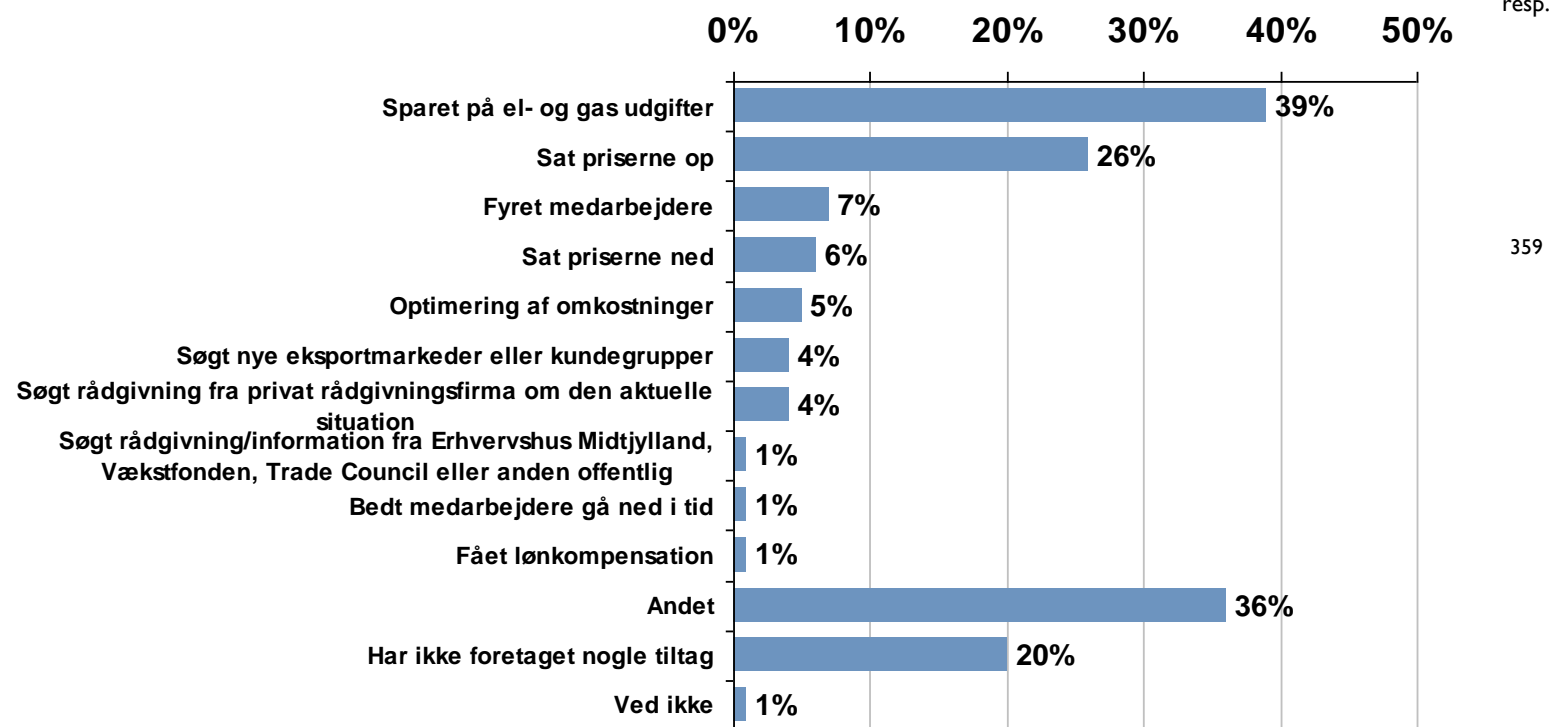
Flere af virksomhederne indenfor branchen detailhandel, hotel og restaurant vurderer stigende el- og gas afgifter som en stor udfordring (37%) for virksomheden, sammenlignet med gennemsnittet 24%.

**Hovedbrancher**

Ser man på de bredere branchekategorier, er der flere virksomheder indenfor handel (40%) der vurderer inflation som en stor udfordring.



## 10. HVILKE TILTAG HAR VIRKSOMHEDEN SELV FORETAGET FOR AT IMØDEGÅ DE AKTUELLE GLOBALE UDFORDRINGER? ER DER ANDET? (UHJULPET)



resp.

359

**Langt de fleste virksomheder har været nødt til at reagere på den aktuelle situation – særligt gennem besparelser energiudgifter**

Samlet set er det næsten 4 ud af 5 (79%) virksomheder der angiver, at de har foretaget 1 eller flere tiltag for at imødegå den nuværende situation. Dette vidner om, at langt størstedelen af virksomhederne er berørt af de globale udfordringer.

Mange virksomheder har sparet på el og gas udgifter (39%) og/eller sat priserne op (26%).

Kun hver 5. virksomhed (20%) har ikke foretaget nogle tiltag.

36% har svaret "andet", for en gennemgang af disse besvarelser henvises til tabelrapporten.



Flere større virksomheder (48%) og færre mindre virksomheder (28%) har sparet på el- og gas udgifter sammenlignet med gennemsnittet på 39%.



Flere virksomheder indenfor detailhandel, hotel og restaurant branchen (43%) og færre indenfor bygge og fast ejendom branchen (11%) har sat priserne op sammenlignet med gennemsnittet (26%).

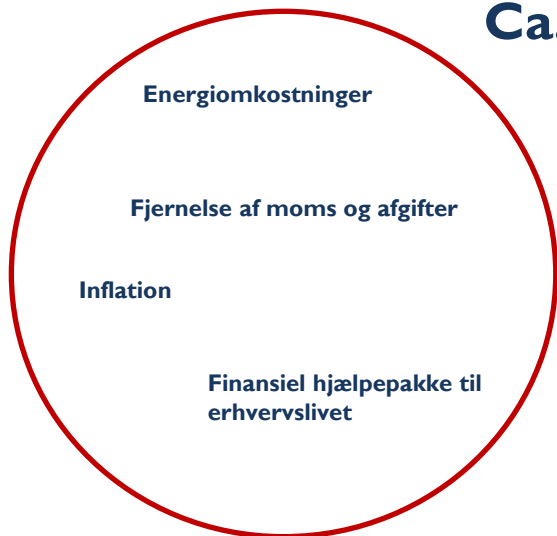
**Hovedbrancher**

Ser man på de bredere branchekategorier, har flere virksomheder indenfor handel (33%) og færre indenfor service (15%) sat priserne op.

11. ER DER NOGET, SOM AARHUS KOMMUNE KAN GØRE FOR AT HJÆLPE JERES VIRKSOMHED ELLER ANDRE I ERHVERVSLIVET I AARHUS MED AT IMØDEGÅ KONSEKVENSERNE AF DEN NUVÆRENDE SITUATION MED ENERGI- OG FORSYNINGSKRISE, KRIG I EUROPA, HØJ INFLATION SAMT SVÆRERE TIDER OG AFMATNING I NOGLE SEKTORER?

### Faktorer som Aarhus Kommune ikke kan ændre

Ca. 23%



### Byggeri

Ca. 8%



### Udbud og indkøbsprocesser

Ca. 2%



### Infrastruktur

Ca. 9%



### Rekruttering

Ca. 7%



### Rådgivning

Ca. 2%



**47%** "Der er ikke noget Aarhus Kommune kan gøre"

De fleste mener ikke, at Aarhus kommune kan gøre noget for deres virksomhed eller fremhæver faktorer som kommunen ikke har indflydelse på – dog fremhæver flere at kommunen kan hjælpe med infrastruktur, byggeri og rekruttering

Virksomhederne er blevet spurgt til, hvordan Aarhus Kommune kunne hjælpe erhvervslivet i den nuværende situation. For at illustrere virksomhedernes besvarelser, er de her blevet samlet i nogle overordnede kategorier.

Størstedelen af virksomhederne (omtrent 70%) svarer enten, at de ikke mener, at kommunen kan gøre noget (ca. 47%) eller nævner faktorer, som Aarhus Kommune ikke har reel indflydelse på.

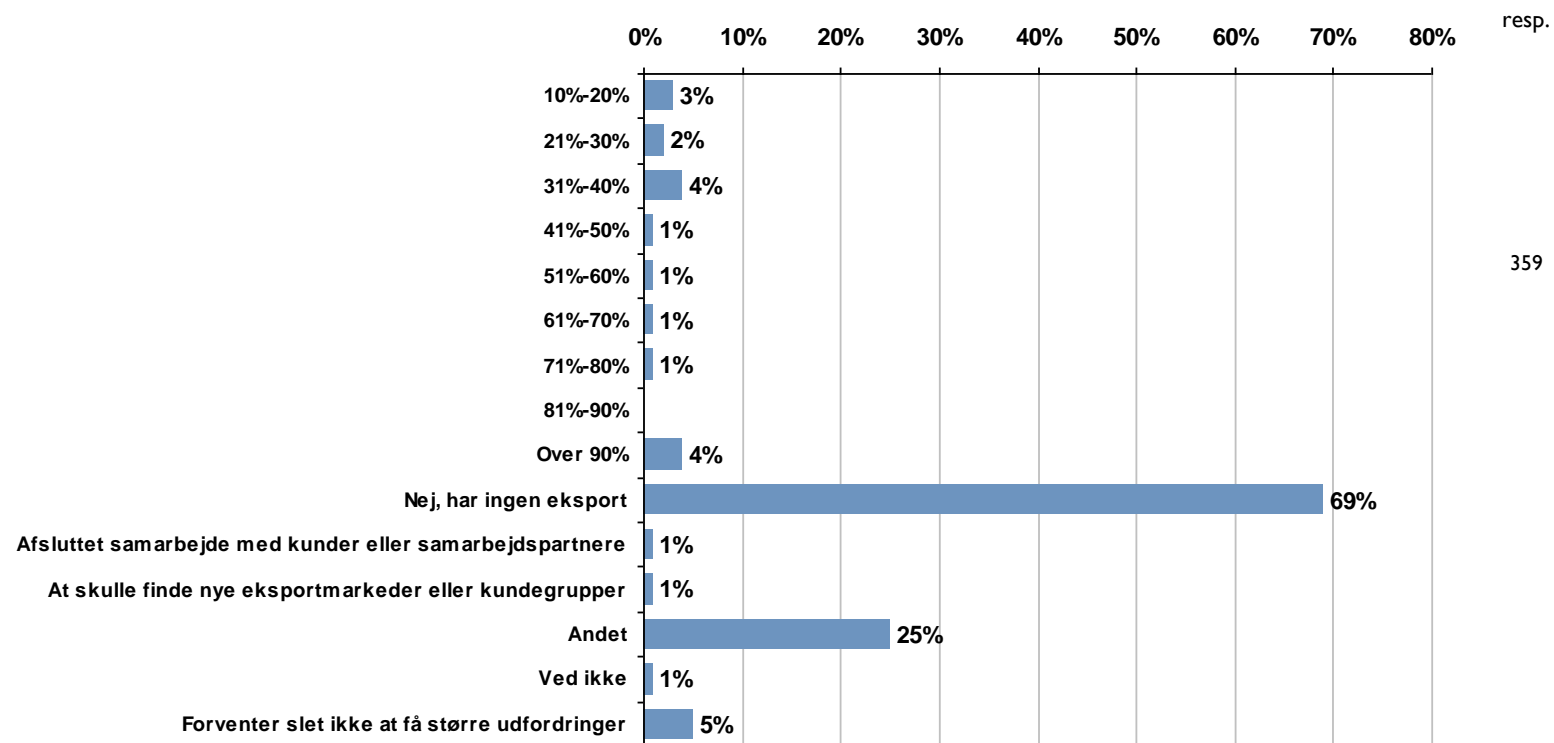
Blandt de sidste ca. 30% der nævner faktorer, som Aarhus Kommune har en vis indflydelse på, er det særligt infrastrukturen i kommunen, byggeriet i kommunen, samt hjælp og samarbejde med Aarhus Kommune om rekruttering, som virksomhederne efterspørger.

Selvom mange virksomheder svarer, at Aarhus Kommune ikke kan hjælpe dem, gav mange i interviewsituationen udtryk for, at de var meget glade for at kommunen viser interesse og foretager undersøgelsen.

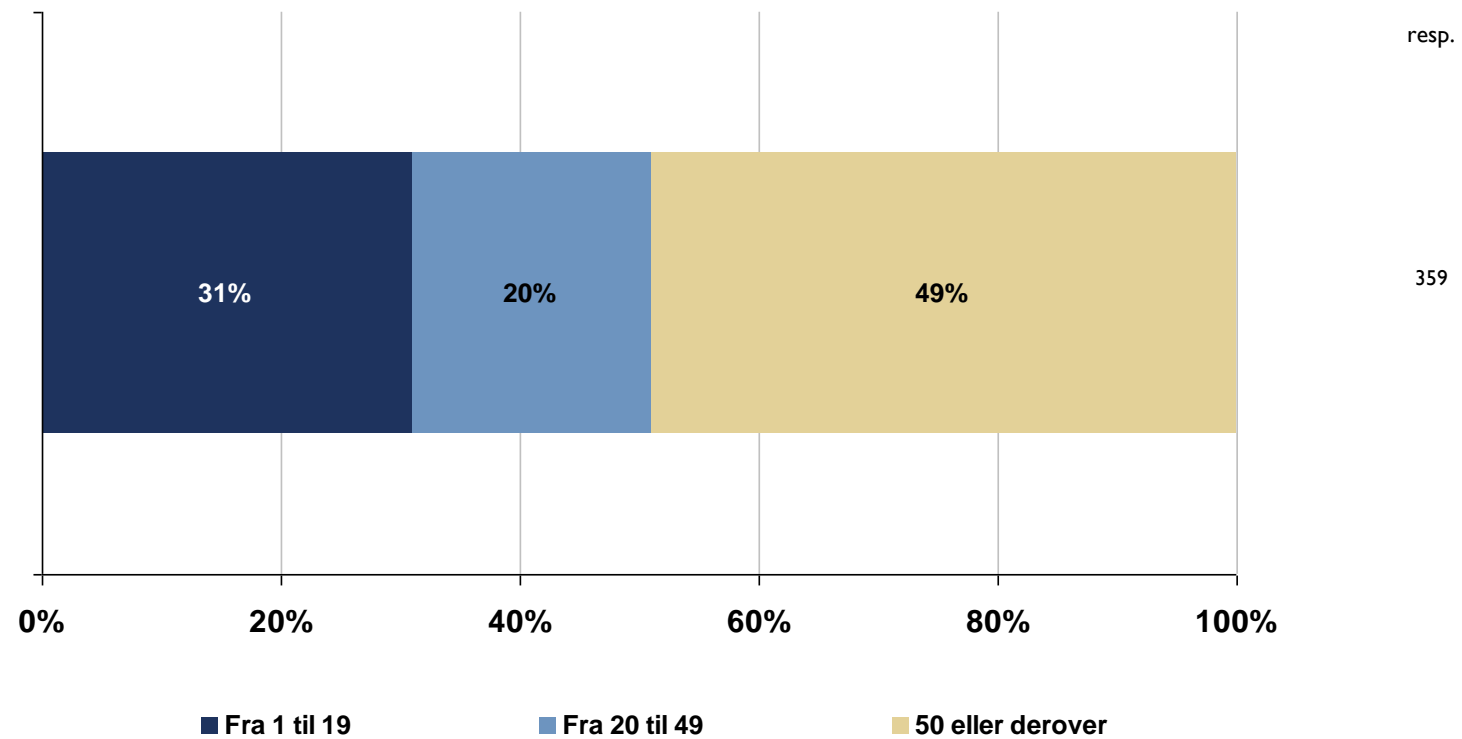


## 4. DEMOGRAFI

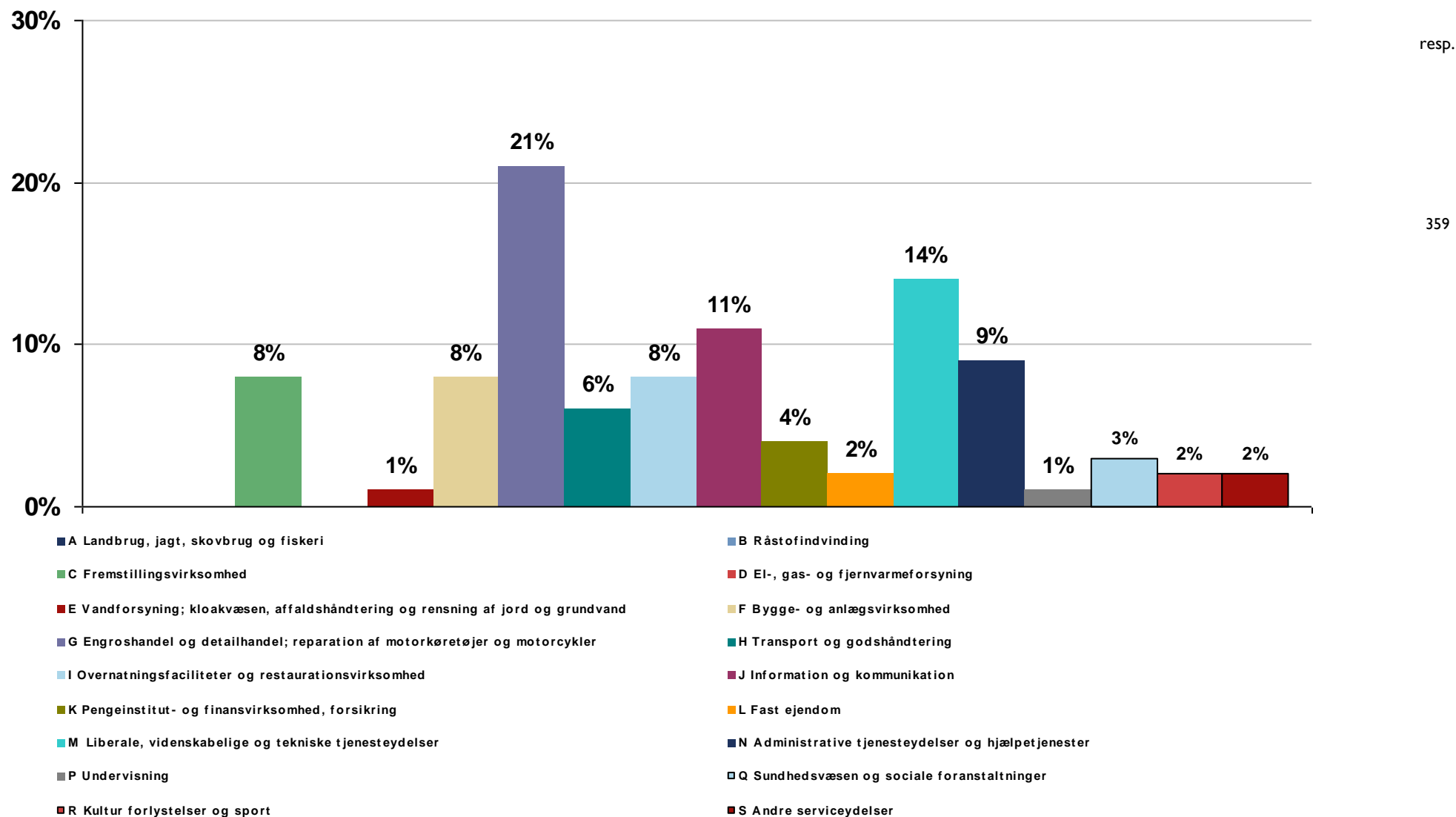
12. HAR DIN VIRKSOMHED EKSPORT TIL UDLANDET? HVIS JA: HVOR STOR EN DEL AF VIRKSOMHEDENS OMSÆTNING VIL DU VURDERE GÅR TIL EKSPORT? HVIS DU IKKE VED DET, BEDES DU GIVE DIT BEDSTE BUD.



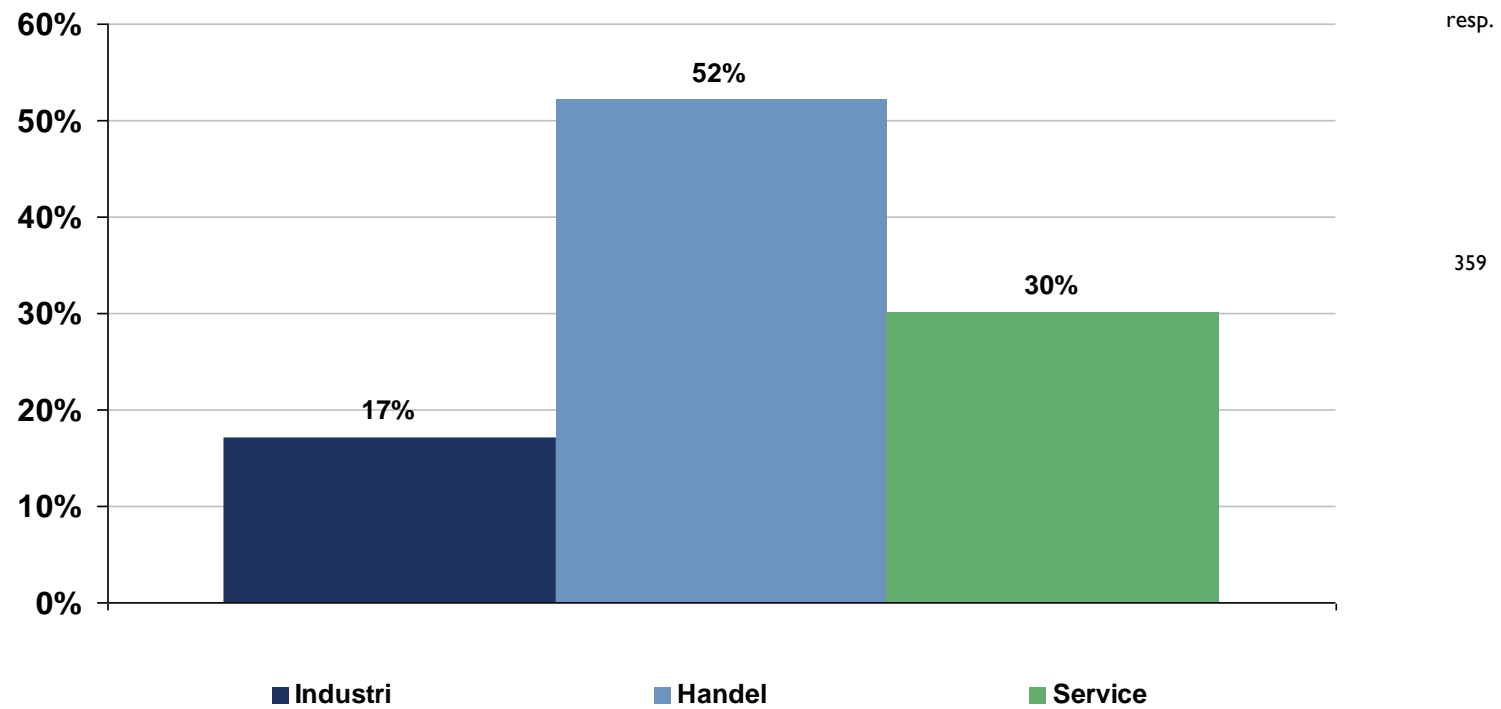
### 13. HVOR MANGE MEDARBEJDERE ER DER I VIRKSOMHEDEN?



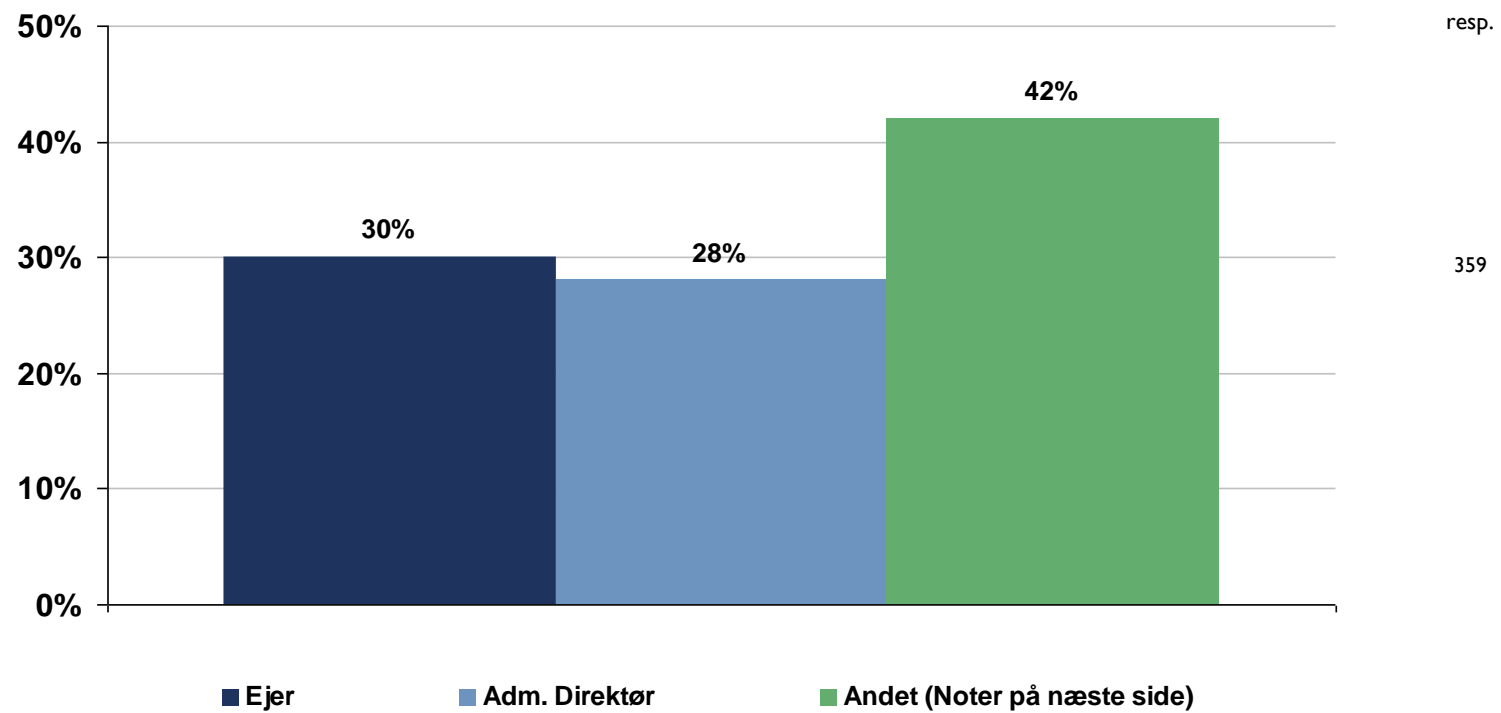
## I 4. BRANCHE



## I 4. HOVEDBRANCHE



## 15. HVAD ER DIN FUNKTION I VIRKSOMHEDEN?







## 5. KONTAKT

## KONTAKT



**ASGER H. NIELSEN**  
DIREKTØR

+45 77414141  
ahn@megafon.dk  
www.megafon.dk



**CONNIE F. LARSEN**  
CHEF FOR BORGERTILFREDSHED

+45 77414171  
cfl@megafon.dk  
www.megafon.dk



**MEGAFON A/S**

ALHAMBRAVEJ 12  
1826 FREDERIKSBERG C

TLF.: +45 77 41 41 41

MAIL: [MEGAFON@MEGAFON.DK](mailto:MEGAFON@MEGAFON.DK)

CVR: 41 32 14 31



International  
Organization for  
Standardization

