

MARKEDSFØRING

Jobtitler inden for markedsføring kan have mange betegnelser. F.eks.: Marketingmedarbejder, marketing manager, product manager, salg- og marketingkoordinator, global category marketing manager, digital marketing coordinator, e-commerce manager.

Dine opgaver baner vejen for salget. Helt konkret kan opgaverne være udarbejdelse af online marketingkampagner herunder analyse af kundesegment og optimering. Desuden customer lifetime value, growth hacking, SoMe opgaver og content marketing.

Kompetencer

Eksempler på faglige og personlige kompetencer, som er typiske:

Faglige kompetencer

- Kunde- og markedsanalyse af import- og eksportmarkeder
- Brugertests
- Design thinking
- Influencer-marketing
- Co-creation forretningstrategier
- Effektmålinger: KPI
- Strategi og planlægning
- Salg og salgskommunikation
- Online marketing: Websites, SoMe
- SEO, Google Adwords og Analytics
- Hubspot marketing automation
- Talstærk - data i Excel og SAP
- Offline marketing: Brochurer, flyers
- Kampagner, events, messer
- Projektledelse og koordinering
- Kundeservice- og rådgivning
- Salgskoncepter til kunder

Personlige kompetencer

- Proaktiv
- Teknisk forståelse og overblik
- Gode samarbejdsevner
- Forretningsforståelse
- Personlig effektivitet
- Stærke koordineringsevner
- Dydigt kommunikator
- Tænke både i helheder og i detaljer

KOMMUNIKATION

Jobtitler inden for kommunikation kan eksempelvis være: Pressekonsulent, digital redaktør, kommunikationsmedarbejder, kommunikationskonsulent, kommunikationsrådgiver, content creator, SoMe og content coordinator, PR- og marketingkoordinator.

Arbejdsopgaverne inden for kommunikation kan være mangeartede og spænder vidt: Contentproduktion, PR og pressekontakt, målgruppeanalyse via interviews og observationer, administration, kundekontakt, kundepleje, mundtlig og skriftlig formidling og facilitering.

Kompetencer

Eksempler på faglige og personlige kompetencer, som er typiske:

Faglige kompetencer

- Strategi og digital kommunikation
- Målgruppeanalyse
- Facilitering af brugerundersøgelser
- Kvalitativ metode
- Kampagneudvikling
- Design thinking
- Skarp kommunikatør
- Tekstforfatning/content
- Nyhedsbreve (Apsis)
- Blogs
- Indlæg/opslag til websites
- WordPress eller lign.
- Statusopdateringer på SoMe
- Formidling og kundepræsentationer
- Kundekontakt og kundedialog
- Projektdesign og projektledelse

Personlige kompetencer

- Kreativ
- Proaktiv
- Gode samarbejdsevner
- God formidler
- Skarp pen
- Struktureret

GRAFISK DESIGN

Jobtitler inden for grafisk design kan være: Grafiker, grafisk designer, webansvarlig, projektleder, SoMe og digital projektleder, tegner, webdesigner, layouter, illustrator, dtp'er og nyhedsgrafiker.

Du kan f.eks. arbejde med tryk til reklamer, aviser, bøger eller webportaler. For alle grafiske designere gælder, at du skal have særlig sans for visuelle udtryk. Andre opgaver kan være drift af hjemmeside, sociale medier, samt planlægning af events.

Det er vigtigt at være idérig og dygtig til at sammensætte farver og former, så det grafiske design passer til målgruppe og kontekst.

Kompetencer

Eksempler på faglige og personlige kompetencer, som er typiske:

Faglige kompetencer

- Design, grafik, lyd og lys
- Markedsføring
- InDesign
- Illustrator
- Photoshop
- Håndtering af digitalt kamera
- Optage og redigere videoer
- Webgrafik
- Optimering af websites, CMS
- Kendskab til SoMe
- YouTube In-stream annoncer

Personlige kompetencer

- Kreativ
- Teknisk forståelse og overblik
- Gode samarbejdsevner
- Struktureret
- Sans for visuelle udtryk