

EVENTSTRATEGI 2020-2025





INDHOLD

INDLEDNING

- HVORFOR SKAL AARHUS OVERHOVEDET INVOLVERE SIG I EVENTS?
- HVORDAN DEFINERES EVENTS?

EVENTSTRATEGIENS FORMÅL

- OPLEVELSER OG FÆLLESSKAB
- VÆKST
- UDVIKLING

DE 5 FOKUSOMRÅDER FOR 2020-2025

- EVENTS SÆTTER FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED OG GRØN OMSTILLING
- AARHUS BY SOM FYSISK RAMME FOR EVENTS
- DEN SAMARBEJDENDE, EKSPERIMENTERENDE BY
- AARHUSREGIONEN SOM EVENTDESTINATION
- EN STÆRK EVENTBY MED GOD FRIVILLIGORGANISERING

VURDERINGSKRITERIER

- SYNLIGHED / BRANDING SAMT MEDIEEKSPONERING
- AKTIVERING AF EVENTEN
- FACILITETER
- EVENTENS RELEVANS
- ØKONOMI
- PARTNERSKABER
- TIDSMÆSSIG PLACERING PÅ ÅRET
- BÆREDYGTIGHED OG GRØN OMSTILLING

ORGANISERING PÅ EVENTOMRÅDET KONSOLIDERES

- POLITISK EVENTFORUM
- STRATEGISK EVENTGRUPPE
- EN SAMLENDE INDGANG FOR EVENTAKTØRER

FAKTA OM AARHUS EVENTS

- ORGANISERING, PULJEMIDLER, OPGAVER, FACILITERING



INDLEDNING

Aarhus har gennem mange år markeret sig med både internationale og nationale events. Indenfor de seneste år har byen taget store skridt ind på den internationale events scene.

Med gennemførelsen af Kulturhovedstadsåret, Sport Accord konferencen, store verdensmesterskaber i bl.a. sejlsport, terrænløb (cross), international golf, VM i badminton, hvernig af The Ocean Race i 2023 samt et væld af tilbagevendende festivaler og events, er Aarhus blevet en internationalt kendt og anerkendt 'eventby'.

Med nærværende Eventstrategi 2020-2025 får Aarhus et overordnet værktøj til at sætte retning for eventområdet. Aarhus skal fortsætte det gode brede samarbejde med andre interessenter og kommunens position som foregangsby, der arbejder med partnerskaber på tværs, skal fastholdes og udbygges.

Strategien skal samtidig bidrage til at kunne vælge, hvis der måtte være tvivl om, hvad kommunen skal prioritere både strategisk, økonomisk og ressourcemæssigt. Aarhus Kommune skal være skarp på, hvilke mål der ønskes opfyldt indenfor eventområdet samtidig med, at der udvikles og gennemføres gode og meningsfulde oplevelser for byens borgere, erhvervsdrivende og gæster.

Det er hele byens overordnede ansvar, at events er en 'driver' til at sikre det gode liv i Aarhus og sikre, at Aarhus er en god by for alle.



HVORFOR SKAL AARHUS OVERHOVEDET INVOLVERE SIG I EVENTS?

Events bidrager til Aarhus' vækst og udvikling, og events er med til at gøre Aarhus til en attraktiv by at bo, arbejde, studere, drive virksomhed i eller besøge som gæst. Events bidrager til at realisere byens overordnede visioner.

Events styrker den internationale positionering af Aarhus som eventby. Der tages afsæt i byens styrkepositioner og potentialer og i samarbejde med relevante parter udvikles nye events. I Aarhus forsøger vi altid at tilføje internationale, etablerede events ny værdi og nyt indhold. Vi involverer og engagerer byens borgere, institutioner og erhvervsliv med henblik på at skabe blivende aftryk.

Med Eventstrategi 2020-2025 sættes en overordnet retning for eventområdet i de kommende år, og der sættes en ramme for konkrete initiativer, der skal bidrage til at Aarhus fastholder og styrker sin position som en professionel og stærk eventby.

Events bidrager i særlig grad til to af Aarhus' overordnede målsætninger:

VISION: EN GOD BY FOR ALLE

- Byens borgere udtrykker ved forskellige gæste-analyser, at "events og kulturbegivenheder gør Aarhus til en god og attraktiv by at bo og leve i".
- Events skaber engagement både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.
- Events samler store mængder af borgere og gæster. F.eks. 525.000 til The Tall Ships Races, 400.000 til VM i sejlsport, og tusindvis til byens mange festivaler.

VISION: I FÆLLESSKAB GENTÆNKER VI RAMMERNE FOR DET GODE LIV

- I Aarhus er mange borgere aktive som frivillige ved events.
- I Aarhus udvikles events i partnerskaber og fællesskaber på tværs af traditionelle skel.
- I Aarhus inspirerer vi hinanden og lærer af hinanden via samskabelse.

DEFINITION AF EVENTS

Events er defineret som enkeltstående eller tilbagevendende større begivenheder indenfor sport, kultur, erhverv mv.

Events er med andre ord noget ekstraordinært. Det er "festen", hvor ikke alt er som det plejer, og hvor man gerne må eksperimentere lidt udover det normale.

Afhængig af eventens karakter, spiller Aarhus Kommune forskellige roller. I mange tilfælde som rådgiver og sparringspartner, og i andre tilfælde er kommunen facilitator, der hjælper med få tingene til at ske.

I nogle tilfælde indgår kommunen som direkte samarbejdspartner og endelig er kommunen lejlighedsvist også selv afvikler af events.



EVENTSTRATEGIENS FORMÅL

Eventstrategien har til formål at sætte rammerne for byens ambitioner på eventområdet og bidrage til realisering af byens visioner.

Det sker konkret ved at have strategisk fokus på tre hovedmål:

OPLEVELSER OG FÆLLESSKAB

Spørger man byens borgere, hvad der gør Aarhus til en god by, er svaret i høj grad kultur og herunder også events. Events skal derfor være inkluderende og engagerende.

Eventstrategien skal først og fremmest bidrage til, at aarhusianerne får gode, mindeværdige og eksperimenterende oplevelser. De der lever i Aarhus, driver virksomhed, eller er her som turist og gæst skal ligeledes have interesse for events, enten som medvirkende aktører eller gæster.

I Aarhus skal man kunne få alsidige oplevelser indenfor både sport, kultur, viden, folkelige traditioner mv.

VÆKST

Events bidrager til at gøre byen, regionen og Danmark internationalt kendt og anerkendt.

Events skaber en synlighed og mulige platforme for f.eks. kulturinstitutioner, erhvervslivet og kommunen.

Events understøtter eller bidrager til byens generelle økonomiske vækst og udvikling, idet events:

- Skaber arbejdspladser
- Skaber investeringer og økonomi udefra via Statens medspil, regionalt medspil, fra fonde og fra kommercielle virksomheder
- Skaber international branding af Aarhus
- Tiltrækker, både på kort og på lang sigt, nationale og internationale gæster med afledt økonomi via turisme, overnatninger, forbrug mv.



UDVIKLING

Events kan være et middel/redskab til at understøtte lokale og nationale strategiske indsatser og politikker.

I en kort periode, hvor der er stor international, national og lokal gæste- og mediebevågenhed, kan events være med til at sætte ekstra fokus på og bidrage til at realisere nogle af kommunens vigtige strategiske indsatser og politikker.

Udvikling sker blandt andet ved:

- Events udvikles for at skabe varige, blivende effekter i byen
- Samtænkning og udvikling på tværs af indsatser indenfor fx bæredygtighed, international strategi og sundhed
- Udviklingsprojekter i samarbejde med kultur- og vidensinstitutioner, idrætsorganisationer mv.



DE 5 FOKUSOMRÅDER FOR 2020-2025

I Eventstrategi 2020-2025 er der defineret fem områder, som vil være i fokus, når vi tiltrækker, udvikler og gennemfører events i Aarhus. Det er afgørende, at mange interessenter arbejder sammen om at fokusområderne bringes aktivt i spil. Dette gælder både offentlige og private aktører og organisationer.

EVENTS SÆTTER FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED OG GRØN OMSTILLING

Ønsket om den grønne omstilling er markant i disse år, og eventområdet kan med sit kortvarige, massive fokus og ofte store folkemængder, være med til at italesætte og synliggøre bæredygtige tiltag og grøn omstilling.

Events kan være med til at transformere FN's 17 Verdensmål til 'hverdagsmål', hvor eventgæsten bliver positivt påvirket til ændret hverdagsadfærd. Ændret adfærd kan fx forekomme ved at gæsten har prøvet, smagt, eller brugt andre sanser, hvorefter verdensmålene bliver nemmere at tage fat i som borger.

Aarhus har en ambition om at gå forrest med den grønne omstilling. Udover byens egne målsætninger har kommunen et stort ønske om at assistere byens aktører i at tage de næste bæredygtige skridt, hvad enten de er små eller store. Jo flere, som arbejder med bæredygtighed, jo mere gavner det.

Én af Aarhus' helt store styrker er, at byen kan, og vil, arbejde sammen på tværs. Og netop når vi går sammen omkring et særligt fokus på bæredygtighed, er vi virkelig stærke. Aarhus kan dermed være med til at sætte nye mål for, hvordan bæredygtighed kan spille en rolle ved events.

Events skal også i sig selv være bæredygtige og leve op til Danmarks og Aarhus' ønsker og krav til grøn omstilling. Erhvervslivet bør spille en aktiv rolle for events.

FNs Verdensmål er et naturligt reference-punkt, når der skal arbejdes med bæredygtighed og sikre en grøn omstilling. Det vil det ligeledes være for eventaktørerne i byen.

Aarhus Kommune ved Aarhus Events og Sekretariatet for Klima og Grøn Omstilling har i samarbejde med VisitAarhus, Aarhus Universitet og virksomheden WorldPerfect, udformet en "Grøn konference og eventhåndbog".

Håndbogen giver en konkret guide til aktører i Aarhus i forhold til, hvordan bæredygtighed og den grønne omstilling kan gribes an inden for områderne transport, affald, mad og drikke, el-forbrug, frivillighed og innovation. Dette arbejde er godt i gang blandt byens aktører.

Der er fortsat brug for, at Aarhus laver gode rammer for arbejdet med omstillingen, og med Eventstrategi 2020-2025 sættes der i de kommende år ekstra fokus på grøn omstilling gennem to særlige indsatsområder.



EVENTS SÆTTER FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED OG GRØN OMSTILLING

Indsats:

Aarhus Events har på baggrund af dialog med og undersøgelser blandt byens eventaktører udvalgt to overordnede indsatsområder til at sikre fremdrift på den grønne omstilling blandt eventaktører:

- Rådgivning
- Økonomisk støtte/opbakning

Rådgivning er blandt eventaktørerne det mest efterspurgt bæredygtighedstiltag. Aktørerne ønsker rådgivning om bæredygtighed generelt, men også mere specifikt om blandt andet affald, transport, og madspild. Det er tydeligt, at størstedelen af eventarrangører i Aarhus ønsker at være aktive i den grønne omstilling, men der mangler rådgivning ift. at komme i mål med specifikke tiltag.

Som by skal vi være med til at skabe rammer og vilkår, som gør, at byens eventaktører kan udvikle sig og medvirke til at opnå eventstrategiens strategiske mål. Der afsættes derfor årligt 100.000 kr. i Event- og brandingpuljen i årene 2020-2025 til rådgivningstiltag, der skal komme eventarrangørerne til gode.

Herunder skal der ske en videreudvikling af 'Grøn Konference- og Eventhåndbog' målrettet konkrete løsninger, som eventaktører kan målrette eget event.

Desuden målrettes minimum ét af de årlige møder/medlemsbesøg i eventnetværket til et fokus på bæredygtighed og grøn omstilling.

FORVENTNINGER OG KRAV

Når man laver events i Aarhus stilles der forventning til og krav om bæredygtige indsatser.

Dette kan fx være indenfor:

- Transport
- Affald – herunder fokus på plastik
- Mad og drikke
- Elforbrug
- Frivillighed
- Innovation
- Brug af genbrugsmaterialer fx fra ReUse



Foto: Kasper Hornbæk

EVENTS SÆTTER FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED OG GRØN OMSTILLING

Økonomisk støtte er blandt eventaktørerne det næstmest efterspurgte bæredygtighedstiltag. Det er især de mindre og mellemstore aktører, som efterspørger økonomisk støtte til implementering af nye bæredygtige tiltag. Nogle gange kan det være mindre testforsøg, der kan øge fokus på en målrettet indsats ved hjælp af få direkte midler. Andre gange er det større tiltag, som har en mere krævende økonomi.

Til at igangsætte og videreudvikle bæredygtige tiltag, afsættes der årligt 150.000 kr. i Event- og brandingpuljen i årene 2020-2025. Midlerne skal bruges til at understøtte tiltag hos eventaktørerne og kan være målrettet både mindre projekter og dele af et større projekt.



Foto: The Ocean Race



Foto: Aarhus Events



Foto: Per Bille



Foto: Per Bille

Løbende sparring i eventnetværket skal medvirke til, at eventaktørerne deler viden med hinanden omkring mulighederne for ekstern finansiering hos fx kommercielle virksomheder eller fonde.

Derudover igangsættes undersøgelser af mulighederne for at lave en fælles indkøbsordning for eventaktørerne, samt muligheden for at lave en materielbank, hvor aktørerne kan låne/købe materialer af hinanden.

Tiltagene kan sikre, at alle eventaktører får råd til bæredygtige materialer, f.eks. emballage, ligesom de skal sikre, at vi genanvender så mange materialer som muligt. Undersøgelsen skal vise, om det er ladsiggjort, og i så fald hvordan.



Foto: The Ocean Race

AARHUS BY SOM FYSISK RAMME FOR EVENTS

Aarhus er gennem de seneste år – og særligt siden Kulturhovedstadsåret 2017 – blevet en populær og interessant eventby, der huser både etablerede eventkulturer samt subkulturer. Dette skyldes blandt andet, at Aarhus Kommune har gode rammer for udvikling og gennemførelse af events – fra de intime og hyggelige til de store.

Inden for få år vil Aarhus have en ny koncertplads i Eskelund, der blandt andet kan rumme festivaler som NorthSide, og Kongelunden, der bliver en moderne ramme for events, sport, kultur og erhverv med idrætsanlæg og områder med høj rekreativ værdi. Det skyldes samtidig, at Aarhus Byråd og byen klart signalerer, at "Aarhus gerne vil events".

Da byens fysiske faciliteter og rammer til events har begrænsninger og udfordringer, og for at sikre, at Aarhus fortsat markerer sig stærkt både nationalt og internationalt som eventby, er det særligt vigtigt, at der videreudvikles og videreføres tiltag ift.:

BRUG AF HELE AARHUS - ÅRET RUNDT

Der opleves et fokus og en efterspørgsel på specifikke arrangement- og eventområder i Aarhus. Denne efterspørgsel og hyppige brug presser arrangementsområderne både ift. bookinger, slitage og vedligehold, men også ift. belastningen af naboerne – og det er sker i de samme måneder i sommerhalvåret. For at imødegå dette, skal der fremover bringes en bredere palette af byens rum og kommunens arealer mere aktivt i spil til specifikke formål – og også i de kolde måneder.

Aarhus rummer langt mere end 'det traditionelle', og byen har en karakter og et udtryk, der indbyder til fornyelse og nytænkning. De eksisterende rum skal benyttes effektivt, og de lidt oversete områder skal brandes bedre. Eksempelvis Skjoldhøj-kilen og True Skov.

Aktører skal guides til at se disse oversete arealer og byrums kvaliteter i et større omfang. Samtidigt skal de nye arrangements- og eventområder, som eksempelvis Eskelund og Kongelunden, bringes hensigtsmæssigt i spil, så Aarhus forbliver en by i 'balance'.



Foto: Martin Dam Kristensen



Foto: Peter Brøgger

DET GODE ARRANGEMENT

Det gode arrangement er hele byens arrangement. Myndighed, arrangør og deltagere har et fælles ansvar for afviklingen af gode arrangementer og events. Derfor er det essentielt, at hele arrangementsforløbet vurderes og tilpasses til omstændighederne – både de fysiske forhold, men også ift. omkringliggende kontekst.

Et arrangement eller event kan eksempelvis skabe store trafikale udfordringer rundt om selve arrangementet/eventet og dermed udfordre byens 'balance'. Hvis alle - borgere i Aarhus Kommune såvel som arrangementsdeltagere/gæster - skal have en god oplevelse, er det vigtigt, at der f.eks. tænkes på fremkommelighed for alle.

Det gode arrangement bygger derfor på en holistisk tænkning og på en servicekultur, der rækker udover eget domæne - det handler kort sagt om samarbejde. Der er tale om et gensidigt afhængighedsforhold, hvor den gode sagsbehandling er afhængig af den gode ansøgning og omvendt. Det gode arrangement er betinget af et godt samspil mellem Teknik og Miljø og Aarhus Events såvel som andre dele af kommunen.

Når det gode arrangement er afhængigt af en helhedsorienteret tilgang, hænger det også sammen med at brugeroplevelsen starter fra det øjeblik, man tager afsted som gæst til koncerten, fodboldkampen, cykelløbet eller sejlsportsstævnet og til man er hjemme i sofaen igen og kan fordøje oplevelsen. Det gælder også, når det er Aarhus Kommune selv, der står som (hoved)arrangør. Her sigtes der mod klare retningslinjer og afstemte snitflader bl.a. ift. sagsbehandling, ansvar og økonomi. Arrangørens oplevelse af det gode arrangement starter fra det øjeblik, der tages kontakt til kommunen, hvad enten det er Aarhus Events eller Teknik og Miljø via Brugaarhus.dk.

For kommunens vedkommende er det gode arrangement først opnået, når alle har haft en god oplevelse, trafikken er afviklet, og den sidste avisoverskrift er skrevet. Eventstrategien skal tage højde for alle parter.

'DET SMARTE AARHUS' - BRUG AARHUS

Ansøgningsportalen Brugaarhus.dk er indgangen for byens aktører – hvad enten det gælder en ansøgning om udeservering, mobilt gadesalg eller arrangementer og events. Den stigende aktivitet i arrangementer og event og kreative tiltag i Aarhus gør også, at vi løbende bør optimere på de redskaber/platforme, vi bruger i dagligdagen.

Brugaarhus.dk står derfor også over for tilpasninger i fremtiden. Tilpasninger, der beror på en hjælp til selvhjælp-præmis, men også en tilgang om at følge udviklingen og efterspørgslen. Vi ønsker at understøtte ansøgningsprocessen bedst muligt, så alle oplever en smidig og agil proces; det kræver løbende fokus og en høj grad af aktør- og brugerinddragelse.



Foto: Morten Rygaard



Foto: ILT Festival

En del af et godt arrangement er som bekendt også oplevelsen af at kunne forlade arrangementsområdet uden problemer og ventetid. I forhold til bedre trafikafvikling arbejdes der i Teknik og Miljø på smarte tekniske løsninger som f.eks. at skabe grøn bølge på trafiklysene, så trafikafviklingen efter endt arrangement glider let. Dette ligger inden for rækkevidde og tænkes afprøvet i området ved Stadion og Tivoli Friheden/Kongelunden.

DRIFTSUDGIFTER VED AT VÆRE EN ATTRAKTIV EVENTBY

Aarhus som eventby bygger blandt andet på det faktum, at arrangementer og events bliver flere og flere, og varigheden af det enkelte arrangement ofte længere og længere.

Det er grundlæggende positivt, men det aktive og levende miljø kan og skal ikke hegnes ind. Det betyder, at driften af byen udfordres.

En levende og aktiv by medfører eksempelvis større nedslidning og mere affald i bybilledet, hvorfor der i perioden 2020-25 allokeres ressourcer til driften af byen til at opretholde det eksisterende drifts- og vedligeholdelsesniveau.



Foto: Jesper Rais

DEN SAMARBEJDENDE, EKSPERIMENTERENDE BY

Eventaktørerne i Aarhus har et stærkt, tillidsfuldt og professionelt samarbejde. Samarbejdet på tværs af traditionelle skel blev for alvor højnet og aktualiseret i forbindelse med Kulturhovedstad Aarhus 2017.

Både op til og efter 2017 er ønsket om samarbejde kun stigende. Samarbejdet går på tværs af brancher, organisationstyper og størrelser, og ikke mindst mellem kulturer/subkulturer. Aarhus har et bredt erhvervsliv, som kan understøtte byens eventsatsning. Derfor skal der sikres en endnu bedre kobling mellem erhvervslivet, kulturinstitutionerne og events. Dette skal ske via forpligtende samarbejder, som skal være til gavn for alle parter. Det skal yderligere afdækkes, hvordan events kan bidrage til at understøtte cityhandel og midtbyens aktiviteter.

Med Eventstrategi 2020-2025 iværksættes tiltag, som skal styrke samarbejdet yderligere, så Aarhus fastholder sin position som foregangsby for, hvordan samarbejde kan ske med succes. Tiltagene skal understøtte både de tilbagevendende årlige events – små som store – samt de events som kommunen selv er projektejer på.



I Aarhus findes mange etablerede kultur- og eventinstitutioner samt en lang række subkulturer og produktionsmiljøer.

Samlet set har byen en stor mængde af aktører, som tør tage chancer og udvikle events, der både i indhold og form er eksperimenterende.

I Aarhus skal der være plads til vækstlaget, som ofte afvikler events i områder, som har eget særpræg. Kreative frizoner skal fortsat kunne findes og udvikles i Aarhus.

Det er et fokusområde, at byen fortsat skal kunne rumme events, som bryder med den 'daglige drift' – også på steder der potentielt ikke er færdig udviklede.

Events kan også bruges til at sætte særskilt fokus på et byudviklingsområde, som det fx har været tilfældet med Godsbanearealerne og Sydhavnen.

Byens eksisterende pladser, arealer og områder skal kunne rumme eksperimenterende events, og hvis muligheden byder sig, skal byen være parat til at bryde eksisterende rammer i et forsøg på at skabe noget interessant for borgerne.

Ved alle events og aktiviteter i Aarhus forventes det, at arrangørerne sikrer god tilgængelighed. Ved god tilgængelighed forstås, at der skabes en lige og ligeværdig adgang til arrangementet og at dette gælder i forhold til både den fysiske, psykiske, sensoriske og kommunikative tilgængelighed.

Se i øvrigt Aarhus Kommunes Handicap-politik "Aarhus en god by for alle -2019-2023".

INDSATS

Til at sikre optimale rammer for fortsat udvikling af eventaktører vil møder i Eventnetværket Aarhus i de kommende år primært fokusere på uddannelse og temadrøftelser. Netværket vil have fokus på:

At skabe ejerskab for events på tværs af aktørerne således, at aktørerne bruger hinandens kompetencer på tværs af brancher.

Uddannelse af nye eventaktører koblet med mentorordning blandt erfarne aktører.

Orientering om og uddannelse i sikkerhedsplaner, trafikplaner og andre logistikmæssige forhold.

Temadrøftelser målrettet særlige typer af aktører, samt aktører der har størrelse og indhold til fælles.

Temadrøftelse omkring kobling mellem kultur og sundhed.

Fokus på hvordan byen fortsat kan rumme det eksperimenterende – videndeling og gode råd.

Fokus på det gode arrangement.

Fokus på byen som eventramme.

Den fortsatte udvikling af eventaktører er afhængig af, at eksisterende aktører tager aktivt del i uddannelse, mentorordning mv. og tiltagene skal planlægges og udvikles i tæt samarbejde med byens eventaktører og relevante myndigheder. Hertil er samspil med erhvervslivet afgørende for eventområdet fortsatte udvikling.



Foto: Lars Møller

AARHUSREGIONEN SOM EVENTDESTINATION

Aarhus har en markant historie som daterer helt tilbage til 700-tallet, hvor vikingerne gjorde deres indtog og kaldte det Aros.

Aarhus har en fantastisk placering ved havet og skoven. Et levende, pulserende bymiljø og den smukkeste natur beliggende helt tæt på hinanden.

Aarhus er en rummelig by med plads til at udfolde sig, uanset om man er ung, gammel eller børnefamilie, studerende, kunstner, etableret erhvervsvirksomhed eller iværksætter. Man kan føle sig hjemme i Aarhus.

Aarhus er "Smilets By" – uhøjtidelig og tilbagelænet, ung, optimistisk, ambitiøs og summende af liv.

Aarhus vokser og i dag tales om Storaarhus og Aarhusregionen, hvor man indenfor ca. 1 times kørsel har et opland på ca. 1 mio. mennesker.

Aarhus er omgivet af en stor og aktiv region, hvor man bliver mødt af en god kombination af store skove, kyster med fine strande og travle og spændende byer.

VisitAarhus er fusioneret med flere turistorganisationer i de omkringliggende kommuner, hvilket betyder, at Aarhusregionen samlet set har en lang række interessante oplevelser at byde på. Aarhusregionen rummer et væld af muligheder ift. værtskab af events, hvor gæsterne oplever både events men også de omkringliggende seværdigheder og attraktioner.

Disse forhold sammenholdt med, at turister ikke kender kommunegrænserne, og at en stor event i en by samtidig kan være af stor værdi for en anden by gør, at der er behov for at kigge udover kommunegrænsen.

Det har Aarhus tidligere gjort ved store events som EM i Atletik for Veteraner, U21 fodbold, EM i håndbold, Made in Denmark Golf, The Tall Ships Races og ikke mindst Kulturhovedstad 2017.



Foto: Food Festival



Foto: Hjejleselskabet

Aarhus' og regionens historie er med til at give identitet, og ved store events fortælles historien ofte og byen og regionen gøres mere kendt.

Det skal fastholdes, at vores fælles historie giver identitet – også ved events, hvor der kortvarigt er massiv fokus på ét område.



Foto: SWPix

INDSATS

Det primære fokus vil naturligvis fortsat være på at hverve, udvikle og gennemføre events i Aarhus, men med initiativet signaleres, at samarbejdsprojekter på tværs også er interessante, forudsat de kan bidrage til realisering af eventstrategiens mål.

Et stærkt kommunalt fokus på hvervning af events, hvor Aarhus enten har eller kan skabe de rette rammer til at realisere eventen.

Prioriteret rækkefølge ift. hvervning er:

- internationale events
- nationale events
- regionale og lokale events herunder også officielle begivenheder som royale arrangementer

Hovedfokus for hvervning og udvikling af events i Aarhus vil være på sport og kultur samt events, der skaber øget turisme i Aarhusregionen.



Foto: Per Bille

EN STÆRK EVENTBY MED GOD FRIVILLIGORGANISERING

I Aarhus er der tradition for at engagere sig i lokalmiljøet og events har typisk let ved at rekruttere frivillige til gennemførelsen af arrangementer. Et af de helt store eftermæler fra Kulturhovedstad 2017 og Frivillighedsåret 2018 er frivilligprogrammet ReThinkers, som er forankret i VisitAarhus.

Med dette program har Aarhus fået en enestående stor kreds af aktive frivillige, som ikke er forankret i en forening, men hvor fællesskab er det lim der holder gruppen sammen. De frivillige ReThinkers er aktive i mange forskellige typer af events og i forskelligt omfang.

Noget af det ReThinkers er kendte, og respekterede for er, at de bor og lever i den by, som de sætter en ære i at bidrage til og repræsenterer. De er levende ambassadører og har en livserfaring der gør, at deres baggrund er interessant for eventgæster og turister.

De frivillige spiller en vigtig rolle i, at de helt store events kan finde sted. Frivilligprogrammet skal derfor videreudvikles, så der fortsat oparbejdes eventkompetencer, og stadig kommer flere frivillige til programmet.

Med fortsættelsen af Rethinker-programmet skal der blandt andet arbejdes på at tiltrække flere unge til programmet, og på at aktivere byens mange internationale borgere som frivillige.

Blandt byens mange eventaktører skal der ligeledes være mulighed for at lave særskilte programmer, der udvikler og uddanner de frivillige til netop aktørens event.

Der skal være en sund balance mellem satsningen på Rethinkers-programmet og de andre programmer, som involverer frivillige.

Der skal tænkes i sammenhæng med frivillighed indenfor andre områder, herunder særligt opmærksomhed på ældre, social og sundhedsområdet.



Foto: Per Bille



Foto: Per Bille



Foto: Per Bille

INDSATS

Der er behov for en konsolidering af frivilligorganiseringen både i forhold til økonomi og sted.

Aarhus Events skal bidrage til at finde en langtidsholdbar model for frivillighedsindsatsen generelt i Aarhus, herunder også bakke op om eksterne aktørers indsatser ved de tilbagevendende events. Dette gøres ved at dele viden og samskabe via eventnetværket.

Der skal arbejdes hen mod en fortsat sund, fast økonomi for ReThinkers-programmet samt en fortsat forankring udenfor kommunen.



Foto: Martin Dam Kristensen

VURDERINGSKRITERIER

I forbindelse med udviklingen og gennemførelsen af events har det stor betydning, at byen, interessenter og andre involverede aktører oplever konkrete og varige effekter af eventen.

Der foregår løbende rigtig mange fantastiske ting i Aarhus indenfor f.eks. sport og kultur. Meget foregår helt uden kommunal medvirken, og andet foregår via facilitering eller støtte. Det er ikke her Eventstrategi 2020-2025 har sin primære rolle. Dens prioriterede fokus er på det internationale, det nationale samt ved evt. regionale og lokale events, som kan bidrage til realisering af Eventstrategi 2020-2025's tre overordnede mål.

Nedenstående parametre har indflydelse på, om eventen vurderes til at bidrage til positive aftryk i Aarhus ift. at blive prioriteret med økonomi, støtte, ressourcer og/eller lignende kommunal involvering via Aarhus Events.

A: SYNLIGHED / BRANDING SAMT MEDIEEKSPONERING

Branding og synlighed ved events giver Aarhus mulighed for fortsat at positionere sig som en aktiv og attraktiv eventby. Det vurderes således om eventen sikrer synliggørelse af Aarhus nationalt og/eller internationalt via medieeksponering, sociale medier mv. Det vurderes, om eventen giver mulighed for at fremhæve de værdier, som byen særskilt ønsker at være kendt for, eller om eventen har indsatser, der kan understøtte strategiske indsatser og politikker.



B: AKTIVERING AF EVENTEN

Events i Aarhus skal som udgangspunkt understøtte byens strategiske mål for at blive prioriteret. Der kigges positivt mod events, der udvikler nye partnerskaber, netværk, arbejdsmetoder og nedbrydning af skel mellem traditionelle sektorer i samfundet (kultur, sport, erhverv, uddannelse, turisme osv.). Det vurderes endvidere, om et event kan være medvirkende til at styrke de lokale produktionsmiljøer og subkulturer, således der også herudfra udspringer fremtidige internationale events og projekter. Aarhus skal være en god by for alle og aktiveringen skal indtænke flere målgrupper med særlig fokus på børn og unge. Målgrupperne kan bl.a. indtænkes i selve hovedeventen eller i sideevents, som bakker op om og aktiverer hovedeventen yderligere.

Eventen vurderes ud fra et borgerperspektiv ift. hvordan eventen gøres tilgængelig for borgerne, og muligheden for at aktivere og engagere sig i eventen eller i sideevents. Events bør indtænke inklusion af byens udsatte og handicappede for på den måde at øge sammenhængskraften på tværs af byen. Dette gælder også et fokus på involvering af børn og unge for at fremme interessen i sport og kultur i en tidlig alder.

C: FACILITETER

Det vurderes, om byen har de fornødne faciliteter til gennemførelsen af eventen, og om en succesfuld hvervning stiller krav om yderligere investeringer i anlæg, herunder kommunale investeringer. Ligeledes indgår overvejelser om hvervningen kan understøtte mere generelle facilitetsmæssige udbygningsplaner og kan bidrage til en øget benyttelse af byens mange nye og eksisterende åbne rum. Det skal vurderes, hvorvidt eksisterende faciliteter kan være bidragende til at sikre en positiv afviklingsøkonomi i eventen. Som eksempel at sejlsportsevents kan afvikles omkring Sejlsportscentret.

Det vurderes, om byen har de fysiske rammer til eventen, eller om de kan tilvejebringes. Kan vi bruge nogle af de pladser eller steder i byen, der normalt ikke benyttes så meget, eller kan vi gentænke brugen af eksisterende pladser. Dette kan også indebære fysiske rammer og rum, som ligger i udsatte boligområder.

D: EVENTENS RELEVANS I FORHOLD TIL KULTUR- OG SPORTSLIVET, ERHVERV, ANDRE POLITIKKER

Det vurderes om, eventen kan generere en fornøden interesse blandt borgerne, og om eventen er tilgængelig for borgerne og gæster.

Herunder vurderes også om eventen kan bidrage til at aktivere nye borgere og brugere fx som foreningsbrugere eller frivillige, og derved øge medborgerskabet. Det vurderes positivt, om Aarhus har en særlig 'verdensklasse position', som det fx er tilfældet indenfor sejlsporten. Det vurderes om eventen er åben for at inddrage partnerskaber på tværs af traditionelle skel.

E: ØKONOMI

Det vurderes, hvor stort et kommunalt medspil der forudsættes, og hvilken økonomi eventen har udefra. Det vurderes, om det eventuelle kommunale økonomiske medspil har afledt effekt i turisme og branding fx i form af overnatninger og afledt økonomi i byens detailhandel og restaurationsliv.

F: PARTNERSKABER

At tænke på tværs af traditionelle skel er afgørende i Aarhus, og er i høj grad med til at skabe varige effekter og engagement blandt forskelligartede aktører. Implementering af eventstrategien for Aarhus forudsætter et vedvarende fokus på at forankre og udleve strategien bredt i byen og bredt blandt relevante interessenter.

Erhvervslivet, kulturlivet og eventaktørerne generelt på tværs i byen og i Aarhusregionen, har et fælles ansvar for og interesse i, at Aarhus fortsat er en attraktiv og stærk eventby. Kun ved samarbejde på tværs og ved at have forventninger til hinandens roller og indsatser kan Aarhus udvikle sig til en endnu stærkere eventdestination.

G: TIDSMÆSSIG PLACERING PÅ ÅRET

Aarhus har fortsat rum til flere events – særligt i vinterhalvåret. Der arbejdes løbende med at sikre, at events fordeler sig over året, også i de kolde måneder. Aarhus arbejder positivt med events, som gentænker eller tiltrækker/udvikler nye events, og som bidrager til aktivering hele året.

Det vurderes, om events har en sammenhæng til erhvervsturismeindsatser og øvrige tilsvarende indsatser i bysamfundet, som kan sikre fokus året rundt.

H: BÆREDYGTIGHED OG GRØN OMSTILLING

Det vurderes positivt, hvis eventen har et fokus på tiltag indenfor bæredygtighed og grøn omstilling. Aarhus kan være showcase for mange nye smarte tiltag, og vedvarende fokus på grøn omstilling kan medvirke til at verdensmål bliver til hverdagsmål for de involverede og eventens gæster.





ORGANISERING PÅ EVENTOMRÅDET KONSOLIDERES

Det skal fortsat være tydeligt, hvem der sikrer konstant drift og udvikling af eventområdet i Aarhus Kommune. Dette drives fortsat af tre typer af organiseringer:

POLITISK EVENTFORUM

Politisk Eventforum består af Borgmesteren, Rådmanden for Kultur og Borgerservice samt Rådmanden for Teknik og Miljø.

Eventforum fungerer som uformel bestyrelse med mulighed for hurtig stillingtagen til eventstrategiske beslutninger mv. samt som udtalepartner i forhold til dispensationer inden for Teknik og Miljø's ressort i tilknytning til events.

STRATEGISK EVENTGRUPPE

Strategisk eventgruppe bestående af myndighederne i Teknik og Miljø, Aarhus Events i Kultur og Borgerservice samt Østjyllands Politi, Østjyllands Brandvæsen og præhospitalet i Region Midt.

Strategisk eventgruppe skal sikre, at Aarhus har en smidig og professionel eventhåndtering gennem løbende møder med fokus på overordnede og strategiske problemstillinger på eventområdet.



Foto: Peter Brøgger

EN SAMLENDE INDGANG FOR EVENTAKTØRER - AARHUS EVENTS

Aarhus Events har til opgave at koordinere på tværs af interessenter således, at der fortsat opleves en professionel håndtering af opgaverne forbundet med at hverve, udvikle og gennemføre events.

Aarhus Events skal orientere om events i relevante politiske udvalg efter behov.

Aarhus Events har også til opgave at videreføre og videreudvikle Eventnetværket Aarhus.

Aarhus Events skal afklare om Foreningen Sport Aarhus Events med fordel kan gentænkes, så det får et bredere fokus på tværs af brancher.

Opdatering 2024: Foreningen eksisterer ikke længere.

Det skal undersøges, om der er grundlag for at etablere et bredere 'advisory board' som har en bred kobling til både sporten, kulturen og erhvervslivet.

Udvikling og styrkelse af eventområdet i Aarhus indebærer fortsat en tæt kobling mellem erhvervsliv og kultur/events.

FAKTA OM AARHUS EVENTS

Aarhus Events er en tværgående enhed, der arbejder for at opfylde kommunens overordnede strategier.

Aarhus Events er indgangsdøren for aktører, som gerne vil lave større – ofte internationale - events i Aarhus, mens mindre eventaktører ofte kan hente råd og vejledning eller bliver ledt videre til rette vedkommende i andre afdelinger i kommunen eller byen.

Aarhus Events arbejder primært med et internationalt sigte, men har også et fokus på større nationale, regionale eller lokale events, som kan bidrage til de overordnede mål.



Personale:

5 ½ årsværk

Organisering:

Formelt en del af Kultur og Borgerservice, men fungerer som hele kommunens eventenhed. Der er lavet en særlig konstruktion med Politisk Eventforum.

Puljemidler:

2020-2023 årligt 2 mio. kr. i Sporteventpuljen samt 3 mio. kr. i Event- og brandingpuljen.

Opdatering 2024: Puljerne er slået sammen til en samlet pulje - Event- og brandingpuljen.

Opgaver:

Aarhus Events er nogle gange projektejer og gennemfører således også selv events i samarbejde med relevante aktører/forbund. Eksempler er royale begivenheder, VM i Sejlsport, The Tall Ships Races og The Ocean Race.

Herudover faciliterer Aarhus Events:

- Myndighedsmøder med politi, brand, præhospital og Teknik og Miljø
- Møder i Politisk Eventforum
- Møder i Eventnetværket Aarhus med ca. 300 medlemmer
- Sekretariatsbetjening af borgmester og rådmand i forhold til Festugens bestyrelse

Aarhus Kommune

Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice, Borgmesterens
Afdeling og Magistratsafdelingen for Teknik og Miljø

Rådhuset

8000 Aarhus C

Tlf.: 89 40 20 00

Mail: aarhusevents@aarhus.dk

www.aarhusevents.dk

Vedtaget af Aarhus Byråd 24. juni 2020

Layout redigeret januar 2024

AARHUS
KOMMUNE

