



## Referat fra Bæredygtighedsudvalget 24. februar 2020

Mødedato:	24. februar 2020
Mødetidspunkt:	Kl. 13:00 – 15:00
Mødested:	DOKK1
Deltagere:	Anders Winnerskjold, Eva Mejnertz, Lene Horsbøl, Steen Stavnsbo, Søren W. Lundby
Afbud	Nina Carlslund

28. februar 2020  
Side 1 af 3

### Dagsorden:

#### 1. Velkomst og rød tråd v/ Anders Winnerskjold (10 min)

Anders bød velkommen og introducerede dagens program. Derudover var der en kort opsamling fra sidst, hvor BA præsenterede møbelstrategi, og udvalget drøftede overordnede temaer og projekter på Aarhus Omstillers. Sammen.

Anders indledte desuden med nogle af nøgleordene for arbejdet med Aarhus Omstillers. Sammen., som er fokus på mest for pengene, og at vi samtidig er udfordrede af, at det er vanskeligt at lave kausalkæder, og noget er uprøvet grund. Det er noget, vi skal forsøge hele tiden have det med i bagehovedet – også det lange perspektiv med borgerinddragelse.

#### 2. Orientering om det opdaterede målbillede v/ MKB (10 min)

MKB v/ Henrik Traberg præsenterede målbilledet, og de primære justeringer, der var foretaget siden sidst ift. services, styrke fællesskabet, samt at det gælder *både* formidling og uddannelse.

Udvalget kom med en række input til mission, must win battles og 2024-mål/KPI'er. Der indkom følgende bemærkninger:

##### *Ad mission:*

Det kan overvejes at indskrive de primære målgrupper – borgere, civilsamfund og virksomheder direkte i missionen.

##### *Ad Must Win Battles:*

Teksten er lang, og det skal overvejes, om den del der vedrører midler skal udgå, så de alene indeholder mål. Det skal i sidste ende følge formatet på Must win battles på de øvrige spor i klimaplanen og tilpasses i overensstemmelse hermed.

*Navnet 'Must Win Battle':* Der blev givet udtryk for, at en dansk betegnelse vil være hensigtsmæssig for bl.a. at undgå unødige modstand ved, at det bliver for internationalt, og at det er lidt poppet. Det blev desuden nævnt, at det ofte betegner noget mere kritisk, men omvendt giver det noget kant, som er fint. Opmærksomhed på, at den danske betegnelse ikke bliver for kedelig, og at der er en klar definition på, hvad et must win battle er.

Der var opbakning til, at embedsværket dribler videre med et dansk navn. Der blev konkret nævnt Afgørende målsætninger, målkriterier og bundne/vigtige opgaver.

**TEKNIK OG MILJØ/KULTUR OG  
BORGERSERVICE**  
Aarhus Kommune



#### *Ad Mål og KPI'er:*

MKB fortalte, at der er taget udgangspunkt i ønsket om, at Aarhus Omstiller. Sammen har egne mål KPI'er, da det er et understøttende spor. Der er gjort et første forsøg på også at sætte konkrete tal på, selvom det er udfordrende. Samtidig er det forsøgt at være helhedsorienterede og ambitiøse, men samtidig realistiske.

28. februar 2020

Side 2 af 3

Behovet for, at der er en balance mellem at sætte mål og samtidig have noget fleksibilitet til at sadle om, hvis nødvendigt, blev italesat. I forlængelse heraf blev bemærket, at der er flere mål med indsatserne i Aarhus Omstiller. Sammen, som dels vedrører at flytte borgere og virksomheder, men også at give legitimitet til, at politikerne kan træffe beslutninger om svære elementer i den grønne omstilling.

Der blev kvitteret for, at mål og KPI'er var blevet konkretiseret, og at det er godt, hvis vi tør gå forrest og sætte noget på spil med vores mål.

Der blev ønsket et notat, der beskriver, hvordan man kommer frem til targets på de enkelte KPI'er. I den forbindelse blev foreslået at se på evalueringen fra Kulturby 2017. Det blev desuden bemærket, at der savnes en kobling til de konkrete problemer, vi gerne vil løse, herunder om vi bevæger os på individniveau eller systemniveau.

Det blev bemærket, at det kan være en udfordring at snævre så meget ind på klima frem for den bredere bæredygtighed.

Til de enkelte mål/KPI'er blev bemærket følgende:

- Aarhus Omstiller: Hvad er historien bag Aarhus Omstiller? Umiddelbart lyder det ikke så grønt.
- Grøn folkeoplysning: Muligvis et mål – eller tilpasse – så den etablerede folkeoplysning bruges til konkret effekt.
- Uddannelse: Undervisningsforløb skal ikke ned på dagtilbud. Der skal man integrere i de temaer, der allerede findes. Det gælder også for de øvrige dele, at der tænkes ind i eksisterende tiltag. Derudover vil det være fint, hvis man kan få det forældrerettede element med i målet.
- Adfærd og mobilitet: Etablere kobling til ændret adfærd, pt. risiko for, at det bliver for uambitiøst.
- Partnerskaber: Væsentligt at få belyst, om det vil have en effekt samt hvad behovet er for nye partnerskaber. Erstat ordet 'innovativ' med 'kreativ/nytænkende'.

#### Stakeholder-map med indsatsniveauer

Der blev efterspurgt et stakeholder-map, der viser de 10-15 vigtigste stakeholders, og hvad de gør af egen drift, og hvordan de understøtter kommunens generelle omstilling.

### **3. Workshop (80 min) v/ MKB**



MKB præsenterede de 10 projektforslag og de udvalgte fokusområder. Herefter blev udvalget delt op i grupper, der drøftede de udvalgte fokusområder. Der indkom en række bemærkninger og forslag, som tages med videre.

**4. Orientering og drøftelse omkring høringsfase (5 min) v/ Anne Grønlund, MKB, jf. bilag 3.**

28. februar 2020  
Side 3 af 3

Der var opbakning til de foreslåede events. Det blev bemærket, at det er væsentligt at få inviteret alle relevante aktører og dem, der har henvendt sig til udvalget.

Der blev ønsket hurtigst muligt at få sat datoer på de forskellige events, særligt debateventet på DOKK1.

Ift. erhvervseventet blev der specifikt spurgt til, om Klimaalliancen kan være et tema.

**5. Evt. og afslutning (5 min) v/ Anders Winnerskjold**

Anders så frem mod næste møde, hvor vi igen skal forsøge at hæve os lidt op i helikopteren og drøfte nogle tværgående dogmer eller principper for indsatsen på Aarhus Omstillen. Sammen.

Derudover er det hensigten, at arbejdet med at få inddraget eksterne påbegyndes.