

Handleplan

Kulturpolitik 2017-2020

OKTOBER 2016

Visionen for den nye Kulturpolitik er:

”Aarhus - en international by, hvor kulturen sætter dagsorden”

Visionen tegner et billede af en by, hvor kulturen er en central drivkraft i byens udvikling, og ”det gode liv” er i centrum. Byen tager erfaringer og oplevelser fra Kulturhovedstad 2017 med sig i form af et højt kunstfagligt niveau med stærke faglige netværk og nyskabelser i den kunst og kultur, der produceres og præsenteres i byen i et styrket produktionsmiljø. Der skal være fokus på tilgængelighed i bredeste forstand, så kunst og kultur når ud til så mange mennesker som muligt.

Baseret på den kulturpolitiske vision er det Aarhus Kommunes mål at

- 1) **Styrke byens kultur- og kunstproduktionsmiljøer og fremme kunstnerisk kvalitet, talentudvikling og kulturel mangfoldighed**
- 2) **Satse på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag**
- 3) **Satse på strategiske partnerskaber, regionalt og internationalt**
- 4) **Skabe rum i byen og lokalområderne til udfoldelse af kulturelle og kreative fællesskaber**

For at indfri kulturpolitikens vision og mål er det besluttet at sætte særligt fokus på seks satsningsområder, der skal ses i en sammenhæng og går på tværs af klassiske kunstgenrer og fagområder:

- ❖ **Aktive miljøer for kulturproduktion**
- ❖ **Talentudvikling**
- ❖ **Midlertidighed og liv i byrummet**
- ❖ **Kultur som brobygger / Kultur for alle**
- ❖ **Netværk og samarbejder**
- ❖ **Identitet og synlighed**

Handleplanen skal udfolde arbejdet med kulturpolitikens satsningsområder i form af konkrete initiativer. Initiativerne, der hver især understøtter et eller flere satsningsområder, er oplyst i forhold til de fire kulturpolitiske mål, og flere af initiativerne understøtter mere end ét mål. I løbet af perioden for kulturpolitikken, vil der komme yderligere initiativer, når nye muligheder, ønsker eller behov opstår. En naturlig del af denne videre proces vil være at tage stilling til, hvad der konkret videreføres fra Aarhus 2017 – ”det varige aftryk”.

Mål 1:	Mål 2:	Mål 3:	Mål 4:
Styrke byens kultur- og kunstproduktionsmiljøer og fremme kunstnerisk kvalitet, talentudvikling og kulturel mangfoldighed	Satse på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag	Satse på strategiske partnerskaber, regionalt og internationalt	Skabe rum i byen og lokalområderne til udfoldelse af kulturelle og kreative fællesskaber
Initiativer	Initiativer	Initiativer	Initiativer
Kulturproduktionscenter for børn og unge	Samarbejdende kulturinstitutioner	Udvikling af film- og medieklyngen via den Vestdanske Filmpulje	Eventplads
Brobjerg Art Factory	Genopretning af Aarhus Symfoniorkester	Regionalt kultursamarbejde	Etablering af ny Musikhuspark
Etablering af kunstnerske talentlinjer.	Styrkelse af museumsby Aarhus	Øget samarbejde mellem den digitale visuelle industri og de øvrige sektorer	Udvidelse af Filmby inkl. Byrummet Open Space
Gellerup Art Factory og Kulturskole			
Ungdomskulturhuset	Aarhus Jazz Orchestra	Et regionalt netværk af kultur- og skoletjenester	Udvidelse af 1% reglen
Musikskoletilbud i skoletiden	Ny international litteraturfestival i Aarhus	Regionalt og internationalt netværk af Art Factories	Brug af tomme kommunale bygninger og arealer til kunst og kulturaktører
Inkubator for kreative talenter / Filmbyen	Kulturdag for alle – i øjenhøjde med børn og unge	Film og medie-festival	Deltagerbudget til kunsteksperimentarium
Prioriteringer på kulturen - Midlertidige bevillinger (Vestdanske Filmpulje, Granhøj Dans, Teater Katapult, ILT-festival, Pappagallo, Scenekunstcenter, Godsbanen Åbne Scene)		Music City Aarhus	Styrket samarbejde mellem MKB og MTM – byudvikling og byens rum
Udstillings- og værksteder i Sydhavns kvarteret	Fælles markedsføring og synlighed via digital eventdatabase	Etablering af Cultural Forum Aarhus / Kulturforum Aarhus	Sydhavns kvarteret som kulturelt og kreativt udviklingsområde
Styrkelse af produktionsmiljøer på kunstnerværkstederne		AIR-N – "Aarhus International Residency Network"	Strategi for kunst i det offentlige rum
Videreudvikling af Initiativpuljen			
Art Weekend Aarhus			

Mål 1: Styrke byens kultur- og kunstproduktionsmiljøer og fremme kunstnerisk kvalitet, talentudvikling og kulturel mangfoldighed

- Kulturproduktionscenter for børn og unge

Baggrund:

Aarhus Kommune ønsker at videreføre og styrke sin position som førende i landet, når det gælder børne- og ungekultur og børns/unges kunst- og kulturproduktion i samspil med professionelle kunstnere og kunstundervisere.

Aarhus vil skabe et kulturproduktionscenter for børn og unge – et integreret miljø i bymidten, hvor børn og unge kan opleve, producere og dygtiggøre sig i kreativitet, kunst og kultur, og hvor de kan slippe fantasien fri.

Initiativ:

Kulturproduktionscenteret skal danne ramme om en række selvstændige kultur-/kunstinstitutioner, som ønsker at drive deres aktiviteter her og at samarbejde med de øvrige institutioner på stedet. Her formidles det legende og eksperimenterende møde med kunst, kultur, arkitektur og videnskab, og der inspireres til samarbejde og fællesskaber på tværs af alder og social og kulturel baggrund. Kulturproduktionscenteret skal samtidig danne rammen om det fokuserede arbejde med talentudvikling og fritidsundervisning i kunstsolerne.

Finansiering:

Anlæg kræver finansiering via fondsmidler og driftsbudgettet sammensættes af eksisterende driftsbevillinger for de omfattede institutioner. Grund skal stilles omkostningsfrit til rådighed.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- Brobjerg Art Factory

Baggrund:

Børnekulturhusets vision om et kulturproduktionscenter for børn og unge er baseret på at samle de relevante aktører på ét sted. Denne vision kan afprøves midlertidigt i "Brobjerg Art Factory", hvor et tættere samarbejde/netværk mellem kulturskolerne formaliseres og udbygges.

Danseevalueringen anbefaler at styrke scenekunstmiljøerne bl.a. gennem en decentraliseret lokaleadministration med øget fleksibilitet, en øget udnyttelsesgrad af lokaler samt en bedre faglig kobling til miljøet.

Initiativ:

På Brobjergskolen skal der i en 4-årig forsøgs- og udviklingsperiode i årene 2017-2020 etableres et samlet produktionscenter/-netværk, Brobjerg Art Factory. Brobjerg Art Factory skal danne en midlertidig fysisk ramme om et kulturproduktionscenter for børn og unge, hvor det nuværende gårdrum omdannes. Brobjerg Art Factory skal arbejde med talentudvikling i et tæt samarbejde med hhv. Filurens dramaskole for Teater og Dans og Dansehallerne. Den kreative klynge af scenekunstaktører (Performing Arts Platform, DanseNet Aarhus, Bora Bora, Opgang 2), der allerede er bosiddende på Brobjergskolen i dag, organiseres i et samlet "Scenekunstens Hus".

En forudsætning for at kunne realisere forslaget er, at 6-8 lokaler frigøres i forbindelse med flytningen af folkeoplysende aktiviteter til Fjordsgades Forenings- og Fritidshus (forventet medio 2018), hvilket koordineres med de folkeoplysende udbydere.

Finansiering:

Initiativet kræver finansiering af et engangsbeløb på ca. 500.000 kr. til indretning af de frigjorte lokaler.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Midlertidighed og liv i byrum, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder.

• **Etablering af kunstneriske talentlinjer**

Baggrund:

Aarhus har særlige forudsætninger for at udvikle og bevare talentmassen i de kunstneriske fagligheder inden for billedkunst, scenekunst, musik, skrivekunst og arkitektur. På alle disse områder har byen professionelle aftager- og uddannelsesinstitutioner i form af kunstakademier, Kunsthistorie på Aarhus Universitet, Aarhus Teaters Skuespillerskole, Dramatikerværksted, Dramaturgistudiet på Aarhus Universitet, Det Jyske Musikkonservatorie, Musikstudiet på Aarhus Universitet og Aarhus Arkitektskole. Det er imidlertid kun musikken, som har en konsolideret og bæredygtig model for at tage vare på talenterne i form af MGK.

Initiativ:

For at udvikle talentmassen tilføres Aarhus Billed- og Medieskole og Filurens Skole for Teater og Dans midler til etablering af talentlinjer svarende til hhv.

- BGK (billedkunstlinje)
- SGK (scenekunstlinje).

Med 3-årige talentlinjer får institutionerne en reel mulighed for at fastholde talentmiljøerne i byen og sikre kontinuitet, kvalitet og udvikling af talentarbejdet. På sigt skal der arbejdes videre med etablering af en FGK (forfatterlinje).

Finansiering:

Initiativet kræver en gradvis budgetudvidelse på 400.000 kr. i sæson 2017/2018, 800.000 kr. i 2018/2019 og 1200.000 kr. i 2019/2020 og sæsonerne herefter (dvs. at der efter tre år og fremover er tre årgange à ca. 12 elever pr. talentlinje.)

Der er med "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" afsat midler til etablering af de to tre-årige talentlinjer.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling.

- Gellerup Art Factory og Kulturskole

Udvikling og etablering af Gellerup Art Factory

Baggrund:

Gellerup er en bydel i hastig udvikling, hvor kulturproduktion og internationalt udsyn er strategiske løftestænger. Aktuelt er projektet "EUtopia" under Kulturhovedstaden Aarhus 2017 med til at kickstarte denne udvikling, som skal videreføres og indgå i medborgercenteret i den kommende Sport- og Kulturcampus. På den måde sikres det, at arven efter EUtopia i 2017 forankres og udbygges i bydelen.

Initiativ:

Gellerup Art Factory har ansvar for at samle flere af de aktiviteter og indsatser, der allerede er i gang i bydelen, og som er med til at understøtte den fysiske og den boligsociale helhedsplan, uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen mv.

Initiativet skal dermed konsolidere aktørerne og udvikle de igangværende aktiviteter med blandt andet "artist in residency"-programmer, som skal trække professionelle og internationale kunstnere og artister.

Initiativet forankres i et samarbejde mellem allerede aktive private og kommunale aktører i området, som får ansvaret for at udvikle og drive Gellerup Art Factory, der skal etableres, som en selvejende institution. Denne forankring gør det muligt at deltage i internationale programmer og netværk. Gellerup Art Factory vil starte op i midlertidige lokaler og skal på sigt indgå som en del af Sport- og Kulturcampus.

Finansiering:

Initiativet kræver ny finansiering, og der foreslås afsat 800.000 kr. årligt til etablering og drift.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

Udvikling og etablering af en ny type kulturskole i Gellerup

Baggrund:

Børn og unge, der stifter bekendtskab med kunst og kultur, klarer sig bedre, når de bliver voksne. Det gælder både i forhold til uddannelse, tilknytning til arbejdsmarkedet samt deltagelse og engagement i samfundslivet, herunder deltagelse i demokratiet. Dannelse er identitetsskabende og giver børn og unge en solid ballast til at klare sig godt senere i livet, og kulturskolen vil desuden fungere som brobygger til det øvrige kulturliv uden for bydelen.

Initiativ:

Der udvikles og etableres en ny type kulturskole i forbindelse med Art Factory Gellerup, hvor børn og unge får mulighed for at stifte bekendtskab med kunstens udtryksformer og kan udvikle deres kreative og kulturelle kompetencer hele vejen op igennem børne- og ungelivet.

Kulturskolen skal tilbyde forløb og "øve-baner", der dokumenterer de unges kompetencer og styrker de unges dannelse og personlige og sociale kompetencer.

Kulturskolen er forankret i Gellerup Art Factory i et samarbejde med hovedaktører inden for teater/dans, billedkunst, cirkus og musik og skal ses i sammenhæng med visionerne for læring og kultur.

Finansiering:

Initiativet kræver ny finansiering, og der foreslås afsat 500.000 kr. årligt til initiativet.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

• **Ungdomskulturhuset**

Baggrund:

Ungdomskulturhuset er et mødested for alle unge på tværs af byen og rummer en lang række aktiviteter, der blandt andet understøtter:

- Demokratiske, inkluderende og kreative fællesskaber
- Ung kunst- og kulturproduktion

- Uddannelses- og karrierelæring samt beskæftigelsesperspektiv
- Mangfoldighed

Der er behov for øget fokus på udklækning og understøttelse af fremtidens kunstnere og kulturentreprenører, hvilket fordrer et øget samarbejde på tværs af magistratsafdelingerne og med de eksterne aktører. Ungdomskulturhuset har potentiale til at kunne facilitere et tværgående samarbejde i byen.

Forsøgsperioden for projektet udløber primo 2017.

Initiativ:

Ungdomskulturhuset skal videreføres i 2017 med en central bymæssig placering. Huset betegnes fremover som et kulturproduktionscenter (Art Factory). Der er i Ungdomskulturhuset oprettet en forening med bestyrelse, som sammen med kommunen står for den daglige drift af stedet. Denne organisering skal videreføres. Der skal i løbet af 2017 gennemføres evaluering af projektet og træffes beslutning om en eventuel permanentgørelse fra 2018 og frem.

Finansiering:

Videreførelse af den midlertidige bevilling på 350.000 kr. i 2017 samt eventuelt fortsat medfinansiering fra MSB og MBU i form af medarbejderressourcer.

Der er med indgåelse af budgetforliget for 2017 afsat 1 mio. kr. til en videreførelse af Ungdomskulturhuset i 2017.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Midlertidighed og liv i byrum, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder.

• Musikskoletilbud i skoletiden

Baggrund:

I Folkeskolereformen er der åbnet mulighed for, at musikskoleundervisning kan ligge i skoletiden. Det er økonomisk fornuftigt og kan samtidig øge udbuddet af kultur i lokalområderne – ud til børnene – og understøtte talentudvikling på musikområdet. Denne mulighed benytter flere forældre i kommunen sig af, så muligheden udnyttes allerede lokalt efter behov.

Initiativ:

MKB skal i samarbejde med MBU undersøge muligheden for at få musikskoleundervisning i skoletiden implementeret på flere af byens skoler. Det ville være ønskeligt at have en fælles kommunal praksis for udmøntningen, så der er ens vilkår for alle.

Finansiering:

Kræver ikke yderligere finansiering.

Satsningsområder:

Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle.

- **Inkubator for kreative talenter / Filmby Aarhus**

Baggrund:

Lokal talentudvikling er afgørende for vækst og udvikling i det aarhusianske film- og mediemiljø. Området har flere etablerede aktører, men ikke en tværgående strategi, der sikrer synergien. Målet er at skabe et tværfagligt miljø inden for de kreative erhverv og dermed fastholde og øge antallet af arbejdspladser i byen.

Initiativ:

Kulturforvaltningen skal sammen med Filmby Aarhus og Aarhus Filmværksted kortlægge aktørerne og udarbejde en strategi, som understøtter talenterne fra de tidlige spirer op til det professionelle lag. De skal sikre synergien og en fortsat stærk talentkæde.

Aarhus Universitet, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Kaospiloterne, VIA University College og Aarhus Kommune/Filmbyen Aarhus skal samarbejde om at etablere en "inkubator" i forbindelse med udvidelsen af Filmbyen.

Finansiering:

Kortlægning og strategi kan realiseres inden for den eksisterende økonomiske ramme. Etableringen af en tværgående inkubator finansieres af parterne bag initiativet, hvor Aarhus Kommunes bidrag vurderes at være 1,0 mio. kr. årligt.

Der er i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" afsat 500.000 kr. til initiativet.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Netværk og samarbejder.

- **Prioriteringer på kulturen – midlertidige tilskud (tværgående initiativ under både Mål 1 og 2)**

Baggrund:

En række af byens kulturinstitutioner modtager i dag et midlertidigt tilskud, der udløber i 2016. I budgetforliget for 2015 blev det besluttet at afsætte 3,7 mio. kr. til kulturpolitiske prioriteringer i forbindelse med udformning af ny kulturpolitik – herunder eventuel videreførelse af de nedenstående midlertidige bevillinger, der udløber i 2016.

Initiativ:

I forbindelse med vedtagelsen af ny Kulturpolitik skal der tages stilling til, hvilke af de midlertidige bevillinger, det evt. skal prioriteres at videreføre i 2017 og frem.

Finansiering: En permanentgørelse af alle midlertidige bevillinger på uændret niveau vil kræve en budgetudvidelse på ca. 2,05 mio. kr. ud over de afsatte 3,7 mio. kr.

2015-niveau	2017	2018	2019	2020
Vestdanske filmpulje*	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Granhøj Dans*	1.700.000	1.700.000	1.700.000	1.700.000
Teater Katapult	813.000	813.000	813.000	813.000
ILT-festival*	500.000	500.000	500.000	500.000
Pappagallo	203.000	203.000	203.000	203.000
Scenekunstcenter	668.000	668.000	668.000	668.000
Godsbanen Åbne Scene	360.000	360.000	360.000	360.000
I alt	5.744.000	5.744.000	5.744.000	5.744.000
Bevilget til kulturelle prioriteringer i B2015	3.700.000	3.700.000	3.700.000	3.700.000
Finansieringsbeløb	2.044.000	2.044.000	2.044.000	2.044.000

Der er i budget for 2017 afsat 1,5 mio. kr. til permanentgørelse af bevilling til Den Vestdanske Filmpulje. Der er i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" fundet permanent finansiering til Teater Katapult, ILT-festival, Pappagallo, Aarhus Scenekunstcenter samt Godsbanens Åbne Scene. Granhøj Dans har besluttet at lukke pr. 1. januar 2017.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Udstillings- og værksteder i Sydhavns kvarteret**

Baggrund:

Sydhavns kvarteret er et erhvervsområde, som i fremtiden skal indeholde alle former for erhverv fra de store kontorbyggerier til de kreative erhverv, som kan indgå i et frugtbart samspil.

Visionsprocessen for Sydhavns kvarteret indeholder samtidig et dogme om at fastholde den rekreative forbindelse og bygge på kvaliteter i kulturmiljøet, bl.a. Kulbroen, bevaringsværdige bygninger, miljøer og andre vigtige kulturspor.

Initiativ:

Udstillingsstedet Spanien 19 C og Billedkunstværksteder i bygningerne tæt ved Kulbroen skal udvikles og ses i sammenhæng med de planer, der er om at gøre området til et kreativt samlingssted i den nye bydel. Udstillingsstedet Spanien 19C skal løftes og gøres til et kunstnerstyret udstillingssted, hvor værkstedsbygningen med kunstnerværksteder (19B) videreføres i en gentænkt udgave.

I henhold til bemærkninger fra MTM vurderes det, at initiativer der relaterer sig til Sydhavnen bør afvente udviklingsplanen for Sydhavns kvarteret, som forventes fremsendt til byrådet primo 2017.

Finansiering:

Initiativet kræver finansiering. Der afsættes et årligt tilskud på 550.000 kr. til opbygning og drift.

Satsningsområder: Aktive miljøer for kulturproduktion, Midlertidighed og liv i byrum, Talentudvikling, Netværk og samarbejder.

- **Styrkelse af produktionsmiljøer på kunstnerværkstederne**

Baggrund:

Aarhus Kommune har 25 kunstnerværksteder fordelt på "Den Blå Hest" i Højbjerg og "Materielgården" i Holme. Værkstederne udlejes i perioder på op til 8 år. Der efterspørges mere fleksible og kortere lejeperioder afhængig af konkrete projekter og med mulighed for at understøtte her-og-nu projekter. Der efterspørges ligeledes bedre fællesområder og udstillingsmuligheder på værkstederne.

Initiativ:

Det største værksted på hhv. Materielgården og Den Blå Hest skal anvendes mere målrettet til bredere kulturformidling og spille en aktiv rolle, som samlingssted for dialog og medborgerskab. Lokalerne stilles til rådighed for brugerne, så værkstedsforeningerne beslutter, hvad de to lokaler skal anvendes til. Lokalerne kan eksempelvis bruges til udstillinger, som gæsteatelier for kunstnere på residency i byen eller som midlertidigt projektrum med løbende ansøgningsfrist og varierende lejeperiode.

Det skal også være muligt at invitere forfattere, musikere, skuespillere, designere, arkitekter eller andre fagligheder indenfor. Der kan etableres praktik og mentorforløb i samarbejde med skoler og uddannelsesinstitutioner. Lokalerne kan også bruges som "forsamlingshus" til forskellige kulturelle aktiviteter eller til workshops med børn og unge.

Finansiering:

Finansieres af egen ramme.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder.

- **Videreudvikling af Initiativpuljen til en "Her og nu"-mikropulje**

Baggrund:

Der er et bredt politisk ønske om flere midler til kulturproduktion. Den eksisterende Initiativpulje er blevet evalueret i 2015 og har fået meget positiv feedback vedrørende puljens enkle

ansøgningsprocedure med løbende ansøgningsfrist og hurtig sagsbehandling. Formålet for puljen skal udvides, så puljen ikke kun støtter mindre offentlige kulturarrangementer, som er formålet i dag.

Initiativ:

Den eksisterende Initiativpulje skal videreudvikles og ændres til en *"Her og nu"-mikropulje*, der støtter mindre kulturelle initiativer og tiltag. Puljen skal tilgodese vækstlaget, det uorganiserede, det mangfoldige og det nytænkte samt tiltag, der går på tværs af genrer og områder. Det skal fortsat være en pulje med hurtig sagsbehandling, enkel ansøgningsprocedure og løbende ansøgningsfrist. Puljen imødekommer de behov og ønsker, der blev fremsat under samtalsalonerne samt øvrige input fra processen forud for kulturpolitikken.

Finansiering:

Puljen består af budgettet for den nuværende Initiativpulje (ca. 900.000 i 2017 og 700.000 kr. i 2018 og frem) og der foreslås en ekstra bevilling på 500.000 kr. årligt (i alt 1,4 mio. i 2017 og 1,2 mio. i 2018 og årene frem).

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Midlertidighed og liv i byrum, Kultur som Brobygger/ Kultur for Alle, Netværk og samarbejder.

- **Art Weekend Aarhus**

Baggrund:

Art Weekend Aarhus har etableret sig som en central kulturbegivenhed i Aarhus. Det er en unik og samlende begivenhed, der både engagerer byens egne aktører i nye netværk og samarbejder – såvel professionelle som vækstlag - og henter internationale kunstnere til Aarhus.

Art Weekend Aarhus er en netværksbegivenhed, der har fokus på de kunstneriske produktionsmiljøer, og Billedkunsttænkertanken anbefaler, at Art Weekend Aarhus styrkes.

Initiativ:

Det foreslås, at der ydes et fireårigt tilskud til Art Weekend Aarhus med henblik på at udvikle et internationalt potentiale.

Finansiering:

Der foreslås afsat 100.000 kr. årligt til driftstilskud i en fire-årig periode

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Midlertidighed og liv i byrum, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

Mål 2: Satse på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag

- Samarbejdende kulturinstitutioner

Baggrund:

Det aarhusianske kulturliv er præget af stærke kulturinstitutioner, der skaber kunst og kulturtilbud af høj kvalitet for byens borgere og trækker et stort antal gæster og turister til byen.

Initiativ:

De større etablerede kulturinstitutioners kompetencer og faciliteter skal sættes endnu mere i spil og bidrage til at løfte det samlede kulturlandskab. Et led i dette kan være at forpligte de etablerede kulturinstitutioner på at påtage sig en mentorrolle i forhold til talentudviklingen af den kulturelle fødekæde.

Det kan være inden for hjælp til det kunstneriske/kreative og de forretningsmæssige færdigheder, formidling eller at understøtte kunstnere med eksempelvis scenefaciliteter, udstillingsrum og markedsføring.

Med Kulturforvaltningen som facilitator skal der sættes fokus på, hvordan netværk og samarbejder opbygget gennem 2017-processen styrkes og videreføres fremover. For eksempel kan der etableres en årlig kulturkonference, hvor de store kulturinstitutioner skiftes til at afholde værtsskabet.

Finansiering:

Som udgangspunkt forventes initiativet ikke at kræve yderligere finansiering. Aarhus Kommune har flerårige kontrakter med de kulturinstitutioner, der modtager over 1 mio. kr. i kommunalt driftstilskud, og initiativet vil indgå i kontraktforhandlingerne.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- Genopretning af Aarhus Symfoniorkester

Baggrund:

Aarhus Symfoniorkester er et af byens største kulturelle flagskibe på højeste kunstneriske niveau og med et internationalt omdømme. Symfoniorkesteret er fundamentet for den klassiske musik i byen med en lang række samarbejdspartnere både lokalt, nationalt og internationalt.

En genopretning af orkestret er en grundlæggende forudsætning for en eventuel udskilning til en selvejende institution.

Initiativ:

Aarhus Symfoniorkester genoprettes til niveauet i 2006/2007.

Finansiering:

Der afsættes 3 mio. kr. årligt til at styrke Aarhus Symfoniorkester. Med bevillingen løses de væsentligste udfordringer med reduktionerne i de statslige bevillinger samtidig med at orkesteret hvad angår antallet af fastansatte musikere genoprettes til niveauet i 2006/2007.

Der er i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" afsat 1 mio. kr. til Aarhus Symfoniorkester til aktiviteter rettet mod det koncertuvante publikum.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Styrkelse af museumsby Aarhus**

Baggrund:

Aarhus er en by med museer af høj international klasse. Der ligger et stort potentiale i at øge synligheden af det samlede museumslandskab, så museerne kan tiltrække et endnu større publikum og bidrage yderligere til at styrke kulturturismen i Aarhus.

I forlængelse af Kulturforliget i 2013 blev der startet et samarbejde mellem alle byens museer med henblik på en fælles anbefaling om mulige initiativer i forhold til at styrke museernes synlighed, forpligtende billetsamarbejde og gensidig markedsføring.

Initiativ:

Anbefalingen fra museerne omfatter forslag til at etablere et fælles sekretariat til planlægning og gennemførelse af fælles tiltag og aktiviteter samt fælles markedsføringsinitiativer for hele museumsområdet i samarbejde med VisitAarhus.

Finansiering:

Der foreslås afsat 500.000 kr. årligt til initiativet.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- Aarhus Jazz Orchestra

Baggrund:

Aarhus Jazz Orchestra (AJO) er et af fem basisensembler i Danmark, der er udpeget efter reglerne i Musikloven. Orkestret fungerer på et højt kunstnerisk niveau og er samtidig en institution, som er en organisatorisk styrke i musiklivet, primært inden for jazzen. AJO er fuldfinansieret til og med 2017, men fra 2018 indtræder der usikkerheder og fra 2019 et absolut finansieringsbehov.

Initiativ:

Aarhus Jazz Orchestra skal bibeholdes på eksisterende niveau.

Finansiering:

En opretholdelse af det aktuelle tilskudsniveau – hvilket er en forudsætning for uændret statstilskud - afhænger af, hvorvidt MSO og MBU forlænger den aktuelle aktivitetsaftale med orkestret.

	2017	2018	2019	2020
Hvis MSO/MBU fortsætter finansiering efter 2017	0	70.000	645.000	645.000
Hvis MSO/MBU ikke fortsætter finansiering efter 2017	0	380.000	900.000	900.000

Der er i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" afsat 530.000 kr. til Aarhus Jazz Orchestra fra 2019 og frem. Det forventes, at orkesteret kan fastholde aftalerne med MSO/MBU og/eller finde alternative aftaler til finansiering.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- Ny international litteraturfestival i Aarhus

Baggrund:

En ny international litteraturfestival i Aarhus vil sikre, at de erfaringer og samarbejdsrelationer, som er høstet gennem afvikling af HAY-festivalen, der indgår som en del af programmet i Aarhus 2017, fortsættes og styrkes som et varigt aftryk efter Kulturhovedstaden. Dokk1 og litteraturmiljøet er aktive aktører i afviklingen af HAY-festivalen i 2017.

Initiativ:

Etablering af en tilbagevendende international litteraturfestival i stort format i Aarhus. Litteraturcentret arbejder på et forslag til en festival, der løber over en uge, og hvor forskellige aktører byder ind (inspireret af Art Weekend Aarhus og Folkeuniversitetets Århundredes Festival).

Finansiering:

Initiativet kræver ny finansiering til ansættelse af projektleder samt aktiviteter på 500.000 kr. årligt.

Der afsættes i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" 500.000 kr. i 2018, 400.000 kr. i 2019 og 200.000 kr. i 2020 til planlægning, opstart og gennemførelse af en årlig Litteraturfestival. Midlerne afsættes til Litteraturcentret. Herefter forventes, at festivalen kan fortsætte uden fast offentligt tilskud.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Kulturdag for alle – i øjenhøjde med børn og unge**

Baggrund:

En kulturdag med særligt fokus på børn og unge vil være en mulighed for mange borgere og familier til at stifte bekendtskab med forskellige kulturgener, som de måske ikke normalt køber en billet til. Et sådant arrangement, der vil understøtte det varige aftryk fra Aarhus 2017, eksisterer p.t. ikke i Aarhus.

Initiativ:

Det foreslås at skabe en ny tradition i Aarhus i form af en årlig "Kulturdag for alle" – med børn og unge i fokus. Kulturdagen kan placeres på en fredag, så helhedsskolen kan være en aktiv partner i dagtimerne i samarbejde med kulturskolerne, ungemiljøerne samt de kreative miljøer og kulturinstitutionerne. "Kulturdag for alle" vil også i høj grad kunne involvere leg og idræt, så 'street-culture' kan foregå på åbne pladser i byens rum. Det vil styrke projektets bæredygtighed, hvis det kan forankres i en eksisterende kulturorganisation/-institution. Børnekulturhuset vil være det oplagte valg.

Finansiering:

Initiativet kræver ny finansiering. Finansiering af projektkoordinator er anslået til 250.000 kr. årligt. Budgettet kan yderligere forstærkes med sponsorater og fundraising.

Satsningsområder:

Midlertidighed og liv i byrum, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Fælles markedsføring og synlighed via digital eventdatabase**

Baggrund:

Synlighed og markedsføring er essentielt for at opbygge og fastholde Aarhus' identitet som kreativ og international by. En ny eventdatabase er under udarbejdelse i regi af Magistraten for Kultur og Borgerservice. Formålet med *eventdatabasen* er at skabe en fyldestgørende og opdateret database med events, begivenheder og arrangementer, hvor det skal være let og intuitivt at lægge data i databasen og nemt at trække relevante og filtrerede data ud.

Initiativ:

Frem mod 2017 tænkes projektet regionalt og vil være en oplagt platform for deling af begivenheder under og i tilknytning til Aarhus 2017. Kulturforvaltningen skal arbejde for at sikre et bredt og relevant input til databasen fra byens kulturinstitutioner og kreative miljøer.

Finansiering:

Initiativet kræver ikke finansiering.

Satsningsområder:

Identitet og synlighed.

Mål 3: Satse på strategiske partnerskaber, regionalt og internationalt

- **Udvikling af film- og medieklyngen via Den Vestdanske Filmpulje**

Baggrund:

Filmpuljen har været afgørende for udviklingen af den regionale film- og medieklynge, og effekterne går på tværs af kultur, erhverv, by-branding og talentudvikling. For at styrke udviklingen af det kreative og producerende film- og mediemiljø i Aarhus skal Den Vestdanske Filmpulje styrkes i takt med produktionsmiljøerne. Målet er at øge antallet af lokale forfattere, instruktører og producenter, der bidrager til diversiteten i danske film- og tv-fortællinger.

Initiativ:

Filmby Aarhus vil arbejde for, at det statslige bidrag øges, og den regionale dimension styrkes i kommende film- og medieaftaler. Aarhus Kommune støtter Den Vestdanske Filmpuljes målsætning om et samlet årligt budget på 21 millioner i 2021, der er sat som mål for en kontinuerlig produktion i området. Dette forudsætter en fordobling af det statslige og de kommunale bidrag fra det nuværende niveau.

Finansiering:

Initiativet kræver finansiering - Aarhus Kommune skal bidrage med yderligere 1,5 mio. i 2018, 3,0 mio. i 2019 og 4,5 mio. i 2020 og fremover. (Forslaget forudsætter derudover, at Aarhus Kommunes midlertidige bidrag til Den Vestdanske Filmpulje på 1,5 mio. kr. årligt skal gøres permanent fra 2017.)

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Regionalt kultursamarbejde**

Baggrund:

Som et væsentligt led i forberedelserne til Aarhus 2017 er der etableret et omfattende regionalt samarbejde inden for Region Midtjylland. Det er dels et samarbejde mellem de 19 kommuners kulturforvaltninger forankret i Den Regionale Styregruppe for Aarhus2017, dels et samarbejde, der også involverer institutioner, foreninger og kunstnere m.v.

Dette samarbejde skal videreføres i årene efter 2017 i tæt dialog med Region Midtjylland og sikre et varigt aftryk. Den Regionale Styregruppe har påbegyndt drøftelserne om hvilke former, samarbejdet kan antage, og vil intensivere dette arbejde i de kommende måneder. Der arbejdes blandt andet videre med ambitiøse planer om etablering af en markant, tilbagevendende regional kulturevent/række af events af internationalt format.

Initiativ:

Konkret arbejder Aarhus Kommune på at forberede en kulturaftale med Staten for 2018-21, der omfatter flere østjyske kommuner, hvor tidligere kulturaftaler med Staten siden 1996 kun har omfattet Aarhus Kommune.

Finansiering:

Finansieres inden for egen ramme

Satsningsområder:

Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed, Kultur som brobygger/kultur for alle, Talentudvikling.

- **Øget samarbejde mellem den digitale visuelle industri og de øvrige sektorer**

Baggrund:

Som et led i Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2014-2016 blev der som et samarbejde mellem kommunen og vækstfora i Region Midtjylland og Region Nordjylland udviklet en model for

Shareplay 2.0, der drevet fra Filmby Aarhus skulle tilbyde netværk, faglig udvikling og projektstøtte til virksomheder i den digitale visuelle industri. Shareplays aktiviteter har målbart øget det forretningsorienterede mindset blandt virksomhederne i den digitale visuelle industri samt styrket cross media tankegangen hos de ikke-kreative brancher. Der er som et resultat heraf inden for perioden udviklet flere produkter, der med kulturen som løftestang har skabt bedre forhold for borgerne – f. eks. gennem sundhedsapps og introduktionsfilm. Shareplays aktiviteter er nu overført til et nationalt samarbejde, der videreføres under navnet Interactive Denmark, og hvis vstdanske aktiviteter fortsat drives fra Filmby Aarhus.

Initiativ:

Med inspiration fra den udvikling, der allerede er i gang, skal Kulturforvaltningen og Filmby Aarhus gennem en række initiativer undersøge, hvordan man bedst faciliterer et øget samspil mellem den digitale visuelle industri og de øvrige sektorer med fokus på brugen af kulturen som en løftestang for forretningsudvikling og innovation inden for områder som sundhed, integration og undervisning. Det er målet, at den digitale visuelle industri skal vækste som følge af samspillet med de øvrige sektorer, og sideløbende skal de øvrige sektorer tydeligt kunne mærke, at de ved at trække på kompetencerne i den digitale visuelle industri kan skabe nye og innovative løsninger til glæde for borgerne.

Finansiering:

Finansieres af egen ramme.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder.

- **Et regionalt netværk af kultur- og skoletjenester**

Baggrund:

Et regionalt netværk af kultur- og skoletjenester vil kunne samle op på de mange kulturarrangementer på børnekulturområdet, som Aarhus har deltaget i og været tovholdere på i 2017, og som rækker ud i regionen.

Initiativ:

Det foreslås at oprette et netværk, der vil kunne fastholde og udvikle de internationale samarbejder, som Kulturhovedstaden har skabt. Administrationen foreslås placeret i Aarhus med Børnekulturhuset som mulighed, da der i 2016 og frem er indledt samarbejder med andre kommuner i regionen omkring udvikling af portalen for skoletjenester med udgangspunkt i ULF (Undervisnings- og Læringsforløb) i Aarhus.

Finansiering:

Initiativet kræver finansiering - Aarhus Kommune skal bidrage med 100.000 kr. til administration. Der forventes yderligere regional medfinansiering.

Satsningsområder:

Talentudvikling, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder.

- **Regionalt og internationalt netværk af Art Factories**

Baggrund:

Aarhus Kommune ønsker at sikre vidensudveksling og udvikling af Art Factories (ex. Fængslet i Horsens, Ny Malt i Ebeltoft og Godsbanen i Aarhus) i Region Midtjylland og Europa. Det er afgørende at lære af internationale aktører og styrke de internationale netværk.

Initiativ:

Der tages kontakt til Barcelona med henblik på at indgå aftale om fælles udvikling af et internationalt netværk vedr. Art Factories

Finansiering:

Finansieres inden for egen ramme.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Film- og medie-festival (Filmby Aarhus)**

Baggrund:

De eksisterende festivalaktiviteter på film- og medieområdet i Aarhus matcher ikke byens potentiale set i forhold til publikumsgrundlaget.

Initiativ:

Kulturforvaltningen og Filmby Aarhus skal arbejde for at etablere en markant event/festival i Aarhus med et stærkere finansieringsgrundlag end eksisterende tiltag har kunnet fremskaffe, herunder et samarbejde om festivalstrategien med Det Danske Filminstitut. Eventen/festivalen skal bidrage til det lokale og nationale udbud og på længere sigt have en international ambition. Projektet har ligeledes et erhvervmæssigt sigte, da initiativet vil bidrage til en styrkelse af det kreative erhverv i Aarhus.

Finansiering:

Filmby Aarhus samarbejder bl.a. med Erhvervsafdelingen i Borgmesterens Afdeling, samt Business Region Aarhus om afklaring af finansiering af projektet, der også har en erhvervmæssig vinkel.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Music City Aarhus**

Baggrund:

Promus – Produktionscenteret for Rytmask Musik er med til at starte et netværk op af byer, som har en ambition om, at musik er et af de væsentlige aktiver inden for de kreative erhverv. Byerne tæller blandt andet Hamburg og Oslo. Netværket er et initiativ med mange perspektiver og et stort internationalt potentiale.

Initiativ:

Promus skal understøttes organisatorisk i den erhvervsrettede tilgang til musikmiljøet i Aarhus, gennem at der stilles relevante kompetencer til rådighed fra Kultur og Borgerservice og Borgmesterens Afdeling. Det anbefales ligeledes at forhøje Promus' driftstilskud med henblik på, at Promus kan forblive medlem af det relevante Music City Netværk. Det foreslås endvidere, at der afsættes en pulje til styrkelse af aarhusianske aktiviteter ind i det internationale arbejde. Beløbet afsættes til talentudveksling, "artists-in-residency", "business-in-residency" og erhvervs- og uddannelsesrettede aktiviteter inden for musikbranchen.

Finansiering:

Initiativet kræver ny finansiering på 200.000 kr. årligt.

Der er i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" afsat 200.000 kr. årligt til PROMUS med henblik på at understøtte initiativet Music City Aarhus.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **Etablering af Cultural Forum Aarhus / Kulturforum Aarhus**

Baggrund:

Hvert år afholdes EU Cultural Forum i Bruxelles, Forummet skaber mulighed for, at branche- og fagfolk kan mødes tværdisciplinært, hvilket kan bidrage til at skabe nye samarbejder om konkrete projekter.

Initiativ:

Der etableres et årligt "Cultural Forum Aarhus" med inspiration fra EU Cultural Forum i Bruxelles, hvor kulturaktører og projekter kan tilmelde sig for at pitche ideer, møde fagfæller og netværke med foreninger, de aldrig har hørt om, samt etablere nye kontakter og udvikle partnerskaber. Kulturforvaltningen faciliterer initiativet, hvor kulturinstitutionerne inviteres med henblik på at udvikle netværk og partnerskaber.

Finansiering:

Initiativet kræver ekstern finansiering i form af bl.a. deltagergebyrer

Satsningsområder:

Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

- **AIR-N – "Aarhus International Residency Network"**

Baggrund:

Et af fokusområderne i Aarhus 2017s tværgående programstrategi "Soft city – videns- og kompetenceudvikling" har overskriften 'Europæiske broer, platforme og ruter'.

Strategien handler om at op- og udbygge de europæiske relationer gennem internationale netværk og udvikling af residency-programmer. Flere af byens kultur- og uddannelsesinstitutioner og organisationer har udviklet egne residency-programmer.

Initiativ:

Muligheden for at etablere et samlet netværk for residency-programmer i Aarhus under overskriften "Aarhus International Residency Network" skal undersøges.

Det skal ske for at sikre aftrykket efter Aarhus 2017 og for at højne de kulturelle kompetencer og øge muligheden for internationale netværk. Netværket skal forankres i og faciliteres af Godsbanen.

Finansiering:

Initiativet skrives ind i samarbejdskontrakt med Godsbanen.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Netværk og samarbejder, Identitet og synlighed.

Mål 4: Skabe rum i byen til udfoldelse af kulturelle og kreative fællesskaber

- **Eventplads**

Baggrund:

Siden lukningen af Vester Eng har Aarhus manglet en eventplads, der kan rumme store koncerter og festivaler. Samtidig er antallet af events – store som små – steget voldsomt. Byrådet har tidligere vedtaget, at der skal arbejdes videre med Eskelund som fremtidig koncertplads.

Initiativ:

I et samarbejde mellem BA, MKB og MTM arbejdes der videre med planerne om at etablere en eventplads på Eskelund. Mulighederne for at etablere stedet som en grøn bynær Bypark, der også kan samle Åbyhøj og Viby området, skal samtidig afdækkes.

Finansiering:

Anlægsfinansiering anslås til godt 36 mio. kr. og er endnu ikke afklaret.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet, Identitet og Synlighed.

- **Etablering af ny Musikhuspark**

Baggrund:

Musikhusparken er byens mest centrale rekreative område, som benyttes af gæster og turister og lægger plads til forskellige mindre arrangementer. En omdannelse af Musikhusparken vil øge pladsens muligheder for anvendelse – ikke mindst for de store kulturinstitutioner, der ligger ud til området.

Initiativ:

Musikhusparken omdannes if. med etableringen af Next Level til et stort rekreativt område med mulighed for afvikling af større begivenheder. Området ”åbnes op” og gøres til en attraktiv Midtby-oase i international klasse.

Finansiering:

Finansieres via fondsmidler.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet, Identitet og Synlighed.

- **Udvidelse af Filmby inkl. Byrummet Open Space**

Baggrund:

Udvidelse af Filmbyen skal bidrage til byudviklingen i området gennem en række kunstneriske og inddragende elementer i byrummet Open Space.

Initiativ:

Forslaget skal ses som et add-on til udvidelsen af Filmbyen og indeholder tre elementer:

1. Filmbyhaven. Multifunktionel park/byrum med plads til ophold, dagligt byliv og events.
2. Your Story Wall. Facaden på Filmbyen bruges som lærred for en digital, interaktiv lys- og medieinstallation, herunder filmvisninger og mulighed for interaktive spil.
3. Kulturbroen. Den fysiske forbindelse, der på flere strækninger er hævet over terrænet og forbinder elementerne i Open Space med Dokk1 og Sydhavnen.

Finansiering:

Udvidelsen af Filmbyen ligger økonomisk i regi af Aarhus Kommune, mens realiseringen af Open Space er afhængig af fondsmidler.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet, Identitet og Synlighed.

- **Udvidelse af 1%-reglen**

Baggrund:

Rapporten fra Billedkunsttænkertanken anbefaler at hæve 1%-reglen til 1,5% til kunstnerisk udsmykning if. med kommunale anlægsprojekter.

Initiativ:

Der afsættes 1,5% af byggebudgettet til kunstnerisk udsmykning og ordningen udvides til også at omfatte anlæg af nye kommunale veje og pladser.

Finansiering:

Såfremt forslaget besluttet, vil der være 0,5% mindre til det øvrige anlægsarbejde.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet.

- **Brug af tomme kommunale bygninger og arealer til kunst og kulturaktører**

Baggrund:

Kommunale bygninger og grunde står nogle gange ubenyttede i en periode i forbindelse med salg og flytning. Samtidig er der efterspørgsel efter lokaler og faciliteter til midlertidige kunst- og kulturproduktioner samt til andre midlertidige aktiviteter, f.eks. sport, foreningsliv og iværksættermiljøer.

Initiativ:

Når der fremsendes en indstilling om salg eller fraflytning af en kommunal bygning, og/eller Byrådet i anden sammenhæng beslutter salg/fracflytning af en kommunal bygning, skal den 'sælgende kommunale enhed' tage stilling til og beskrive, hvad der skal ske med ejendommen/bygningen, i den tid den evt. måtte stå tom. Det skal undersøges i hvilket omfang, ejendommen eller bygningen midlertidigt kan anvendes af kunst og kulturaktører eller til andre midlertidige aktiviteter.

Finansiering:

Kræver ikke yderligere finansiering.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet.

- **Deltagerbudget til kunsteksperimentarium**

Baggrund:

I Kulturpolitik 2014-16 er der afsat en pulje på 200.000 kr. årligt til eksperimenter med kunst i det offentlige rum. "Kunsteksperimentariet" er gennemført fire gange i landsbyer og forstæder i kommunen og har givet en række gode erfaringer på området. Eksperimentarierne har styrket fællesskab og medborgerskab i de deltagende lokalområder og har sat kunst og kultur på dagsordenen uden for Aarhus Midtby.

Initiativ:

Det anbefales, at initiativet videreføres i en ny version, som er baseret på de opsamlede erfaringer, succeser og udfordringer i forbindelse med de allerede gennemførte kunsteksperimentarier. Initiativet skal fortsat have til formål at fremme og sætte fokus på kunst i det offentlige rum gennem forskellige samarbejdsformer og metoder til borgerinddragelse.

Finansiering:

Initiativet kræver en finansiering på 200.000 kr. årligt, som foreslås finansieret via Kunstindkøbspuljen. Denne reduceres fra 500.000 kr. til 300.000 kr. (svarende til den hidtidige finansiering i 2014 – 2016).

Der er i "Aftale om udmøntning af kulturmidler 2017 – 2020" truffet beslutning om at omprioritere midlerne fra Kunstindkøbspuljen til Deltagerbudget for Kunsteksperimentarium i en fire-årig periode.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet.

- **Styrket samarbejde mellem MKB og MTM – byudvikling og byens rum**

Baggrund:

MKB og MTM oplever et stigende antal snitflader mellem kulturen og byrummet.

Initiativ:

Der arbejdes på at styrke og organisere samarbejdet mellem MKB og MTM på områder, hvor der er fælles interesser. Det kan fx være Sydhavnen, Amtssygehuset, Godsbanearealet, en ny koncertplads, Udbygning af ARoS, kunst i det offentlige rum, arrangements- og eventafvikling m.m.

Finansiering:

Kræver ikke yderligere finansiering

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet, Netværk og samarbejder.

- **Sydhavns kvarteret som kulturelt og kreativt udviklingsområde**

Baggrund:

Sydhavns kvarteret er et, hvis ikke det eneste, tilbageværende område i Aarhus C, hvor et gammelt industriområde endnu ikke er blevet byudviklet. Det har tiltrukket og tiltrækker fortsat en mængde kulturaktører og kreative erhverv. Sydhavns kvarteret skal fortsat have denne karakter, og de nuværende bygninger, gader m.m. skal bevares i deres nuværende form.

Initiativ:

Slagtehuset betegnes fremover som et selvorganiseret kulturproduktionscenter (Art Factory). Der oprettes en lejerforening, som lejerne har pligt til at være medlem af. Man kan leje sig ind i Slagtehuset, hvis man er kunstner, kulturaktør eller arbejder inden for de kreative erhverv.

I henhold til bemærkninger fra MTM vurderes det, at initiativer der relaterer sig til Sydhavnen bør afvente udviklingsplanen for Sydhavns kvarteret, som forventes fremsendt til byrådet primo 2017.

Finansiering:

Kræver ikke yderligere finansiering.

Satsningsområder:

Aktive miljøer for kulturproduktion, Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet, Netværk og samarbejde.

- **Strategi for kunst i det offentlige rum**

Baggrund:

Der er endnu ikke lagt en strategi for kunst i det offentlige rum i Aarhus Kommune, der skal sætte en ambitiøs retning for området.

Initiativ:

Kulturforvaltningen vil inddrage og samarbejde med relevante parter, bl.a. MTM og Billedkunstudvalget, og vil tage afsæt i erfaringer fra eksempelvis Kunsteksperimentariet 2014-16, Urban Lab, Sculpture by the Sea m.fl.

Finansiering:

Finansieres af egen ramme.

Satsningsområder:

Kultur som Brobygger/Kultur for Alle, Midlertidighed og liv i byrummet, Netværk og samarbejder.