

**Partnerskabsaftale  
mellem  
Erhverv Aarhus  
og  
Aarhus Kommune  
2023-2024**

## 1. Aftalens parter

Denne partnerskabsaftale indgås for 2023 og 2024 mellem

Erhverv Aarhus, Søndergade 4, 2. mf, 8000 Aarhus C

og

Aarhus Kommune, Rådhuspladsen 2, 8000 Aarhus C

## 2. Baggrund

Det går godt i Aarhus. Alene i 2021 er antallet af arbejdspladser steget med over 10.000, mens der i de første ni måneder i 2022 er skabt godt 6.000 arbejdspladser. Statistikken viser ligeledes, at eksporten satte rekorder i 2020, hvor aarhusianske virksomheder eksporterede for næsten 100 mia. kr. Aarhus' andel af Danmarks samlede eksport er steget fra 7,2% i 2015 til 8,5% i 2020. Erhvervsklimamålingen fra maj 2022 viser bl.a., at 64 % af virksomhederne er enten meget tilfredse eller tilfredse med at drive virksomhed i Aarhus, og 4 % af virksomhederne – dvs. 20 virksomheder – svarer, at de er utilfredse eller meget utilfredse med at drive virksomhed i Aarhus. Samtidig viser surveyen, at 79 % af de adspurgte virksomheder i meget høj, høj eller nogen grad vil anbefale andre at etablere og drive virksomhed i Aarhus, mens 9 % af virksomhederne svarer 'i mindre grad' eller 'slet ikke'.

For at fastholde denne udvikling – også i en tid med inflation og øget usikkerhed på arbejdsmarkedet og generelt i både den nationale og globale økonomi i kølvandet på pandemien og Ruslands invasion af Ukraine – er der behov for at styrke rammebetingelserne for erhvervslivet i Aarhus.

## 3. Formål

Erhverv Aarhus og Aarhus Kommune har gennem en lang årrække haft et tæt og forpligtende samarbejde til gavn for hinanden og byens udvikling. Partnerskabsaftalen har til formål at understøtte dette samarbejde og tjene som ramme for at udvikle det yderligere ved at sætte fokus på konkrete strategiske udviklingsområder for det kommende år.

## 4. Organisering

Partnerskabsaftalen tager udgangspunkt i den reviderede "Erhvervsplan - Partnerskaber for bæredygtig vækst 2020-23" og er struktureret omkring seks konkrete strategiske udviklingsområder, som Erhverv Aarhus og Aarhus Kommune vil løfte og udvikle i fællesskab. For nogle af udviklingsområderne vil der være selvstændige partnerskabsaftaler. De resterende udviklingsområder beskrives nedenfor.

Fremdriften og udfordringerne i indsatserne drøftes på de halvårlige møder mellem Erhverv Aarhus og Aarhus Kommuner, mens selve partnerskabsaftalen evalueres ultimo 2023 med henblik på evt. justering.

## 5. Strategiske udviklingsområder

### a. Efter- og videreuddannelse – opfølgning

Gennem de senere år har kompetenceudbud og efterspørgsel ændret sig markant på et arbejdsmarked, som i forvejen var i hastig forandring. Efter- og videreuddannelse kan f.eks. imødekomme erhvervslivets behov for kompetencer, der kan bidrage til den grønne omstilling. For at sikre et bedre match mellem udbud af og efterspørgsel på kompetencer, skal en større del af arbejdsstyrken deltage i efter- og videreuddannelse, som er afstemt med virksomhedernes behov.

Erhverv Aarhus har på den baggrund – som led i den tidligere partnerskabsaftale mellem Erhverv Aarhus og Aarhus Kommune – blandt virksomheder gennemført en kortlægning af barrierer og ønsker ift. at styrke kendskabet til og anvendelsen af de mange efter- og videreuddannelses tilbud for virksomheder og deres medarbejdere i Aarhus. Resultaterne er drøftet i en rundbordsamtale med virksomheder. Det samlede materiale anvendes til i løbet af 2023 at udvikle og implementere konkrete indsatser der kan styrke efter- og videreuddannelse i samarbejde med relevante parter, herunder Aarhus Kommune.

#### Udvalgte resultater fra spørgeskemaet:

- 79,5% af respondenterne svarer, at de har tradition for at bruge efteruddannelse i virksomheden.
- 16,9% af respondenterne svarer, at de ikke har tradition for at bruge efteruddannelse i virksomheden. Virksomheder uden tradition for at bruge efteruddannelse er særligt interessante som målgruppe.
- 84% af respondenterne mener, at det er nødvendigt, at de i fremtiden prioriterer efteruddannelse højere for at forblive konkurrencedygtig.
- 93% af respondenterne har svaret, at efteruddannelsen gav medarbejderen de kompetencer, som virksomheden havde brug for.
- Der er overordnet tilfredshed blandt respondenterne med udbuddet og kvaliteten af efteruddannelse, men tid, økonomi og manglende kultur for efteruddannelse er væsentlige barrierer.

#### Aktiviteter:

Med afsæt i forundersøgelsen fra 2022 igangsætter Erhverv Aarhus konkrete indsatser, der kan styrke efter- og videreuddannelseområdet og synliggøre gevinsterne ved at efteruddanne medarbejdere. Det kan ske i samarbejde med relevante parter, herunder Aarhus Kommune. Mulige aktiviteter:

- Indkalde relevante uddannelsesinstitutioner (og måske andre parter som jobcentret) til et fællesmøde med henblik på input til initiativer og evt. events
- Event med fokus på mulighederne for at efter/videreuddanne medarbejdere til at bidrage til f.eks. den grønne omstilling, digitalisering eller andre temaer/kompetencer, som erhvervslivet efterspørger
- Kommunikationsmaterialer/kampagne, f.eks. video og case-artikler til web/SoMe om virksomheder og medarbejdere der har kultur for og succes med efteruddannelse eller debatindlæg i lokale medier
- Opsøge samarbejde med branche- og erhvervsorganisationer, der har forskellige virksomhedstyper som medlemmer, for at gå sammen om at kommunikere budskabet.
- Politisk påvirkning ift. at justere VEU-området
- Evt. initiativer rettet mod medarbejdere, så disse fastholder eller får øget motivationen for at efteruddanne sig. Evt. i samarbejde med arbejdstagerorganisationer.

**Udbytte:**

1. Styrkelse af efter- og uddannelsesområdet så flere medarbejdere bliver opkvalificeret og dermed bidrager til virksomheders konkurrenceevne og potentielt giver plads til nye medarbejdere i virksomheden.
2. SMV'er og medarbejdere får konkret viden om de mulighederne for efteruddannelse.
  - Motivation til efteruddannelse findes ikke på internettet, men skabes og vedligeholdes på arbejdspladsen, i virksomhedsledelsen, på jobcentrene og på skolerne og blandt kollegerne på jobbet.
  - Arbejdspladsen skal understøtte og opfordre sine ansatte til at efteruddanne sig.

**Økonomi:**

Erhverv Aarhus tilføres 250.000 kr. til gennemførelse af aktiviteterne i 2023.

**b. Særlig indsats for SMV'er**

De statistiske data fra midtvejsevalueringen af erhvervsplanen peger på, at de små og mellemstore virksomheder (SMV'er) i høj grad bidrager til og er drivende for væksten i Aarhus samt bidrager positivt til eksporten. Det giver anledning til, at der i endnu højere grad end tidligere er grundlag for en særlig indsats for at understøtte udviklingen af SMV-segmentet. Erhverv Aarhus udvikler på den baggrund et projekt målrettet SMV'er. Projektet kan fokusere på erhvervsudviklingen generelt, men også på den grønne omstilling, hvor små og mellemstore virksomheder ofte har et anderledes afsæt og andre udfordringer end eksempelvis de store virksomheder.

**Aktiviteter:**

- Eventrække målrettet især SMV'er med fokus på eksportmuligheder i samarbejde med relevante partnere
- Forår 2023: Undersøgelse med fokus på SMV'ers udfordringer og behov – både ift. generel erhvervsudvikling og konkrete behov for viden via eksempelvis events og seminarer
- Efterår 2023: sætte aktiviteter som undersøgelsen i foråret 2023 peger på, fx aktiviteter målrettet den grønne omstilling (såfremt det bliver efterspurgt).

**Udbytte:**

- Flere aarhusianske virksomheder påbegynder eksport og bidrager til væksten i Aarhus
- Afsæt til at løse nogle af de udfordringer SMV'er møder, fx ift. den grønne omstilling

**Økonomi:**

Erhverv Aarhus tilføres 250.000 kr. til gennemførelse af aktiviteterne i 2023.

**c. Fejring af særligt inspirerende virksomheder (fx gazeller)**

Aarhus Byråd har i oktober 2023 besluttet at afsætte 100.000 kr. til Erhverv Aarhus til at hædre succesfulde virksomheder i Aarhus. For at løbe med en pris skal virksomheden have skabt vækst og arbejdspladser i Aarhus. Samtidig skal virksomheden have gjort en særlig indsats for mindst ét fem kriterier. De kriterier er: den grønne omstilling, sociale bidrag/beskæftigelse, iværksætteri, særlige bidrag til Aarhus eller internationalisering af Aarhus.

**Aktiviteter:**

- Erhverv Aarhus vil hædre succesfulde virksomheder i Aarhus i forbindelse med en konference i juni 2023. Konferencen har som udgangspunkt fokus på SMV-segmentet.
- Der vil blive uddelt en eller flere priser til aarhusianske virksomheder
- Kommunikation og presseindsats før under og efter eventen med henblik på at synliggøre byens mange driftige virksomheder i SMV-segmentet

**Udbytte:**

- Formålet med fejringen er at inspirere, videndele og opbygge relationer mellem de deltagende virksomheder
- Synliggørelse og fejring af byens mange driftige virksomheder i SMV-segmentet. Disse står til tider i skyggen af de mange store virksomheder, som også gør en forskel for byen, vækst og arbejdspladser.

**Økonomi:**

Erhverv Aarhus tilføres 100.000 kr. til gennemførelse af aktiviteterne i 2023.

**a. International arbejdskraft (en del af budgetforliget 2023-2026)**

Fra budgetforliget: "Danmark står overfor en stor udfordring med at rekruttere faglært udenlandsk arbejdskraft, da der netop nu er en massiv efterspørgsel efter en lang række kompetencer, som det danske arbejdsmarked ikke kan imødekomme. Denne udfordring gør sig i høj grad også gældende i Aarhus og Østjylland, hvilket tilsiger at der skal gøres en ekstra indsats for at imødekomme den aktuelle efterspørgsel.

På det grundlag foreslås, at Aarhus Kommune snarest muligt igangsætter et intensivt partnerskab med Erhverv Aarhus med henblik på i fællesskab at finde finansiering og løsninger som gør det attraktivt for faglært udenlandsk arbejdskraft at søge til Aarhus.

Der kan gennemføres en hurtig kortlægning af hvilke barrierer der skal ryddes af vejen for at gøre det let og attraktivt at søge arbejde i Aarhus i samarbejde med arbejdsmarkedets parter. Efterfølgende skal der følges op med konkrete initiativer. Der afsættes en ramme på 0,5 mio. kr. årligt til indgåelse af partnerskabsaftale med Erhverv Aarhus finansieret inden for Borgmesterens Afdelings økonomiske ramme."

**Aktiviteter:**

Overordnet set vil den økonomiske ramme både booste det nuværende internationaliseringssetup i EAA/International Community og ikke mindst give mulighed for at søsætte nye aktiviteter og projekter. Indsatsen bliver todelt ift. målgrupper. Dvs. den dels vil fokusere aktiviteter, der imødekommer erhvervslivets behov for international arbejdskraft (inkl. faglærte og grønne kompetencer), så det bliver nemmere at tiltrække, modtage og fastholde internationale medarbejdere og deres familier. Særligt SMV-segmentet skal have indblik i, hvordan de nemmere kommer i gang eller bliver bedre til at benytte sig af international arbejdskraft. Indsatsen vil også fokusere på aktiviteter målrettet internationale medarbejdere og deres familier, så de i højere grad vælger Aarhus som karrieredestination og trives under deres ophold.

1. **I 2023 gennemføres en kortlægning af hvilke barrierer, der skal ryddes af vejen for at gøre det let og attraktivt at søge (faglært) arbejde i Aarhus** i samarbejde med en række udvalgte virksomheder og samarbejdspartnere og med afsæt i relevante undersøgelser. Denne kortlægning gennemføres igen primo 2025 for at sikre, at indsatsen stemmer overens med erhvervslivets og de internationale medarbejders behov.

2. **Kampagner, seminarer/events og kommunikation målrettet virksomheder – særligt SMV'er**, som ønsker at blive bedre til at tiltrække og fastholde internationale medarbejdere og deres familier. EAA vil gennemføre arrangementer og aktiviteter særligt målrettet SMV'er, så flere får øjnene op for mulighederne med international faglært arbejdskraft. Aktiviteterne udfoldes også kommunikationsmæssigt med video og SoMe-kampagne.

EAA vil også udarbejde og kommunikere lokalt om en guide vedr. udenlandsk arbejdskraft (guiden udarbejdes i nationalt regi med flere samarbejdspartnere). Guiden skal medvirke til at gøre det lettere for SMV'er at ansætte udenlandsk arbejdskraft, herunder faglært arbejdskraft. Guiden skal fx hjælpe SMV'er med, hvordan de kan overkomme deres konkrete barrierer mod at ansætte udenlandske medarbejdere og pege på værktøjer der matcher deres behov for at dygtiggøre sig.

Med afsæt i ovennævnte aktiviteter vil EAA kontakte HR-chefer/medarbejdere i relevante virksomheder – særligt SMV'er – med formålet at indgå samarbejde med Dansk HR eller andre relevante partnere med henblik på at etablere et netværk eller en række events. Tanken er, at de involverede parter, f.eks. HR-profiler eller andre medarbejdere med fokus på rekruttering, skal kunne tilgå best practice og anden viden fra diverse projekter og samarbejder, vi er involveret i, med fokus på (faglært) udenlandsk arbejdskraft.

3. **Boost af sociale og professionelle event- og netværksaktiviteter i Erhverv Aarhus' internationale organisation, International Community.** Herunder forstærket fokus på de internationale medarbejdere, der kommer hertil med en familie, da det særligt er den medfølgende familie, der kan have svært ved at falde til. Der vil også være aktiviteter med et professionelt afsæt, så internationale medarbejdere kan netværke med hinanden og det aarhusianske erhvervsliv.
- Sociale aktiviteter:
    - Monthly Coffee Morning afvikles fortsat hver måned og er målrettet medfølgende partner, jobsøgende og nyankomne for at skabe netværk mellem disse. Interessen for at deltage har været stigende i løbet af 2022 og derfor vil vi gerne følge op på succesen ved at forbedre konceptet. Planen er derfor, at flere af disse events skal have indlægsholdere, som f.eks. kan italesætte relevante temaer som networking in DK, job searching in DK, the perfect landing etc.
    - Expat Reception: afvikles fortsat årligt den første lørdag i festugen, hvor vi sammen med Aarhus Festuge, Aarhus Universitet og evt. andre partnere byder velkommen til nyankomne og i forvejen herboende internationale medarbejdere og deres familier. Ca. 500 expats deltager hvert år og byens borgmester byder traditionen tro velkommen. Vi vil undersøge muligheden blandt samarbejdspartnerne om at forstærke konceptet med afsæt i en survey, vi foretog i 2022. Der var f.eks. forslag om at tilføje organiseret netværk og markante indlægsholdere til programmet.
    - Meet Your Club – se mere under indsatsen vedr. foreningslivet
    - Som et nyt initiativ vil International Community afvikle en række familieorienterede events og aktiviteter årligt, da det er vores (og undersøgelses) erfaring, at det er vigtigt at hele familien falder til for at fastholde medarbejderen. Denne indsats skal suppleres af kommunikationsmateriale, som underbygger, at det er attraktivt at flytte sin familie til Aarhus for at arbejde og leve for hele familien. Der vil være en opstart i løbet af 2023, og derfor bliver der blot gennemført enkelte aktiviteter i løbet af 2023 (efteråret).
  - Professionelle aktiviteter:
    - Som et nyt initiativ vil Erhverv Aarhus afvikle 5-6 engelsksprogede events årligt målrettet internationale medarbejdere og Erhverv Aarhus' brede medlemsskare. Det skal sikre internationale medarbejdere muligheden for at netværke med det lokale erhvervsliv, blive opdateret med viden om aktuelle professionelle temaer og besøge lokale virksomheder.

4. **Seminarer målrettet internationale medarbejdere og deres familier med fokus på info om livet i Aarhus som international tilflytter.** Seminarerne vil i 2023/2024 omhandle 'School options in Aarhus', 'Newcomers info evening', 'The Danish Healthcare System', 'Pregnancy and Birth' og 'Childcare in Aarhus'.

Seminarerne bliver afviklet i samarbejde med Borgerservice i Aarhus Kommune. Temaerne vil løbende blive udviklet og revideret med afsæt i målgruppens behov for at sikre at koncepterne forbliver aktuelle i årene fremover.

Som noget nyt vil der blive udviklet kommunikationsmaterialer – særligt video – som sikrer at flere internationale tilflyttere deltager i disse events og dermed får vigtig info om livet som international tilflytter i Aarhus.

5. **Forstærkning af indsatsen som kobler internationale medarbejdere med lokale klubber og foreninger for at sikre bedre tilknytning til lokalsamfundet og netværk.** Indsatsen tager afsæt i eksisterende online 'matching service', events med klubber og foreninger og dialog med internationale og klubber. Som noget nyt vil der også blive afviklet 2-4 'Meet your club' events årligt, hvor vi bringer foreninger og internationale sammen med henblik på at skabe kontakter mellem deltagerne.

Også her vil der blive udviklet kommunikationsmaterialer og online markedsføring, som promoverer eventene og informerer internationale tilflyttere om mulighederne for at blive en aktiv del af lokalsamfundet og lokale klubber/foreninger.

6. **International Community som portalen for internationale aktiviteter i Aarhus.**

Der er et stort potentiale i at styrke kommunikationsindsatsen om alle ovennævnte aktiviteter plus de mange andre tilbud i byen målrettet internationale aarhusianere og erhvervslivet.

Vi vil derfor løfte kommunikationen om egne aktiviteter men også eksterne samarbejdspartneres og byens 'internationale' aktiviteter skal have mere opmærksomhed. Det vil sikre, at de mange gode tilbud målrettet byens internationale medarbejdere og deres familier kommer frem i lyset, så flere deltager, og Aarhus bliver brandet som en attraktiv by at bo og arbejde i.

International Community website (samt nyhedsbrev og SoMe) skal derfor være 'portalen' for mange eksterne events, så man som international tilflytter kan få kendskab til de mange muligheder i byen ved at blot at følge International Community.

Ovennævnte vil kræve teknisk udvikling af International Communitys website, så den bedre kan rumme eksterne aktiviteter, samt løbende koordinering med samarbejdspartnere og upload af aktiviteter på kommunikationsplatformen.

I forhold til kommunikation målrettet erhvervslivet vil vi både benytte os af International Communitys, men i højere grad også Erhverv Aarhus' kanaler, så vi sikrer at virksomheder får info om events, materialer mm., som inspirerer dem i forhold til tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af international (inkl. faglært) arbejdskraft.

#### **Udbytte:**

- Positionerer Aarhus som en attraktiv international karrieredestination over for internationale jobkandidater
- Gør det nemmere for erhvervslivet og de internationale uddannelsesinstitutioner at rekruttere og fastholde internationale medarbejdere og deres familier samt internationale studerende, dimittender og forskere.

- Forstærket kommunikationsindsats om de mange tilbud målrettet internationale medarbejdere og deres familier
- Flere SMV'er begynder at ansætte internationale medarbejdere til at udvikle forretningen
- Større tilfredshed – og dermed flere ambassadører – blandt internationale medarbejdere og deres familier omkring deres ophold i Aarhus
- Løbende indsigt i både erhvervslivets og internationale medarbejdere og medfølgendes partners behov og udfordringer giver mulighed for at italesætte løsningsforslag over for de rette instanser.
- Aarhus markerer sig som en af landets førende byer, når det kommer til indsatsen med at internationalisere byen og bidrage til at byens erhvervsliv kan tiltrække og fastholde internationale medarbejdere og deres familier.

**Økonomi:**

Der afsættes en ramme på 0,5 mio. kr. årligt til indgåelse af partnerskabsaftale med Erhverv Aarhus finansieret inden for Borgmesterens Afdelings økonomiske ramme.

## 6. Evaluering

Med henblik på løbende at have overblik over fremdriften i aktiviteterne i nærværende partnerskabsaftale er følgende evalueringsproces aftalt:

1. kvartårslige statusmøder med deltagelse af repræsentanter fra Erhverv Aarhus' sekretariat og Erhverv og Bæredygtig Udvikling i Aarhus Kommune. Formålet er at fremlægge og drøfte status på alle aktiviteterne i partnerskabsaftalen
2. Erhverv Aarhus udarbejder en egentlig evalueringsrapport én gang årligt. Evalueringsrapporten bygger på de kvartårslige statusser. Efter godkendelse i Borgmesterens Afdeling forelægges rapporten først for Erhvervskontaktudvalget og herefter for Økonomiudvalget.
3. Løbende afrapporteringer sendes til orientering til Byrådet i forbindelse med afslutningen af konkrete projekter

## 7. Fakturering

Erhverv Aarhus tilføres midler til gennemførelse af aktiviteterne som anført ovenfor. Beløbene udbetales efter fremsendelse af faktura til ean-nr. 5790000418640, således at halvdelen af midlerne for de enkelte aktiviteter udbetales ved opstarten og resten ved afslutningen af de enkelte aktiviteter.

## 8. Underskrift

Aarhus, den

Jacob Bundsgaard  
Borgmester

Terje Vammen  
Formand, Erhverv Aarhus