



## KOMMUNIKATION & MARKEDSFØRING

Aarhus udgør et vækstcenter sammen med hovedstadsområdet, og konkurrencen om jobs inden for kommunikation, marketing og journalistik er benhård. Mængden af uddannelser inden for kommunikation er steget støt i de senere år.

Digitaliseringen har i høj grad påvirket måden, vi kommunikerer og laver markedsføring på. Der udvikles hele tiden nye platforme og nye måder at performe på. Så hvis man vil gøre sig gældende inden for området, skal man følge med i den digitale udvikling og opkvalificere sig løbende.

Kommunikation og marketing bruges alle steder - i virksomheder, i organisationer og i det offentlige. Arbejdsgivere har ofte svært ved at skelne mellem kommunikation og marketing, men tendensen er, at det smelter stadig mere sammen. Også salg og leadgenerering sniger sig ind som en vigtig del af marketing, og som noget der er stor efterspørgsel på.

Der er også kommet mere dataanalyse og KPI'er ind i kommunikation og marketing. Alt skal måles og vejes i dag. Så en kompetence som talforståelse samt at være analytisk stærk er også vigtigt i dag.

Stillingsbetegnelserne er mange og har ofte engelsk islæt - SoMe manager, marketingmedarbejder, presse- og kommunikationsmedarbejder, brand manager, digital marketing koordinator og art director er blot eksempler.

En art director i et reklamebureau eller en online marketingmedarbejder i en organisation eller virksomhed er begge med til at højne kendskabet til virksomheden og produkterne og med til at skaffe flere kunder.

Helt essentielt vil viden om og brugen af digitale forretningsmodeller, e-handel og markedsføring ofte være en forudsætning for succes.

Salg er mange ting. Det personlige møde har stadig sin berettigelse, men suppleres af både offline og online markedsføring. Internethandel er eksplosivt stigende inden for mange brancher - ikke mindst efter en lang periode med Covid-19, hvor de fysiske rammer har været udfordrede.

Har du relevante forudsætninger, og søger du arbejde inden for kommunikation, markedsføring, journalistik og grafisk design, så tilmeld dig kandidatbanken ved Jobcenter Aarhus ved din næste jobsamtale.

### KONTAKT

Optagelse i kandidatbanken foregår typisk i forbindelse med en samtale i Jobcenteret.

Ved spørgsmål til kandidatbanken kan du kontakte virksomhedskonsulenterne:

- Helle Veel Høygård
- Christel Elgaard
- Kiran Liaqat
- Casper Callesen
- Mille Bredahl-Hansen

E-mail: [vtv@aarhus.dk](mailto:vtv@aarhus.dk)  
Att.: Kandidatbank  
Kommunikation & Markedsføring

Vi opfordrer dig til at påføre link til din digitale profil (fx din LinkedIn profil, portfolio, eller hjemmeside) på dit Jobnet CV.

Du vil modtage et nyhedsbrev hvert kvartal, når du er optaget i kandidatbanken. Du skal desuden være indstillet på, at du kan blive kontaktet af virksomhedskonsulenter, og at praktik og job med løntilskud kan være indgangen til dit næste job.

## KOMPETENCEPROFILER

Se nærmere på kompetenceprofiler inden for fire områder:

- Markedsføring
- Kommunikation
- Journalistik & video
- Grafisk design

Nogle kompetencer går igen, når man spørger arbejdsgiverne, hvilke personlige kompetencer de lægger vægt på:

- Proaktiv
- Gode samarbejdsevner
- Struktureret
- Forretningsforståelse

## MARKEDSFØRING

Jobtitler inden for markedsføring kan have mange betegnelser. Fx marketing-medarbejder, brand manager, salg- og marketingkoordinator, digital koordinator, e-commerce manager og SoMe medarbejder.

Helt konkret kan opgaverne være at udarbejde online kampagner, hvor man målretter budskaberne og måler på, hvor trafikken kommer fra fx vha. analyseværktøjet Google Analytics.

Marketing er spækket med forkortelser - fx SEO, SEM, CPI, ROI og CPA og med engelske termer, så det er med at holde tungen lige i munden, når man holder sig opdateret. KPI'er er blevet ledetråden i dag, fordi alt effektmåles.

### Typiske arbejdsområder

- B2B & B2C
- Kunde- og markedsanalyse
- Influencer-marketing
- Strategi og handlingsplaner
- Salg og leadgenerering
- Online marketing
- Sociale medier
- SEO, Google Ads og Analytics
- Hubspot - inbound marketing
- Kampagner, events, messer

### Kompetencer

- Dygtig formidler
- Håndtere højt arbejdstempo
- Analytisk og talstærk
- Selvkørende

## KOMMUNIKATION

Jobtitler inden for kommunikation kan fx være: Pressekonsulent, redaktør, kommunikationsmedarbejder, kommunikationsrådgiver/spin doktor, content creator til hjemmeside, SoMe manager.

Arbejdsopgaverne inden for kommunikation spænder vidt: Content, PR og pressekontakt, målgruppeanalyse via interviews, mundtlig og skriftlig formidling, rådgivning.

### Typiske arbejdsområder

- Kommunikationsstrategi
- Målgruppeanalyse
- Kampagneudvikling
- Tekstforfatning/content
- Nyhedsbreve
- Blogs
- Indhold til websites
- Opbygge/opdatere web
- Statusopdateringer på SoMe

### Kompetencer

- Kreativ
- God til at kommunikere
- Skarp pen
- Strategisk

## GRAFISK DESIGN

Jobtitler inden for grafisk design kan fx være: Grafiker, grafisk designer, webdesigner, illustratør, mediegrafiker, art director, nyhedsgrafiker.

Du kan arbejde med både trykte medier og digitale platforme. For alle grafiske designere gælder, at du skal have særlig sans for visuelle udtryk.

Det er vigtigt at være idérig og dygtig til at sammensætte farver og former, så det grafiske design passer til målgrupper og kontekst.

### Typiske arbejdsområder

- Design, grafik, lyd og lys
- InDesign
- Illustrator
- Photoshop
- Webgrafik
- Grafik til SoMe
- YouTube annoncer

## Kompetencer

- Kreativ
- Teknisk stærk
- Sans for det visuelle

## JOURNALISTIK & VIDEO

Stadig flere arbejdsgivere efterspørger video, og her kan bl.a. journalister og fotografer byde ind.

De traditionelle medier aftager stadig mange journalister, men de har ikke banen for sig selv, for kandidater fra universiteterne har længe gjort sig gældende på fx erhvervsredaktionerne.

En del af de journalister, der uddannes, vælger at arbejde med kommunikation i virksomheder, kommuner, ministerier, organisationer mm.

En forholdvis ny kompetence inden for journalistik er forretningsforståelse, så man ved, hvor pengene kommer fra, og så er det vigtigt at forstå data i en digital tidsalder.

### Typiske arbejdsområder

- Nyhedsdækning
- Dybdeborende journalistik
- Politisk kommunikation/journalistik
- Interview og reportage
- Podcast
- Trykte medier fx aviser, magasiner
- Opdatere hjemmesider
- Optage og redigere videoer

### Kompetencer

- Kreativ
- Kritisk
- Gode formidlingsevner
- Nysgerrig
- Opsøgende
- Selvstændig
- Håndtere deadlines

Redigeret 01-06-2022