



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Corona-krisen har ikke sluppet sit greb i jobcentrets måde at arbejde på. Samtalerne er stadig telefoniske eller online via Teams, og der er kommet flere webinarer. Fælles samtaler med jobcentret og A-kassen foregår online via Teams.

Læs i dette nyhedsbrev om Tine, der vekslede en deltidsstilling til praktik, løntilskud og derefter job på fuld tid. Læs om Jakob, der fik overbevist Institut for Kemi om, at det var en anden profil, de skulle satse på til jobbet. Læs også om Laura og Bibi – en nyuddannet og en erfaren kandidat - som begge brugte **LinkedIn** til at score deres næste job.



Sådan skabte jeg mit drømmejob

En tidligere selvstændig designer gik all in på en deltidsåbning og fik skabt et fuldtidsjob, hvor hun dækker flere arbejdsområder.

"I maj så jeg et stillingsopslag på Facebook med 10 timers arbejde som e-mail marketingmanager i en modevirksomhed. Marketing var jo ikke lige min baggrund, men jeg havde trods alt været selvstændig i fire år, hvor jeg havde lavet lidt markedsføring for min egen modevirksomhed", fortæller den 38-årige Tine Skou Laursen og tilføjer:

"Jeg søgte jobbet og fik det efter at have lavet en e-mailstrategi til virksomheden".

Hun valgte dog at ændre på ansættelsesforholdene, da hun havde en plan om, at det skulle ende med et fuldtidsjob. Hun foreslog virksomheden, at hun startede med fire ugers praktik og tre måneders løntilskud, hvor hun blev lært op, så hun kunne dække flere arbejdsområder.

"Under løntilskuddet overtog jeg kundeservice og hjalp til i design- og konstruktionsafdelingen, så mine opgaver voksede lige så langsomt og endte med at blive til en fuldtidsstilling", fortæller designeren.

I dag er Tine Skou Laursen blevet fastansat hos LAKOR Soulwear, hvor hun har stykket jobbet sammen af 17 timer i marketing, 10 i design og 10 i kundeservice.

"Jeg skabte min drømmestilling ved at se muligheder. Jeg havde ikke uddannelsen, men kompetencerne, og det fik jeg vist dem i løbet af de fire måneder, jeg var i praktik og løntilskud. Man kan sige, at jeg investerede min tid og fik en kæmpe gevinst", lyder det fra en glad designer i job.



Måske skal I vælge en anden profil?

En kommunikationsuddannet kandidat fik arbejdsgiver overbevist om, at de havde brug for en anden profil, end der stod i stillingsopslaget. I januar starter han i nyt job på Aarhus Universitet.

Da Jakob Laust Hviid så stillingsopslaget fra Institut for Kemi stedsede han over, at de søgte en kemiker eller en med lignende baggrund, der samtidig havde gode kommunikationsevner.

Eksempler på opgaver var at opbygge SoMe fra bunden, formidle forskning og brande uddannelsen, så den tiltrækker flere studerende. Opgaver, som ligger lige til højrebænet for Jakob, der blev færdig med en kandidat i Corporate Communication fra Aarhus BSS i 2019.

”Jeg ringede straks til kontaktpersonen for at spørge lidt ind til stillingen og for at spørge, om de havde overvejet, at det kunne være en anden profil, der matchede jobbet. Og så forklarede jeg dem, hvad jeg kunne udrette med min profil”, fortæller Jakob Laust Hviid og tilføjer:

”Jeg skrev speciale om Employee Advocacy, og det kunne jeg bruge direkte i min ”salgstale”. Jeg forklarede, hvordan de skulle bruge de studerende som ambassadører, så de var med til at brande Kemisk Institut. Det virkede åbenbart, for jeg blev kaldt til samtale, som gik så godt, at jeg fik jobbet”.

Jakob Laust Hviid har reflekteret over, at der nok ikke har været så mange konkurrenter med kommunikationsbaggrund i ansøgerfeltet, fordi mange er blevet skræmt væk af, at de ikke har en naturvidenskabelig baggrund.

Som han siger, kan det som oftest svare sig at ringe på stillingsopslaget, inden man søger. Både for at gøre sig bemærket, men også for at få chancen for at blive skarpere på jobopslaget eller ligefrem udfordre det som i Jakob Laust Hviids tilfælde.

6 gode råd til brug af Employee Advocacy

1: Prioriter virksomhedens interne kultur

Hvis jeres medarbejdere skal figurere som ambassadører for virksomheden, er de nødt til at være motiverede af andet end blot den månedlige lønseddel.

2: Udarbejd guidelines for de sociale medier

Det er vigtigt, at al kommunikation er tro mod jeres brand. Derfor bør I, inden I opfordrer jeres medarbejdere til at dele virksomhedens budskab, vejlede dem i, hvordan I som brand gerne vil fremstå på SoMe.

3: Uddan jeres medarbejdere i brugen af SoMe

Jo bedre jeres medarbejdere kan begå sig på de sociale medier, jo større fordele kan I drage af Employee Advocacy-tilgangen.

4: Beløn dine ambassadører

Selvom jeres medarbejdere er internt motiverede til at dele virksomhedens budskab, bør du stadig overveje at give en lille gulerod, når det går godt.

5: Udpeg dem, der skal gå forrest

Virksomhedens ledelse bør være et godt forbillede for sine medarbejdere i brugen af sociale medier. Det er derfor vigtigt, at ledelsens egen tilstedeværelse på de sociale medier er stabil og lever op til virksomhedens guidelines.

6: Mål effekten

Vigtigheden af effektmålinger kan ikke understreges nok: Hvis I vil sikre effektiv Employee Advocacy, skal I måle og ikke mindst kommunikere resultaterne deraf.



LinkedIn banede igen vejen for Laura

I nyhedsbrevet i juni fortalte vi om Laura, som brugte Corona nedlukningen til at være aktiv på LinkedIn, hvor hun via en frisk video inviterede sig selv på kaffeaftaler og kom til fem jobsamtaler og fik sit første job. Så langt, så godt.

Efter et par måneder fandt Laura ud af, at jobbet alligevel ikke var noget for hende, så hun sagde op og gik igen på LinkedIn med følgende opdatering:

"Puha.... Tingene går ikke altid, som man havde håbet.... Det føles fuldstændig som at slå op med den person, man troede, man skulle dele sit liv med. At slå op med personen man har datet intensivt i to måneder for så at erkende, at matchet bare ikke er der. Sådan er det desværre for mig og Ulobby. Øv! Øv! Øv! Det er en svær erkendelse. Jeg forsøger at holde humøret højt, imens jeg nu igen rækker ud efter mit netværk.

Hvis du mangler en kreativ krøllet hjerne, bl.a. med styrker inden for tilrettelæggelse, projektplanlægning, branding og kampagne-planlægning. Så er jeg klar på en kop kaffe igen! ☕"

14 dage senere blev Laura igen kontaktet af virksomheder via LinkedIn, og denne gang blev hun ansat hos Fitnessguru, der laver kosttilskud. Hun fortæller glad, at hun har skrevet manuskript og instrueret fire reklamefilm med Christiane Schaumburg-Müller. Så med ja-hatten på og et godt drive er hun atter i job. Hun nåede ikke at blive meldt ledig på Jobnet mellem de to første jobs i hendes karriere som bachelor i kommunikation fra DMJX.

Bibi scorede også fast job via LinkedIn

Den 49-årige designer Bibi Jürgensen har masser af erfaring og havde fået fast job, lige inden Corona nedlukningen i marts. Et job i en Kolding-virksomhed, som lever af at lave eksklusive produkter til hotelbranchen. Hun blev sagt op efter kort tid med besked om, at hun kunne vende tilbage, når krisen var ovre. Men det er svært at vide, hvornår det er, når man taler om hotelbranchen.

"Det var et godt job og rigtig ærgerligt, at Corona satte en stopper for det. Men så må man op på hesten igen. Jeg brugte mit netværk og fik en virksomhedspraktik i et mediebureau, og så begyndte jeg samtidig at være ret aktiv på LinkedIn", fortæller Bibi Jürgensen, der dog måtte stoppe i praktikken før tid, fordi hun fik fast job hos en arbejdsgiver, der kontaktede hende via LinkedIn.

3 overkommelige råd fra Bibi

- Jeg brugte likes, delinger af jobopslag og kommentarer cirka dagligt.
- Jeg tjekkede profiler ud på ansatte ved de firmaer, jeg godt kunne tænke mig at arbejde for og anmodede om connection. Mit mål var at komme over 500 forbindelser.
- Jeg lavede nogle få visuelle opslag, men dette kan helt sikkert anbefales og er meget effektivt.

Så med disse to friske eksempler kan man konkludere, at hvis man søger job inden for kommunikation, marketing og grafisk design, kan det betale sig at være aktiv på LinkedIn. Der er også stillingsopslag, som kun kan ses der.

Book et webinar og bliv klogere på LinkedIn

Følg med [her](#), hvor du kan se alle webinarer for højtuddannede, som kan bookes i stedet for en samtale.



Har du set praktikportalen for højtuddannede?

Du har sikkert hørt om den, men har du også besøgt den? Praktikportalen for højtuddannede i Aarhus Kommune.

Den opdateres næsten dagligt og indeholder både virksomhedspraktikker og løntilskud. Faktisk er der to portaler: En inden for det private erhvervsliv, som ofte bugner med praktikker inden for kommunikation og marketing, og en med offentlige åbninger.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed, hvor du gerne vil gøre indtryk og lave aftaler om praktik og løntilskud. Vær opmærksom på, at løntilskud kræver 26 ugers ledighed, eller at du er enlig forsørger eller over 50 år. Du må tælle Corona-perioden med i din ledighedslængde. Se [praktikportalen](#)

Jobcentret har en række virksomhedsvendte forløb

Jobcentret har løbende spændende virksomhedsvendte forløb. Lav lidt research og find et forløb, som matcher din jobsøgning og karriere. Når du først har været på et forløb, står du ikke forrest i køen til et nyt forløb.

Aktuelle forløb i første kvartal af 2021:

Google Succes Online Digital Koordinator: 3 ugers intensivt kursus med virtuelt infomøde og Matchmaking event.

1. forløb: Infomøde 13. januar. Start: 18. januar. **2. forløb:** Infomøde 24. februar. Start: 1. marts.

Potential in Action: 12 ugers forløb. Infomøde 13.+14. januar. Start: 25. januar.

Lead the Talent: 12 ugers forløb. Infomøde 2. februar. Start: 24. februar.

Camp Future: 10 uger inkl. praktik. Infomøde 8. februar. Start: 24. februar.

Se **oversigten** over alle jobcentrets virksomhedsrettede forløb for højtuddannede [her](#).

RELEVANT INFO:

Som ledig kan du gratis bruge databasen BISNODE, som indeholder tusindvis af virksomheder. Du skal logge ind med månedens kode. **Brugernavn:** jobsoeg. Få password hos jobcentret. Kom godt i gang med [Bisnode](#).

Fysiske samtaler i jobcentret finder først sted en gang i det nye år, når anbefalinger fra Beskæftigelsesministeriet gør det muligt. Indtil da foregår de telefonisk og via Teams. Du kan vælge et webinar i stedet for selvbook samtale.



Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbank Kommunikation & Markedsføring", hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet.

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer til foråret. Glædelig jul og godt nytår.