



REKLAMEREGULATIV

for

Århus Kommunes Idrætsanlæg

1.

Sport & Fritid kan efter konkret ansøgning meddele idrætsforeninger tilladelse til opsætning af permanente og/eller lejlighedsvis reklamer på kommunale idrætsanlæg på visse nærmere angivne pladser. Sport & Fritid kan kun meddele tilladelse til reklamering på idrætsanlæg, der er beliggende i tilknytning til skoler, efter at udtalelse er indhentet fra Børn & Unge.

2.

Der skelnes mellem permanente reklamer, som er opsat i hele den periode, hvor lejekontrakten løber, gentagne enkeltdagsreklamer, som opsættes ved flere ensartede arrangementer i løbet af en sæson, samt enkeltdagsreklamer, der kun opsættes under afviklingen af et enkelt arrangement.

3.

Permanente reklamer og gentagne enkeltdagsreklamer kan tegnes af det pågældende anlægs permanente brugere, hvorved forstås foreninger, der er tildelt faciliteter på anlægget i en hel sæson.

Dog forbeholder kommunen sig ret til frit at disponere over reklamepladsen én gang årligt – herunder ret til frit at udleje denne på helt andre vilkår end de, som fremgår af evt. indgåede permanente reklameaftaler. Ved store nationale eller internationale arrangementer vil kommunen højst kunne gøre brug af denne ret i indtil 3 uger. Ved mindre arrangementer i indtil 3 dage. Dette vil i praksis kunne foregå ved tildækning af de eksisterende reklameskilte – naturligvis uden udgift for den faste bruger og det firma, som har den permanente reklameret.

Enkeltdagsreklamer kan tegnes af de foreninger inden for kommunen, der deltager i det arrangement, hvor reklamerne ønskes opsat, idet tilladelsen dog kun vil blive givet ved arrangementer af en vis størrelse.

4.

Alle lejekontrakter forelægges, tillige med en beskrivelse af reklameskiltenes udformning og indhold, Sport & Fritid til godkendelse.

Kontrakter vedrørende reklamer for øl, vin, spiritus eller andre reklamer med et indhold, der efter en konkret vurdering skønnes uforenelig med det pågældende anlægs status som kommunal ejendom, vil ikke blive godkendt.

5.

Reklameaftaler nedfældes på en af Sport & Fritids udarbejdet standardkontrakt. Underskrevne lejekontrakter fremsendes til Sport & Fritid i 3 eksemplarer med henblik på godkendelsespåtegning.

6.

Sport & Fritid anviser samtlige pladser, på hvilke der må reklameres. Sport & Fritid har ret til at anbringe egne skilte og plakater, hvor man måtte ønske det.

7.

Reklameskiltene skal være fagmæssigt forsvarligt fremstillet, ligesom opsætningen af skiltene skal være håndværksmæssigt forsvarlig. Betaling for fremstilling og opsætning af skiltene påhviler annoncøren eller den tegnende forening i henhold til bestemmelser herom i lejekontrakten.

8.

Sport & Fritid kan fastsætte minimumspriser for leje af reklamepladser. Det vil være en forudsætning for godkendelse af lejeaftaler, at der er et rimeligt forhold mellem lejeafgiften og reklamens størrelse.

9.

Lejeindtægten opkræves af den tegnende forening, og hele beløbet ekskl. moms tilfalder den tegnende forening. Sport & Fritid kan på ethvert tidspunkt forlange en opgørelse over opkrævede lejebeløb tilsendt.

10.

Foreninger, der tegner reklamer på kommunale idrætsanlæg, er forpligtet til at overholde gældende bestemmelser vedrørende momsafgifter.

11.

Såfremt en annoncør mod hel eller delvis betaling af faste installationer eller inventargenstande af enhver art ønsker reklamer placeret på disse, skal dette i hvert enkelt tilfælde godkendes af Sport & Fritid.



12.

Udbedring af skader og slitage på reklameskiltene påhviler annoncøren eller den tegnede forening i henhold til bestemmelse herom i lejekontrakten. Nedslidte skilte kan fjernes ved Sport & Fritids foranstaltning.

13.

Når lejemålet for en permanent reklameplads er ophørt, er det den tegnende forenings ansvar, at det pågældende reklameskilt straks fjernes. Det er ligeledes foreningens ansvar, når det drejer sig om enkeltdagsreklamer – herunder gentagne enkeltdagsreklamer – at reklameskiltene først opsættes umiddelbart før arrangementets påbegyndelse og nedtages umiddelbart efter dets afslutning.

APRIL 2008