



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Corona-krisen har ikke helt sluppet sit greb i jobcentrets måde at arbejde på. Samtalerne er stadig telefoniske eller online via Teams, og der er kommet flere webinarer. Fælles samtaler med jobcentret og A-kassen foregår online via Teams. De fleste virksomhedsrettede kursustilbud er tilbage i fysisk form.

Læs i dette nyhedsbrev om Søren Dalsgaard på 62, der via uopfordret jobsøgning skabte sig et job efter at have været på kurset Google Succes Online Digital Koordinator. Der er også gode råd om at netværke i vedhæftet pdf.



Jeg søgte uopfordret og skabte et herligt job

Søren skabte sig et job i en branche, som er sammenfaldende med hans store fritidsinteresse. Virksomheden Autocamp har aldrig tidligere haft en kommunikationsmedarbejder ansat.

Den 62-årige Søren Dalsgaard – journalist og MA i Cross-Media Communication - fortæller sin historie:

En tidligere kollega med stor erfaring i rekruttering gav mig dette råd: "Søg uopfordret. Find nogle virksomheder du kan tænke dig at arbejde for. Fortæl dem, hvad du kan gøre for dem. De lægger meget mere mærke til dig, end når du søger en opslået stilling sammen med en hel masse andre".

Det viste sig, at hun fik ret, så her kommer min opskrift på vejen til et herligt job. Det tog mig bare et halvt år at nå dertil. Forinden havde jeg læst stillingsannoncer og søgt de job, jeg kunne se mig selv i. Når det gik

højt, fik jeg et afslag ganske som de 2-300 andre minus den udvalgte. Ret ofte hørte jeg bare ingenting. Derfor sendte jeg min første uopfordrede ansøgning med fyldigt CV til en tidligere chef, der havde skiftet arbejde. Intet svar.

I stedet valgte jeg en anden virksomhed og tjekkede deres kommunikation. Gik deres website og deres aktivitet på SoMe grundigt igennem. Tilmeldte mig deres nyhedsbrev. Samtidig skrev jeg ned, hvad jeg ville lave om på, hvis jeg fik lov.

Som journalist og selvstændig kommunikationsrådgiver savnede jeg mere håndfaste metoder udi digital markedsføring. Via jobcentret fik jeg bevilget Google Succes Online Digital Koordinator, og det gav mig det ekstra, jeg mangede. Under kurset udviklede jeg på mine ideer i den uopfordrede ansøgning.

Efter kurset følte jeg mig klar og sendte ansøgningen. Hørte intet. Ventede nogle dage og ringede op til virksomhedens grundlægger. Han havde ikke fået læst min ansøgning, men havde lige printet den ud. Jeg fortalte lidt om mig selv og foreslog et møde, hvor jeg kunne uddybe. To dage senere mødte jeg firmaets tre ejere, og under samtalen præsenterede jeg min plan med deres kommunikation og markedsføring. De ansatte mig straks med start den førstkommande mandag.

De seks måneder med løntilskud sluttede 31. maj, og herefter er jeg efter eget forslag blevet fastansat i virksomheden tre dage om ugen. Se det var min historie kort fortalt. Nu har jeg givet det gode råd videre.

Søren Dalsgaard fik for nylig en sjov opgave, da han skulle levere en autocamper til landets tidligere statsminister Lars Løkke Rasmussen. Se hans interview her: [Facebook](#)

Som nyuddannet kan du øge chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis hen over sommeren i en uddannelsesby som Aarhus. Dygtige kandidater med hver deres forcer og hver deres drømme siger farvel til skolebænken og goddag til arbejdslivet og karrieren.

Konkurrencen er hård, så alt hvad du gør – ud over at søge opslåede stillinger – øger dine chancer for at komme nærmere et job. Med andre ord skal du opsøge heldet.

Det kan være at arrangere kaffeaftaler, tage hul på uopfordret jobsøgning, at dyrke dit netværk og deltage i arrangementer, hvor man tænker i at skabe relationer – fx konferencer, netværksmøder og lignende.

Selv om mange holder sommerferie, vil der sidde folk tilbage i virksomhederne, som har bedre tid til en snak end normalt, fordi deres kalender ikke er spækket med møder. Så brug sommeren til at researche og skabe relationer.

5 gode netværksråd:

Hav en bidragende tilgang: Hold fokus på, hvordan du kan hjælpe og gøre en forskel for andre. Husk, du altid har noget at bidrage med.

Ræk hånden ud: Vær ikke bange for at spørge dit netværk om hjælp. Vær så konkret som mulig i forhold til, hvad du har brug for hjælp til, og sig det højt. Det er meget lettere for dit netværk at hjælpe dig, når de ved, hvad de kan hjælpe dig med.

Vær nysgerrighed: Vær nysgerrig på de folk, du møder. Stil gode spørgsmål og lyt til dem. Det kan give dig en masse værdifuld viden, der kan føre dig videre i din jobsøgning.

Kortlæg dit netværk: Få skabt overblik over, hvem du kender. Dit netværk er ofte langt større, end du regner med.

Tænk langsigtet: Det tager tid at lære folk at kende og opbygge tillid. Derfor skal du have tålmodighed og tænke langsigtet med dit netværksarbejde. Får du opbygget et stærkt netværk, kan det gavne dig gennem hele livet inden for mange områder.

Alle kan lære at netværke er budskabet i bogen "Skab værdi med dine relationer". Artikel om at netværke blev bragt i et tidligere nyhedsbrev – se vedhæftede pdf.



Jobcentret har en række virksomhedsvendte forløb

Jobcentret har løbende spændende kursusforløb, som retter sig mod det private erhvervsliv. Lav lidt research og find et forløb, som matcher din jobsøgning og karriere. Google Succes Online Digital Koordinator er blot et af dem.

Udpluk af forløb i efteråret 2021:

Google Succes Online Digital Koordinator: 3 ugers intensivt kursus og Matchmaking event

Fokus på det usynlige jobmarked: 5 dage

Potential in Action: 12 ugers forløb

Lead the Talent: 12 ugers forløb

Camp Future: 10 uger inkl. virksomhedspraktik

Se oversigten over alle jobcentrets virksomhedsrettede forløb for højtuddannede [her](#).

DIVERSE INFO:

Praktikportalen for højtuddannede

Afdelingen Viden til Vækst har to portaler, som omtaler virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det private erhvervsliv og det offentlige. Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud. Vær opmærksom på, at løntilskud kræver 26 ugers ledighed, eller at du er enlig forsørger eller over 50 år. Corona-perioden tælles med i din ledighedslængde. Se [praktikportalen](#)

Book et webinar

Følg med [her](#), hvor du kan se alle webinarer for højtuddannede, som kan bookes i stedet for en samtale. Eksempler på webinarer: Find dit næste job via LinkedIn, Iværksætter og Få succes med uopfordret kontakt til virksomhederne.

Bisnode

Som ledig kan du gratis bruge databasen BISNODE, som indeholder tusindvis af virksomheder. Du skal logge ind med månedens kode. Brugernavn: jobsoeg. Få password hos jobcentret. Kom godt i gang med [Bisnode](#).

Fysiske samtaler i jobcentret

Du skal først møde op, når anbefalinger fra Beskæftigelsesministeriet igen gør det muligt. Du vil få besked i e-boks. Indtil da foregår samtaler telefonisk eller via Teams. Du kan vælge et webinar i stedet for en selvbook samtale.



Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbank Kommunikation & Markedsføring". Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer til efteråret.