

NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for IT-branchen

Velkommen til nyhedsbrevet for IT-kandidatbanken. Med brevet forsøger vi at målrette relevant information indenfor IT til dig, der søger job inden for branchen. I denne udgave kan du bl.a. læse om hvordan corona er med til at sætte skub i den digitale omstilling inden for flere brancher som kan frigøre ressourcer og styrke virksomhederne. Digitaliseringen skaber dog også nye udfordringer og kan udfordre organisationen på områder såsom cyberkriminalitet.

Du kan glæde dig til at læse om netværksprojektet Akademikerkampagnen, som er et samarbejde med fagbevægelsen Akademikerne. Læs om softwarevirksomheden Princh og deres udsigt til et spændende 2021 samt deres rekrutteringsproces.

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for IT. God læselyst!

Corona sætter skub i digitaliseringen

Du har nok selv lagt mærke til det. Din seneste samtale ved Jobcenter Aarhus er sikkert foregået telefonisk, eller det webinar, du havde tilmeldt dig, foregik i en konsultants dagligstue eller hjemmekontor via Google Teams. Grundet corona har vi været tvunget til at finde nye veje for at imødekomme behovet for samtaler og samtidig leve op til de krav, som lovgivningen sætter for vores arbejde. Udviklingen var allerede i gang før corona, men med pandemiens udbrud i foråret tog den digitale omstilling et kvantespring.

Vi er ikke de eneste, der har oplevet denne tendens. Flere danske virksomheder og institutioner har mærket den digitale bølge skylle ind over deres daglige arbejde. I oktober foretog [Dansk Industri en undersøgelse](#), som viste, at de adspurgte danske virksomheder forventer at investere godt fem milliarder kroner mere i IT i år end i 2019. Digitaliseringen under corona-pandemien har haft så stor indflydelse, at det er smittet af på virksomhedernes forretningsmodeller. Som Dansk Industri skriver om undersøgelsen på deres hjemmeside:

”Flere virksomheder oplyser da også, at IT-investeringer er en af grundene til, at de forventer at komme styrket ud af coronakrisen. 75 procent af de store virksomheder og 40 procent af SMV’erne, der forventer at komme styrket gennem krisen, siger således, at øget brug af digitale løsninger er med til at frigøre ressourcer, som styrker deres virksomhed.”



I oktober måned udkom også den årlige IT-kortlægning, [IT i praksis](#), fra Rambøll og interesseorganisationen Dansk IT, som viste, at den tvungne og øgede digitalisering blandt de adspurgte virksomheder samlet set har givet en produktivitetsevinst på godt ti milliarder kroner. Her oplevede 26 procent af virksomhederne en gevinst inden for salg og levering, 29 procent inden for produktion og 20 procent inden for administrative processer. [Berlingske](#) skriver om undersøgelsen:



”Blandt de 1.000 største, private virksomheder har 61 procent fremskyndet indførelsen af en række digitale løsninger, og 59 procent af toplederne svarer i undersøgelsen, at det har ført til mere effektive ledelses- og beslutningsprocesser. 78 procent har oplevet større kontakt med kunderne, mens 89 procent har brugt de digitale muligheder for at forbedre den interne kommunikation.”

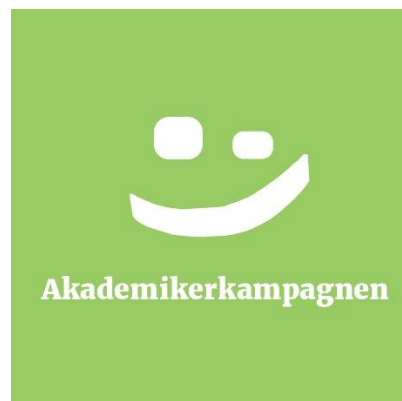
Den digitale omstilling under corona rejser samtidig en række problemer. Rambølls undersøgelse viste nemlig også, at godt 36 procent af virksomhederne mærker en tilbagegang i forretningsudviklingen, som kan komme til at skade deres forretning på længere sigt. Flere internetudbydere fortæller også, at der med det øgede forbrug af netbårne løsninger følger et større behov for mere serverplads, som øger udledningen af CO2.

Og sidst skaber digitaliseringen også flere muligheder for cyberkriminalitet, fake news og hacking, som Udenrigspolitisk Nævn fik at mærke i oktober, da en russisk satiregruppe fik tilsneget sig adgang til et tophemmeligt møde op til den danske udenrigsministers besøg i Rusland. Disse udfordringer åbner samtidig op for nye løsninger og opgaver ved de danske virksomheder, som potentielt kan skabe nye arbejdspladser og jobmuligheder.

Et samarbejde med Akademikerne skaber brobygning mellem dimittender og virksomheder

I efteråret 2020 deltog vi ved Jobcenter Aarhus endnu engang i netværksprojektet [Akademikerkampagnen](#), som er et samarbejde med fagbevægelsen [Akademikerne](#). Kampagnen går overordnet gå ud på at fremme mødet mellem en række private SMV'ere (små og mellemstore virksomheder) og højtuddannede. Der bliver booket virksomhedsbesøg via mødebooker-firmaet Valeur, hvorefter vores virksomhedskonsulenter, besøger virksomhederne.

Herfra viderefremmer de hvilke generelle akademiske kompetencer, der efterspørges og hvilke konkrete opgaveløsninger, der kan være tale om, samt hvilken værdi de forskellige akademiske profiler har mulighed for at tilbringe virksomhederne. Slutteligt sørger vi for de rette jobmatch via vores rekrutteringsservice.



Ny Aarhus-pilotmodel i efteråret 2020

I efteråret har vi i Aarhus prøvet en ny model af, som afspejler en ny måde at tænke brobygning. Modellen går ud på at tilføje et ekstra element, nemlig at undervise en projektgruppe af helt nyuddannede dimittender

i hvordan kandidaterne på bedste vis selv formidler deres kompetencer, opgaveløsninger og værdi for virksomhederne. I efterårets pilotprojekt blev 46 kandidater klædt på via denne undervisning.



Samtidig tilføjede vi også en ekstra dimension på virksomhedsbesøgene. Ud over at afdække konkrete behov og italesætte de akademiske kompetencer, spurgte vi virksomhederne om de ville stille sig til rådighed i forhold til en åben dialog og sparring med to dimittender fra projektgruppen. Virksomhederne bidrog med faglig viden, brancheviden, indblik i hvordan rekrutteringer foregår i deres respektive virksomheder, viden om hvordan det er at arbejde i en SMV m.m. I princippet et mentorsamarbejde der dog også indeholdt det element, at kandidaterne også kunne inspirere virksomhederne til nye opgaveløsninger og processer.

Resultaterne vidner om arbejdsgivere der meget gerne vil hjælpe dimittender

Responserne fra virksomhederne omkring denne nye model har været utrolig positivt og vidner om et klart signal om, at virksomhederne gerne vil hjælpe dimittender ud på arbejdsmarkedet; særligt lige nu hvor corona-pandemien skaber nye udfordringer, som kræver en ekstraordinær indsats.

Under kampagnen besøgte vi knap 90 virksomheder og langt størstedelen var mere end villige til at tilbyde den åbne dialog med kandidaterne. Hvor der skulle indhentes 46 dialogmuligheder, så alle 46 projektkandidater hver især kunne kontakte to forskellige virksomheder, viste det sig hurtigt, at det på ingen måde var svært at finde. Vi endte med at have et overskud af åbne dialogsamtaler, og flere virksomheder tilbød, at tre til fire kandidater kunne kontakte dem.

Denne pilotmodel fra Akademikerkampagnen vidner i høj grad om, at der er mange måder, vi fra kan få virksomhederne til at hjælpe til på. Det handler ikke alene om at tilbyde arbejde eller praktikpladser. En sparringssamtale eller mulighed for netværk kan for den akademiske gruppe af helt nyuddannede dimittender have stor værdi. Som en dimittend fra projektgruppen fortæller:

”Jeg er lige kommet hjem fra et kaffemøde. Det var så spændende, grænseoverskridende og lærerigt! Jeg fik viden om deres branche, og hvordan jeg kunne placere mig selv i deres virksomhed, i forhold til de informationer jeg fik at vide. Og hold op, nogle søde ledere!”

Det er vores håb, at denne uforpligtende dialog mellem dimittender og virksomheder kan nedbryde den barriere eller frygt, der for nogle dimittender kan være i forhold til at kontakte virksomhederne uforpligtende i deres jobsøgning.



For softwarevirksomheden Princh tegner 2021 godt

Det aarhusianske softwarefirma Princh laver smarte løsninger inden for document services; altså print, kopiering, scanning og elektronisk betaling af disse services ved institutioner som biblioteker og universiteter samt ved delekontorer og hoteller. De er førende på området i Nordeuropa og er hurtigt voksende i Nordamerika. Selv betegner de sig med ordene Software as a Service, Fintech og deleøkonomi.

Som mange andre virksomheder har også Princh mærket konsekvenserne af corona-pandemien, selvom de i efteråret har mærket en større stabilitet i deres forretning end i foråret, da mange virksomheder har fundet virksomhedens løsninger hensigtsmæssige i en corona-kontekst. Og der er store forventninger til forretningen i det nye år:



”Vi forventer en omsætningsvækst omkring 50 procent i 2021. Vores fremtidige ansættelsesbehov ændrer sig ikke væsentligt og vil primært være indenfor softwareudvikling og marketing. Vi planlægger tre nyansættelser indenfor for de næste tre til seks måneder,” fortæller CEO ved Princh, Thomas Ommen.

Ved Princh er de åbne for mange forskellige typer profiler og personer. Både faglighed og personlighed tæller med, når der skal ansættes nye kræfter ind i virksomheden, hvor der er en flad struktur. Skal du søge job ved Ommen og hans medarbejdere, anbefales det, at du er direkte omkring, hvad du kan og vil. Det er en fordel, hvis du kan komme med eksplicite eksempler på, hvilke opgaver du kan løse, og hvordan de hos Princh kan drage nytte af dem. Som Ommen uddyber det:

”Grundlæggende ser vi på to ting når vi rekrutterer og i følgende rækkefølge: 1. Har kandidaten det fornødne fundament bestående af faglighed og/eller intelligens? Det kan i nogle tilfælde også inkludere praktisk erfaring, men vi er som udgangspunkt mere interesserede i, at kandidaten har et stærkt fundament, kan absorbere feedback og bringe det i anvendelse.

2. Hvis punkt 1 er opfyldt, vil vi vurdere, om kandidaten er en behagelig, god person, der vil passe godt ind i teamet og kæmpe for det. Sagt på en anden måde; har vi lyst til at arbejde sammen med vedkommende, og vil personen føle sig hjemme.”

Tak fordi du læste med! Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. ”Kandidatbank IT”, hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet. Næste nyhedsbrev kommer til foråret!

