

## **Introduktion til Strategi for kunst og historieformidling i det offentlige rum i Aarhus Kommune**

Politisk er der sat retning for ambitionerne for kunst og historieformidling i det offentlige byrum gennem Aarhus Kommunes Kulturpolitik, Politik for Bykvalitet og Arkitektur, samt Stadsarkivets arbejde med historisk formidling i byens rum. Disse dokumenter favner geografisk hele Aarhus Kommune og er udviklet gennem grundige processer med borgere, politikere, lokale aktører, interessenter og kommune.

Aarhus Kommune ønsker at udmønte politikernes visioner gennem en fælles retning for den kunst og historieformidling, der skabes og placeres i vores fælles offentlige rum. Med en strategi for kunst og historieformidling kan der tages begrundede valg og fravalg, der øger fokus på en aktiv udvikling af vores fælles rum til at være spændende, smukke, tankevækkende og inviterende for borgerne at leve i, og hvor både voksne og børn vil møde kunst og historieformidling i deres hverdag - planlagt eller uplanlagt.

### **Formål med strategien**

Strategien skal styrke et ambitiøst arbejde med mangfoldighed af kunst og formidling i de offentlige byrum og sikre, at der er kunst af høj kvalitet, og kunst, der kan være eksperimenterende og midlertidig. Kunstens intention skal hænge sammen med kontekst og placering, ligesom byens historie og identitet kan indtænkes, når kunst placeres. Samtidig sikres der med strategien en større koordinering på tværs af magistratsafdelingerne og dermed en bedre planlægning og realisering af kunsten og historieformidlingen.

Strategien sætter rammer for forskellige fokusområder, som vi skal tage udgangspunkt i, når der skal udsmykkes, eller opsættes kunst og historieformidling i Aarhus by såvel som de fritliggende bysamfund og oplandet.

Med en strategi har vi mulighed for at være proaktive i de indsatser og valg, der foretages i udviklingen af vores fælles rum og by, når det handler om kunst og historieformidling. Der er brug for et ophæng, når der kommer henvendelser eller opstår initiativer af denne karakter. Som en del af denne retning er der desuden brug for konkrete retningslinjer for opstilling af skulpturer, monumenter o.l. af personer og derfor er dette udarbejdet og fremgår som et bilag til strategien.

I en kommune, hvor der er høj grad af virkelyst og engagement, skal strategien være med til at afklare, hvornår der er brug for at inddrage kunstfaglig viden, så initiativer, høj kunstnerisk kvalitet og ambitioner mødes bedst muligt for vores byrum og dermed for vores borgere og besøgende.

### **Anvendelse af strategien**

Aarhus Kommune vil med strategien have et udgangspunkt og en ramme for, når tiltag og initiativer af kunstnerisk eller formidlingsmæssig karakter i de offentlige rum skal behandles. Det har den ved at etablere en tværmagistratslig styregruppe og arbejdsgruppe, der skal sikre den nødvendige faglighed i beslutningerne og en relevant koordinering imellem magistratsafdelingerne, når strategien skal udmøntes.

Når man henvender sig med en idé til kunst i det offentlige byrum, vil henvendelsen og ideen derfor blive drøftet ud fra strategien og de tilhørende retningslinjer i de tværmagistratslige grupper og anvist vej fra henvendelse/ide til opførelse, drift og nedtagning.

Strategi for kunst og historieformidling i det offentlige rum i Aarhus Kommune indeholder fem definerede fokusområder. Disse fokusområder skal bidrage til fremdrift og at fokusere indsatsen og f.eks. fondssøgning.

De fem fokusområder er:

1. Det ambitiøse og høj kunstnerisk kvalitet
2. Kunsten og historien er en del af det offentlige rum
3. Det midlertidige og eksperimenterende
4. Placering og kontekst
5. Formidling

Borgerinddragelse skal desuden indgå som en del af det strategiske arbejde, ligesom formidling løbende indtænkes, så flest mulige kan opleve og reflektere over den kunst og historie, de møder.