



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Dette nyhedsbrev har fokus på, at digitaliseringen gør, at du skal være indstillet på livslang læring. Det er Troels Kyvsgaard et levende eksempel på. Han har i en alder af 61 år fået et spændende job efter at have deltaget i et kursus i digital marketing. Du kan også få inspiration til at lave kaffeaftaler og til at søge virksomhedspraktikker. En nem måde at få gang i CV'et og samtidig få den eftertragtede erhvervs erfaring og et udvidet netværk.

Digitaliseringen kræver livslang læring

UX-specialisten Troels Kyvsgaards har landet et fedt job efter et kursus i digital marketing. Selv om hans dåbsattest siger 61 år, kan hans historie inspirere ledige i alle aldersgrupper.

Tre samtaler, løsning af en case og en personprofil skulle der til, før Troels Kyvsgaard kunne lande et job hos Ilva som UX-specialist.

- Det har været en meget lang proces, hvor min friske viden og certificeringerne fra kurset Digital Koordinator har styrket mig. Ilva lagde vægt på, at jeg havde erfaring med webanalyse og havde taget en certificering i Google Analytics 4, siger Troels Kyvsgaard og tilføjer:
- Selv om jeg ikke er verdensmester i det, fik jeg fortalt, at jeg er fortrolig med Google Analytics 4 og har redskaber til at arbejde videre med det.



Han nævner, at gruppearbejdet på kurset har været givende, for her har han arbejdet sammen med kandidater, der tilhører generationen af digitalt indfødte. Det er den samme målgruppe han skal arbejde sammen med i e-commerceafdelingen hos Ilva, hvor hans syv kolleger er i slut 20'erne og op til 40 år. Han er en klar alderspræsident.

- Det er fascinerende at se, hvordan den unge generation bare prøver tingene af, fordi de er opvokset med et digitalt univers. For mig er der masser af nyt at sætte mig ind i, og jeg er i gang med at finde ud af, hvordan AI kan understøtte mit arbejde, siger han og indrømmer, at han er træt, når han kommer hjem fra arbejde.

Troels' uddannelses- og karrierevej er lidt mere snørklet end de flestes. Først uddannede han sig til arkitekt, og siden hen supplerede han med en multimediedesigneruddannelse og en master i samme, fordi det digitale fangede ham. Som han udtrykker det, er der en sammenhæng mellem de to uddannelser – begge handler om at skabe brugeroplevelser med brugeren i centrum. I arkitektverdenen er det fysisk, mens det som UX-designer typisk er digitalt.

GODE RÅD TIL ANDRE SENIORER:

- Bliv ved med at lære og vær ydmyg
- Erkend, at folk, der er halvt så gamle som dig selv, ofte ved mere om det digitale
- Glem alderen og stoltheden og accepter, at erfaring kan blive forældet
- Vær åben og tag mod den læring du kan få af de unge eksperter

Nyt kursus i digital marketing er på trapperne: Der kommer et nyt kursus i digital marketing med start mandag 22. april. Du kan tilmelde dig **informationsmødet tirsdag 16. april** og høre mere.

For yderligere info - kontakt Helle Veel på mail: hhev@aarhus.dk

Hold dig opdateret som ledig – her lidt inspiration om B2B leads

Mange bureauer holder webinarer og events om aktuelle tendenser og værktøjer inden for digital marketing og kommunikation. Det kan være en god måde at holde dig opdateret på.

Fx holdt bureauet Become for nylig en event om B2B Leadgenerering, fordi bureauet ofte oplever, at B2B-virksomheder har haft dårlige erfaringer med leadgenerering. Her kommer et par highlights fra eventen.

- Man skal knække koden til **de rette leads**
- Der er ofte en manglende kobling mellem leadgenerering og **branding**
- Der er ofte for meget **silø-tænkning** mellem salg og marketing
- Leads kan også være **usynlige** og komme fra branding og networking

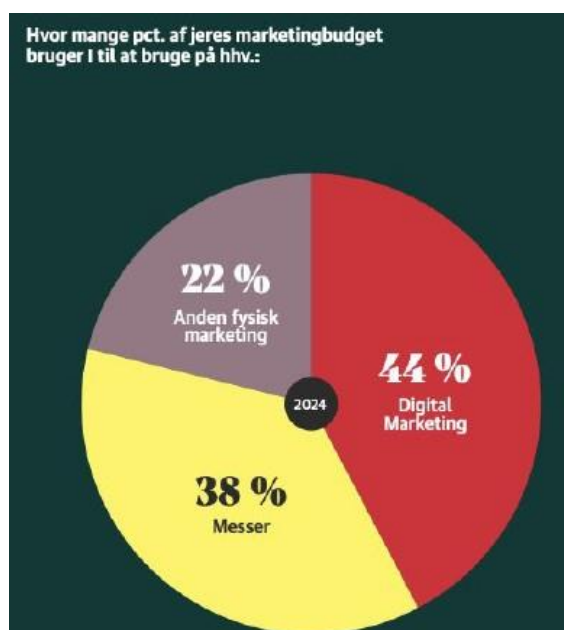
Online marketing for B2B er i vækst

- B2B virksomheder investerer mere og mere i online marketing, fordi der er penge i det
- Kampen om kunderne er blevet hårdere
- Virksomheder flytter budget fra offline til online marketing

Fremtidens B2B minder mere om B2C

- Den kørende sælger med notesbogen i hånden er for tid
- Fremtidens beslutningstagere består af en digital generation, hvor digital købsadfærd er dybt integreret
- De researcher online, holder zoom-møder i stedet for messer
- Kunderejsen minder generelt mere om B2C - det ses også, når vi kigger på, hvornår vi er "på arbejde"
- Det fysiske møde er stadig værdifuldt

Kilde: Danish Export Association og Brandmovers B2B marketing rapport 2024



Praktikportalen for dig med en videregående uddannelse

Du kan søge via praktikportalen, der byder på virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det **private og offentlige**.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud - enten som løftestang for at skabe et job eller for at få den eftertragtede erhvervs erfaring, som virksomhederne efterspørger. Se [praktikportalen](#)



Øg chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis i en uddannelsesby som Aarhus. Dygtige kandidater med hver deres forcer og hver deres drømme siger farvel til skolebænken og goddag til arbejdslivet og en lang karriere.

Konkurrencen er hård, så du kan gøre noget – ud over at søge opslåede stillinger – som øger dine chancer for at komme tættere på et job. Med andre ord skal du opsøge heldet. Det kan være at arrangere kaffemøder, tage hul på uopfordret jobsøgning, at dyrke og udvide dit netværk og deltage i arrangementer, hvor du tænker i at skabe relationer – fx konferencer, netværksmøder og lign.

Jobcentret arrangerer også busture for højtuddannede til karrieredage i andre jyske byer, og så findes der relevante kursustilbud som fx Digital Koordinator kurset, der har infomøde 16. april 2024.

Læs mere om kaffemøder: [Kaffemøder og netværksmøder i din jobsøgning](#)



Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbanken Kommunikation & Markedsføring".

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer til efteråret 2024.