



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Dette nyhedsbrev har fokus på, hvordan tv-journalisten Lasse har skabt en ny karriere inden for digital marketing efter at have været på kurset Digital Koordinator. Der er også lidt om årets undersøgelse inden for kandidatbanken kommunikation & marketing.

Du kan også få inspiration til at lave kaffeaftaler og til at søge virksomhedspraktikker. En nem måde at få gang i CV'et og samtidig få den eftertragtede erhvervs erfaring og et udvidet netværk.

Lasse har skabt et fedt marketingjob i en start up

Fra journalist på et nationalt medie til marketingansvarlig i en start up.

- Journalistik og digital marketing har faktisk overraskende meget til fælles. Overgangen kræver blot, at du får nogle ekstra værktøjer i din kasse, som du kan bruge målrettet til at skabe kommerciel vækst fremfor kun at fortælle historier, siger Lasse Koertsen.

Han forklarer, at det i journalistikken er essentielt at fortælle historier, som kan vække interesse og empati. Det samme gør sig gældende inden for digital marketing, hvor det handler om at skabe indhold, der engagerer forbrugeren og motiverer til handling.

Det intensive kursus Digital Koordinator gav ham muligheden for at foretage det karriereskifte, han drømte om. Kurset sluttede med en matchmaking event, hvor en række mindre virksomheder var inviteret.



Her mødte Lasse ejeren af CyberMinds, Bjarke Petersen, der arbejder med it-sikkerhed. De to lavede straks en aftale om at prøve samarbejdet af i en virksomhedspraktik.

- Samarbejdet har været intet mindre end fantastisk. Lasse og jeg er på præcis samme bølgelængde, og det har givet os mulighed for at brainstorme og jagte utallige ideer sammen. Det er en konstant balancegang, og vi bestræber os på at fange hver eneste bold, vi kaster op i luften, tilføjer arbejdsgiveren.

Lasse har på et halvt år positioneret CyberMinds i IT-sikkerhedsverdenen ved at udvikle en innovativ LinkedIn-strategi, der fremstiller CyberMinds som en autoritet inden for it-sikkerhed. Gennem engagerende videoer, hvor han bruger sine kompetencer som journalist, producerer han indhold, som skaber et troværdigt billede af virksomheden.

Digital koordinator kurset har givet et boost

Udover videoformatet laver Lasse Koertsen også helt grundlæggende markedsføring. Det er både Paid Advertising, SEO, copywriting, hjemmesideoptimering, organiske opslag og SoMe-drift. Som marketingansvarlig står Lasse Koertsen med ansvaret for at lægge en langsigtet strategi og sørge for, at virksomheden bevæger sig i den rigtige retning. Lasse kan varmt anbefale kurset, som blev hans startskud til en ny karriere.

- Hvis du kommer med på kurset, skal du være klar over, at der er rigtig meget at lære, og at du ikke bliver verdensmester i marketing fra dag ét. Men det skal nok komme med tiden, siger Lasse, der bliver fastansat i november og dermed bliver den første medarbejder i CyberMinds.

Der kommer et **nyt kursus i digital marketing med start mandag 20. november**. Du kan tilmelde dig informationsmødet tirsdag 14. november og høre mere. For yderligere info - kontakt Helle Veel på mail: hhev@aarhus.dk



Vi har taget temperaturen på marketing og kommunikation

Hvert år laver jobcentret en undersøgelse inden for kandidatbanken kommunikation & markedsføring, hvor vi interviewer omkring 25 virksomheder. Spørgsmål, der bl.a. handler om vigtige kompetencer, hvordan kan dimittender få en fod indenfor, tendenser og disruptions.

Man kan groft sige, at stillingsopslag i det private er præget af e-commerce, annoncering på SoMe, videoer, målgrupper, persona, branding, AI, strategi og budgettering. Marketingbranchen er kendetegnet ved mange forkortelser og KPI'er – alt måles og vejes.



I det offentlige fylder skriftlig kommunikation meget, og det kan være både intern og ekstern kommunikation, pressehåndtering og rådgivning. Det politiske fylder meget, og der er mange interessenter at holde styr på. Hvis man bliver ansat på universitetet, er der stor sandsynlighed for, at man kommer til at arbejde som fagspecialist med videnskabsformidling, som kræver en stor grad af dokumentation.

Sociale medier fylder meget i både det offentlige og private.

VIGTIGE KOMPETENCER I DET PRIVATE:

- På bureau er det vigtigt at kunne forstå kunders behov
- Salgskompetencer – arbejde med leads
- Kunderejse
- Skriftlighed
- Video
- Forretningsforståelse – hvor kommer pengene fra
- Arbejde med data og AI
- Adfærdskommunikation / nudging



VIGTIGE KOMPETENCER I DET OFFENTLIGE:

- Være fleksibel, kunne arbejde hurtigt og "gribe bolden"
- Have politisk tæft
- Forstå, at der skal være fælles fodslag i det, der kommunikeres
- Dygtig formidler
- Kendskab til SoMe

UDDANNELSESBACKGRUNDE:

Vi oplever ikke snobbethed fra arbejdsgivers side i forhold til uddannelsesniveau. Det er lidt overraskende, at uddannelsesniveau ikke vægtes højere. Motivation, erfaring og personlighed lægges der især vægt på.

DIMITTENDER – MULIGHEDER - eksempler:

KOMMUNEN: Tager ikke nyuddannede ind, da de får så mange velkvalificerede med erfaring, som søger hos dem. Nyuddannede skal derfor opnå erfaring, og det kan de få via praktik og løntilskud.

SMUKFEST: Frivilligt arbejde er vigtigt – start noget op selv – blad/podcast – giv din tid til foreninger/start-ups - meld dig som frivillig hos os.

KREDSLØB: Send målrettet modtagerorienteret ansøgning. Vær forandringsvillig og highlight relevant erfaring. Dimittender sender typisk for brede generelle ansøgninger.

DISRUPTIONS - eksempler:

KOMMUNEN: Væsentlig mere brug af video til sociale medier og hjemmeside. Det grafiske fylder også mere end tidligere. Stort fokus på GDPR.

PRIVATE 1: Man skal konstant følge med, fordi det hele ændrer sig hele tiden - fx nye algoritmer, medier og platforme. SoMe er et voksende område med stadig flere kanaler. AI kommer til at spille en stor rolle - fx for contentmedarbejdere, som på længere sigt skal kvalitetssikre mere end kreere indhold.

PRIVATE 2: AI begynder at kunne autogenerere en hjemmeside. Direct mail virker allerbedst. Fremover vil der blive eksekveret mindre - mens der kommer et kvalitetstest lag og et kommercielt lag af medarbejdere.

PRIVATE 3: ChatGPT – meget af det kommunikationsmedarbejderne/tekstforfatterne laver i dag erstattes af robotter. Jobbet bliver at føde ChatGPT med data og læse korrektur på tekster + kvalitetssikre.

PRIVATE 4: AI/ChatGPT brugers allermest til oversættelser, men også til videoer og billeder. Umiddelbart skal ingen medarbejdere fyres pga. AI, men måderne at arbejde på ændres.

FORENING: Stillingerne bliver mere og mere digitalt orienteret, mere systembåret. Man skal kunne arbejde med systemer og digitalisering, og her har de nyuddannede ofte et forspring.

Praktikportalen for højtuddannede

Afdelingen Viden til Vækst har en praktikportal med virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det private og offentlige.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud - enten som løfttestang for at skabe et job eller for at få den eftertragtede erhvervs erfaring, som virksomhederne efterspørger.

Se [praktikportalen](#)



Øg chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis hen over sommeren i en uddannelsesby som Aarhus. Dygtige kandidater med hver deres forcer og hver deres drømme siger farvel til skolebænken og goddag til arbejdslivet og en lang karriere.

Konkurrencen er hård, så du kan gøre noget – ud over at søge opslåede stillinger – som øger dine chancer for at komme tættere på et job. Med andre ord skal du opsøge heldet. Det kan være at arrangere kaffemøder, tage hul på uopfordret jobsøgning, at dyrke og udvide dit netværk og deltage i arrangementer, hvor du tænker i at skabe relationer – fx konferencer, netværksmøder og lign.

Jobcentret arrangerer også busture for højtuddannede til karrieredage i andre jyske byer, og så findes der relevante kursustilbud som fx Digital Koordinator kurset.

Læs mere om kaffemøder: [Kaffemøder og netværksmøder i din jobsøgning](#)



Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbanken Kommunikation & Markedsføring".

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer til foråret 2024.