



## **NYT** fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

**D**u modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Dette nyhedsbrev har fokus på en cand.mag, der har landet sit første job som akademiker, efter at hun havde suppleret sin baggrund med digital marketing og havde skaffet sig erhvervs erfaring fra fire virksomhedspraktikker. Der er også et blogindlæg om kunstig intelligens skrevet af en tidligere ledig fra kandidatbanken, hvor du kan dykke ned og blive klogere på, hvordan kunstig intelligens kan bruges af journalister, kommunikatører og marketingfolk.

Du kan også få inspiration til at lave kaffeaftaler og til at søge virksomhedspraktikker. En nem måde at få gang i CV'et og samtidig få den eftertragtede erhvervs erfaring og et udvidet netværk.

## **Humanist får hardcore kompetencer via praktikker og et kursus i digital marketing**



**Vejen til det første job som nyuddannet cand.mag i nordisk sprog og litteratur var kringlet, og der skulle tilføres kompetencer og erfaring, før det private erhvervsliv fik øjnene op for Marie Meldgaard Andreassens kvaliteter.**

Da Marie Meldgaard Andreassen blev tilmeldt jobcentret som nyuddannet akademiker, valgte hun en meget aktiv jobsøgningsstil. Hun meldte sig hurtigt til et kursus i digital marketing og fik dermed et supplement til sine kommunikationskompetencer.

”Jeg fik nogle konkrete værktøjer på kurset og kunne pludselig søge flere stillinger. Bagefter synes jeg, det var fedt at komme i forskellige typer virksomhedspraktikker for at få praktisk erfaring og for at lære forskellige arbejdspladser at kende”, fortæller den 36-årige Marie.

Hun har været i fire meget forskellige virksomhedspraktikker efter [kurset Digital Koordinator](#), hvor den sidste praktik har ført til et kommunikations- og marketingjob i en start up i Aarhus.

Hun fortæller, at det er noget særligt at arbejde i en start-up, hvor den eneste kollega også er ens chef. Heldigvis fungerer det godt for Marie, og samarbejdet med chefen kører derudaf.

- I min on boarding blev det prioriteret at tale om vores personprofiler. Jeg tænkte i starten, at det virkede lidt omstændigt, men fik lavet en gennem min fagforening. Det viste sig at være godt givet ud, og det gav anledning til en længere snak om, hvordan vi hver især samarbejder og kommunikerer bedst, fortæller Marie.

### **Drøm om at stykke et arbejdsliv sammen**

Marie Meldgaard Andreassen har aldrig drømt om at arbejde 37 timer det samme sted. Som hun siger, gør det hende mindre effektiv og mindre motiveret, hvis hun fx skal sidde bag det samme skrivebord dagen lang. For hende er målet at have forskellige jobs, som til sammen udgør hendes karriere.

- Jeg arbejder 20 timer med kommunikation og marketing hos Benefix, og så underviser jeg i yoga og pilates ved siden af. Jeg har også nogle timer i en spæd start up, som jeg kender fra min første virksomhedspraktik, fortæller den 36-årige cand.mag. fra Aarhus.

Marie fandt sit nuværende job på LinkedIn, og når hun skal sparre med andre end chefen, bruger hun sit eget netværk og virksomhedens advisory board. Hun er et levende bevis på, at LinkedIn og netværk er to buzzwords, som især jobsøgende kan have stor glæde af i dag, og som kan føre til det første job.

**HER KOMMER ET SPÆNDENDE BLOGINDLÆG, SOM FIE DIERICHEN, SIGNAFILM, HAR SKREVET**

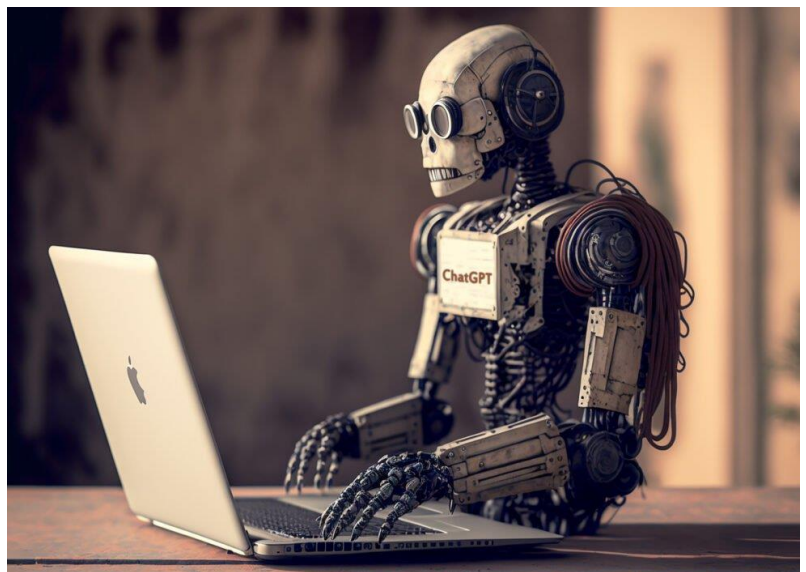
## **Hvordan bruger man ChatGPT og kunstig intelligens i marketing?**

**Hvad er fordelene ved at bruge ChatGPT i sin marketing? Er der ulemper ved ChatGPT? Og er der overhovedet brug for marketingmedarbejdere, hvis en robot kan gøre arbejdet både hurtigere og billigere? Det kan du få svar på i dette blogindlæg.**

Hvis du arbejder med marketing, og du endnu ikke er stødt på ChatGPT, skal du lige løfte den sten, du åbenbart har boet under de sidste par måneder.

Det er nemlig svært at komme udenom værktøjet, der blev lanceret af OpenAI den 30. november 2022.

Mange kalder ChatGPT for markeringen af en ny æra af chatbots, og værktøjet har allerede ændret standarderne for kunstig intelligens (AI). Det kan nemlig på forbausende kort tid svare på alverdens spørgsmål, skrive artikler, løse ligninger og lave kode. Og så er det ovenikøbet gratis.



**[Læs meget mere om mulighederne med ChatGPT](#)**

## Praktikportalen for højtuddannede

Afdelingen Viden til Vækst har en praktikportal med virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det private og offentlige.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud - enten som løfttestang for at skabe et job eller for at få den eftertragtede erhvervs erfaring, som virksomhederne efterspørger. Se [praktikportalen](#)



## Øg chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis hen over sommeren i en uddannelsesby som Aarhus. Dygtige kandidater med hver deres forcer og hver deres drømme siger farvel til skolebænken og goddag til arbejdslivet og en lang karriere.

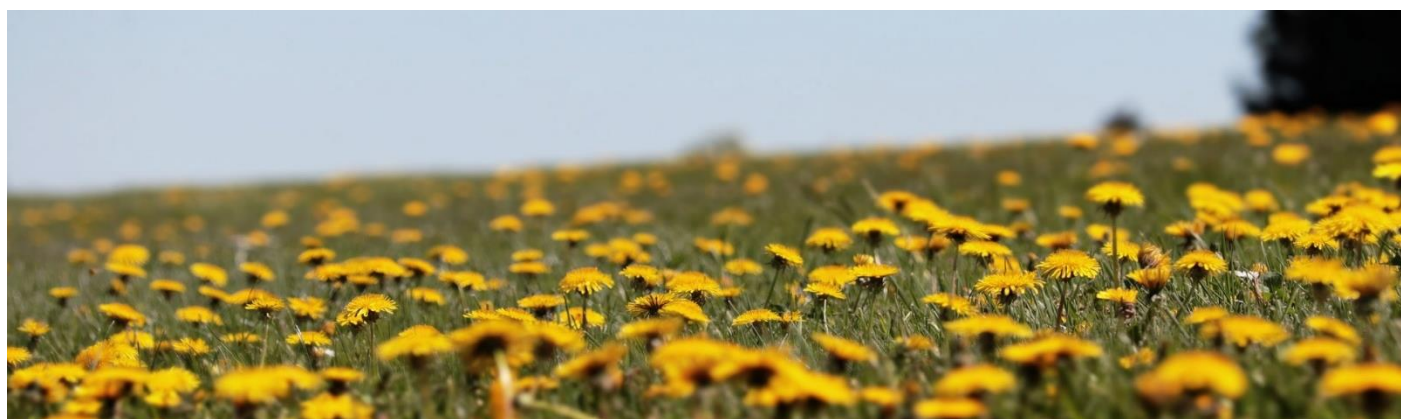
Konkurrencen er hård, så alt hvad du gør – ud over at søge opslåede stillinger – øger dine chancer for at komme frem i køen og nærmere et job. Med andre ord skal du opsøge heldet. Det kan være at arrangere kaffemøder, tage hul på uopfordret jobsøgning, at dyrke og udvide sit netværk og deltage i arrangementer, hvor man tænker i at skabe relationer – fx konferencer, netværksmøder og lign.

Jobcentret arrangerer også busture til karrieredage i andre jyske byer og har relevante kursustilbud.

Læs mere om kaffemøder: [Kaffemøder og netværksmøder i din jobsøgning](#)

## Jobcentret har en række virksomhedsvendte forløb

Jobcentret har løbende spændende kursusforløb, som retter sig mod det private erhvervsliv. Lav lidt research og find et forløb, som matcher din jobsøgning og karriere. Se oversigten over alle forløb for højtuddannede [her](#).



Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på [vtv@aarhus.dk](mailto:vtv@aarhus.dk), att. "Kandidatbanken Kommunikation & Markedsføring".

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer efteråret 2023.