

MKB

Titel/stillingsbetegnelse	Andel af arbejdstid, der går med kommunikationsopgaver 2022	Gerne en kort beskrivelse af opgaver	Afdeling	Samlede Arbejdsgiveromkostninger august 2022 i forhold til andelen af kommunikationsopgaver
Leder af Program, partnerskab og kommunikation	30%	Ledelse, koordinering og prioritering	Bibliotekerne	
Redaktør	60%	SoMe – intern kommunikation	Bibliotekerne	
Digital Redaktør	40%	Digitale flader i Aarhus Kommunes biblioteker	Bibliotekerne	
Innovations- og kommunikationsmedarbejder	25%	Projektleder og webmedarbejder. Vedligeholder Borgerservices del af Aarhus Kommunes hjemmeside.	Borgerservice	
Kommunikations- og udviklingskonsulent	33% af 32 timer	Kommunikationsopgaver ifht. Aarhus Omstillen – en del af Aarhus Kommunes Klimaplan 2021-2024: <ul style="list-style-type: none"> • SoMe (fx om aktiviteter og arrangementer) • Bidrage til klimaplanens nyhedsbreve • Aarhus Omstillers hjemmeside • Kommunikation om arrangementer og indsatser – fx pressemeddelelser og kontakt med medierne 	Aarhus Omstillen	

Communications Manager, TOR Aarhus 2023	50%	Strategisk og praktisk kommunikation, The Ocean Race Aarhus 2022-2023	Aarhus Events	
Presse- og Kommunikationschef	0,7	Pressehåndtering. Kommunikationsplatforme. Tværgående koordinering. Borger- og brugerinddragelse	MKB-Kommunikation	
Kommunikationskonsulent	0,5	Pressemeddelelser. SOME. Taler. Borger- og brugerinddragelse	MKB-Kommunikation	
Kommunikationskonsulent	0,5	Taler. Intern Kommunikation Forberedelse af byrådsmøder. Borgerinddragelse	MKB-Kommunikation	
Kommunikationskonsulent	0,5	Grafik. Video. Fotos, Web-udvikling SOME. Livestreaming. Borgerinddragelse.	MKB-Kommunikation	
Kommunikationsmedarbejder	25%	Sociale medier og digital markedsføring	Musikhuset	
Kommunikationsmedarbejder	(25%) aktuelt på barsel	Sociale medier og digital markedsføring	Musikhuset	
Pressekoordinator	75%	Pressekontakt, hjemmeside, nyhedsbreve	Musikhuset	
Kommunikationsmedarbejder v. BKH og ULF	20% af 15 timer unigt	Vedligehold og udvikling af ulfiaarhus.dk	Børnekulturhuset	
Festivalchef med ansvar for kommunikation	20%	Strategisk sparring for chef og kommunikationsmedarbejder	Filmby Aarhus	
kommunikationsmedarbejder	100%	Kommunikation for Den Vestdanske Filmpulje og Filmby Aarhus	Filmby Aarhus	

Den samlede arbejdsgiveromkostning i forhold til andelen af kommunikationsopgaver i august 2022 udgjorde kr. 338.773,30