

AARHUS KOMMUNE

# STRATEGI FOR KUNST OG HISTORIEFORMIDLING



AARHUS  
KOMMUNE



# Strategi for kunst og historieformidling i det offentlige rum i Aarhus Kommune

Det offentlige rum er vores fælles rum. Kunst og historieformidling kan berige og skabe nye rum, der understøtter kreativ leg, udfoldelse, refleksion og fællesskaber, så flere borgere får mulighed for at møde kunsten og byhistorien i de offentlige rum.

Politisk er der sat retning for ambitionerne gennem Aarhus Kommunes Kulturpolitik, Politik for Bykvalitet og Arkitektur samt stadsarkivets arbejde med historisk formidling i byens offentlige rum. Disse ambitioner favner geografisk hele Aarhus Kommune og er udviklet sammen med borgere, politikere, lokale aktører og interessenter.

Gennem fem fokusområder beskriver strategien, hvordan Aarhus Kommune ønsker at arbejde med den kunst og historieformidling, der skal placeres og skabes i det offentlige byrum. Strategien skal bidrage til at realisere ambitionerne gennem de valg, der foretages i udviklingen af de fælles rum og by, når det handler om kunst og historieformidling. Strategien skal fungere som en fælles guide for relevante afdelinger, der arbejder med kunst og historieformidling i det offentlige rum, samt styrke indsatsen og koordinere arbejdet med de forskellige initiativer.

## Strategiens fem fokusområder

Alle fokusområder inddrages i overvejelserne om realiseringen af kunst og historieformidling i det offentlige rum. De 5 fokusområder er:

1. **Det ambitiøse og høj kunstnerisk kvalitet**
2. **Kunsten og historien er en del af det offentlige rum**
3. **Det midlertidige og eksperimenterende**
4. **Placering og kontekst**
5. **Formidling**



### **1) Det ambitiøse og fokus på høj kunstnerisk kvalitet**

Vi vil vægte høj kunstnerisk kvalitet og have ambitioner om at bringe de bedste og mest anerkendte kunstnere – lokalt, nationalt og internationalt - til at skabe værker til byen. Med mod og faglighed skal der arbejdes for en høj kunstnerisk kvalitet, der kan være med til også fremadrettet at styrke kommunens identitet som kulturby. Det indebærer, at vi inddrager kunstfaglige råd, når den kunstneriske kvalitet vurderes.

### **2) Kunsten og historien er en del af det offentlige rum**

Kunsten og historieformidling skal give karakter til vores bymiljø og medvirke til, at mennesker mødes, taler sammen, stopper op, reflekterer og undres.

Kunsten kan have flere funktioner og fx være målet for gåturen eller mødestedet. Den kan være med til at levendegøre byrummet ved at indbyde til refleksion, nye sanseindtryk, bevægelse og leg for unge og for gamle, samt skabe nysgerrighed for besøgende fra ind- og udland.

### **3) Det midlertidige og eksperimenterende**

Aarhus er en ung og mangfoldig by, og det skal også komme visuelt til udtryk i byrummet. Derfor vil vi skabe muligheder for, at forskellige stemmer kan skabe kunstneriske projekter, billeder og kunst i deres by og vise den frem i byrummet. Når vi giver plads og skaber mulighed for de nye kunstnere, det midlertidige og det eksperimenterende, viser byen sin rummelighed og bliver vedkommende for flere.



*Kunstværket 'The Garden' i Mindeparken, 2017*

Vi vil prioritere at give plads og mulighed for at afprøve udtryksformer og eksperimentere med den visuelle kunst i byrummet. Det midlertidige er normalt maks. 4 år. Herefter kan Billedkunstrådet inddrages til at tage en kunstfaglig vurdering af, hvorvidt værket skal permanentgøres.

### **4) Placering og kontekst**

Placering af kunst i vores fælles, offentlige rum skal være begrundet. Kunst i en stedbunden sammenhæng kan bidrage til en ny stedsidentitet, nye brugere, andre fortællinger eller adfærdsændringer. Det er den kulturelle dimension, der kan binde det sociale og det fysiske sammen i et bymiljø.

Med kunsten kan vi udvikle, undersøge og forandre bymiljøer ved fx samskabende processer, borgerinddragelse og formidling af et områdes historie. Vi skal derfor gøre kunsten til en aktiv medspiller i byrum, der er under udvikling. Det skal belyses og indgå i beslutningen, hvilken rolle kunsten spiller i den planmæssige udvikling i området samt værkets egen fortælling og kontekst. Der er her opmærksomhed på at inddrage kunsten tidligt i en proces.

### 5) Formidling

Vi vil arbejde med at formidle det allerede eksisterende og arbejde for at det nye, der bliver skabt, bliver formidlet i sammenhæng med det gamle. Formidlingen skal understøtte byudviklingen og udvikle fortællingen om Aarhus. De offentlige rum er fælles og ladet med værdier og historie(r). Kunst i det offentlige rum kan vække mange følelser og diskussioner, som vil kunne blive kvalificeret ved tilgængelig formidling. Det kan bl.a. ske ved at opstille skilte med tilhørende digitale informationer. Ruter, der kan følges til fods eller på hjul for alle aldre og med forskellige temaer, skal udvikles og formidles til gavn for borgere og besøgende.

### Tilknyttede retningslinjer

Borgerinddragelse vil desuden indgå som en del af det strategiske arbejde. I arbejdet med kunst og historieformidling i vores offentlige rum, kan vi vælge at inddrage kunstfaglig bistand som eksempelvis det kommunale Billedkunstråd eller Statens Kunstfond. Derudover inddrages relevante kompetencer fra magistratsafdelingerne Teknik og Miljø og Kultur og Borger-service. I de konkrete valg af værker og historieformidling vil der desuden skulle tages stilling til behovet for efterfølgende drift og vedligehold, herunder også energiforbrug ud fra hensyntagen til det overordnede klimamål for Aarhus Kommune i henhold til Teknik og Miljø's retningslinjer. Når vi modtager kunst som gaver og ønsker om placering af kunst følges de byrådsvedtagne retningslinjer for modtagelse af gaver.

